

高鷺地域 町民観光意識調査

付録：全設問の図・区分別の図・集計表（HTML 報告書の画像をすべて収録）

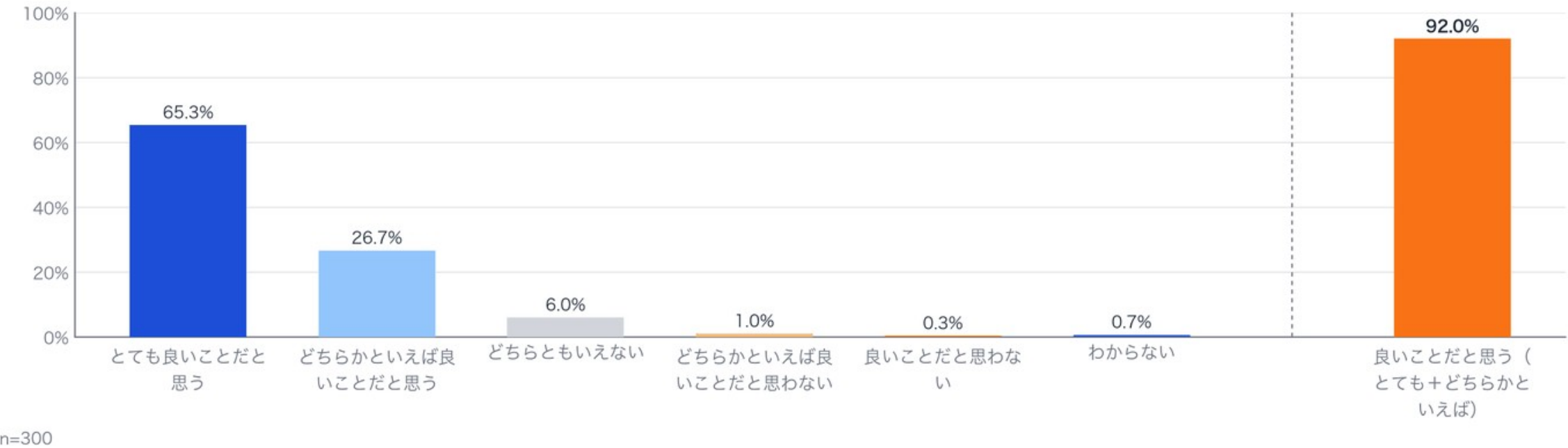
観光への意識

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

観光地であることへの評価

全体 観光地であることへの評価（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

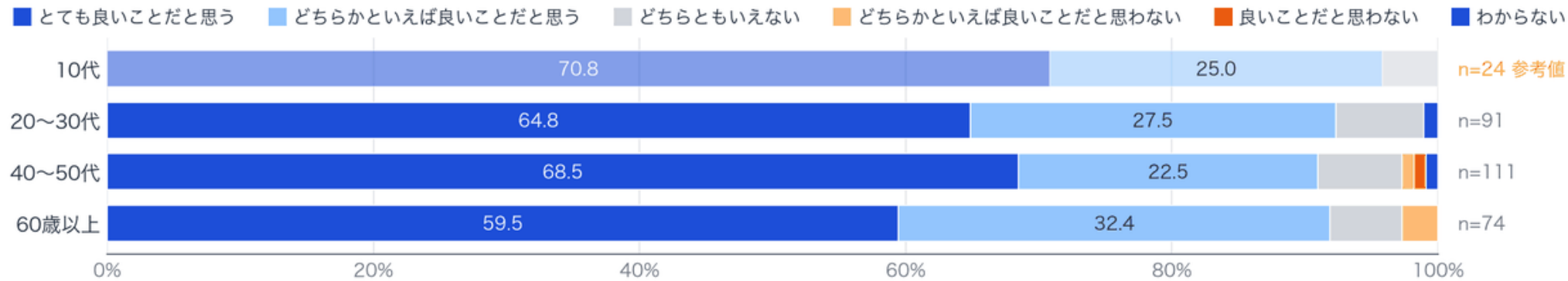


図：観光地であることへの評価（全体）（数値・n は図内）

観光地であることへの評価 年代別

年代 観光地であることへの評価（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

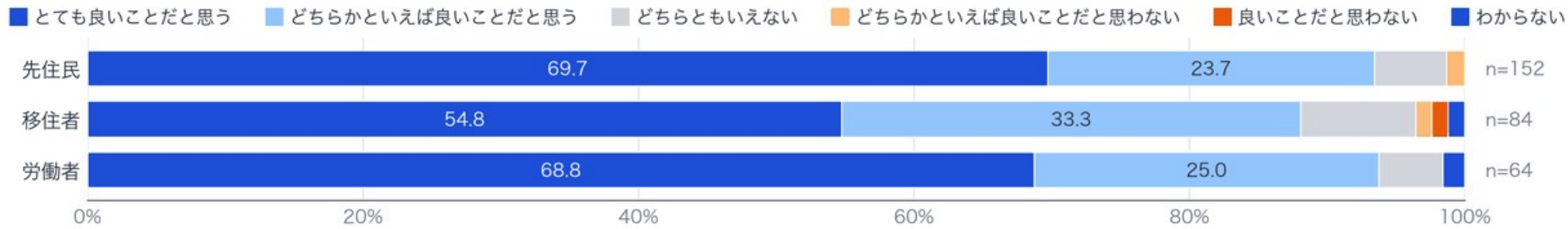


図：観光地であることへの評価（年代別）（数値・n は図内）

観光地であることへの評価 居住別

居住 観光地であることへの評価（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光地であることへの評価（居住別）（数値・n は図内）

観光地であることへの評価 観光従事別

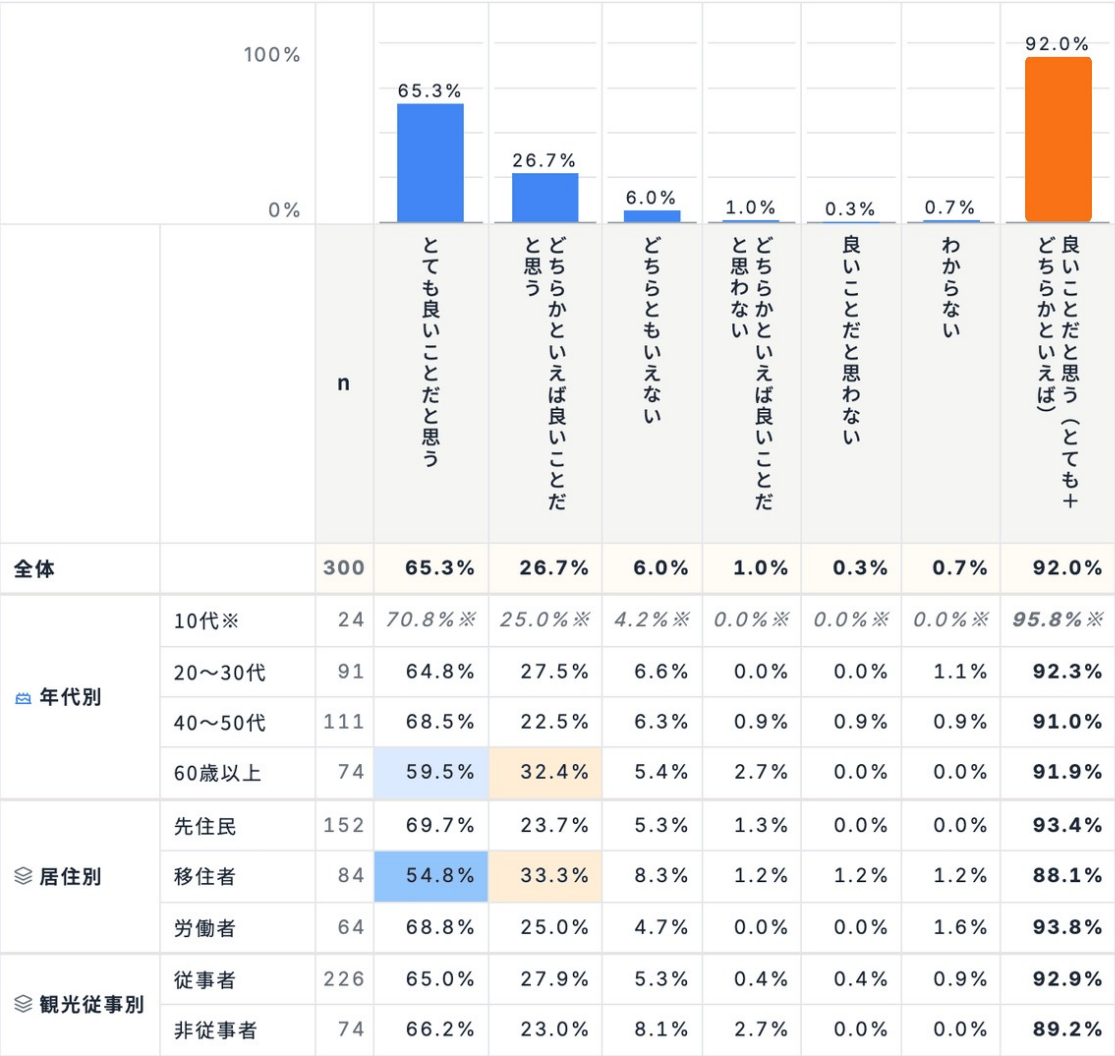
観光従事 観光地であることへの評価（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光地であることへの評価（観光従事別）（数値・n は図内）

観光地であることへの評価 集計表

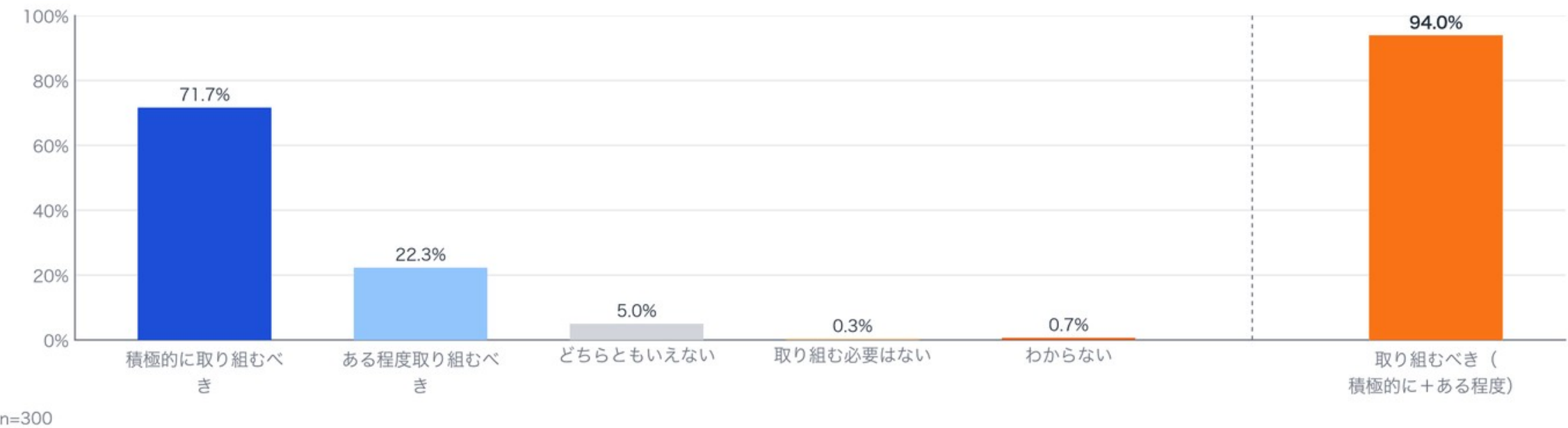


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光振興への賛否

全体 観光振興への賛否（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

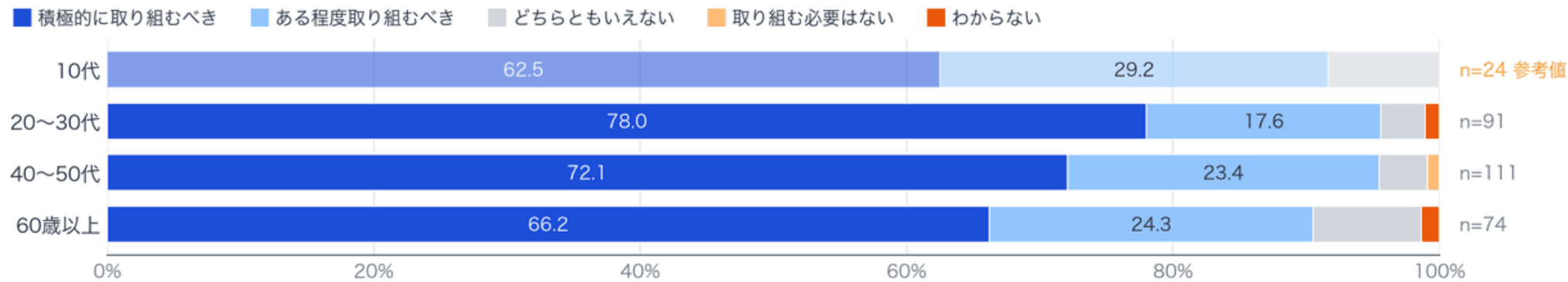


図：観光振興への賛否（全体）（数値・n は図内）

観光振興への賛否 年代別

年代 観光振興への賛否（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

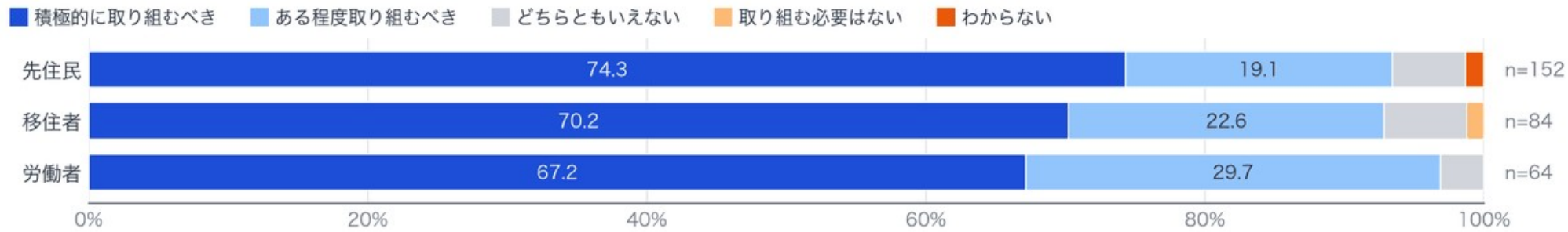


図：観光振興への賛否（年代別）（数値・n は図内）

観光振興への賛否 居住別

居住 観光振興への賛否（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

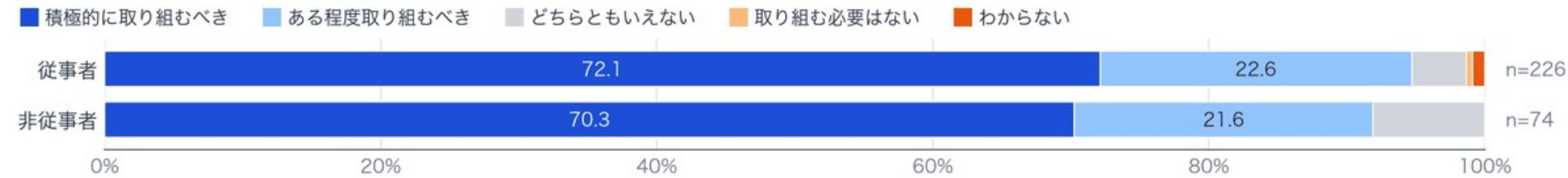


図：観光振興への賛否（居住別）（数値・n は図内）

観光振興への賛否 観光従事別

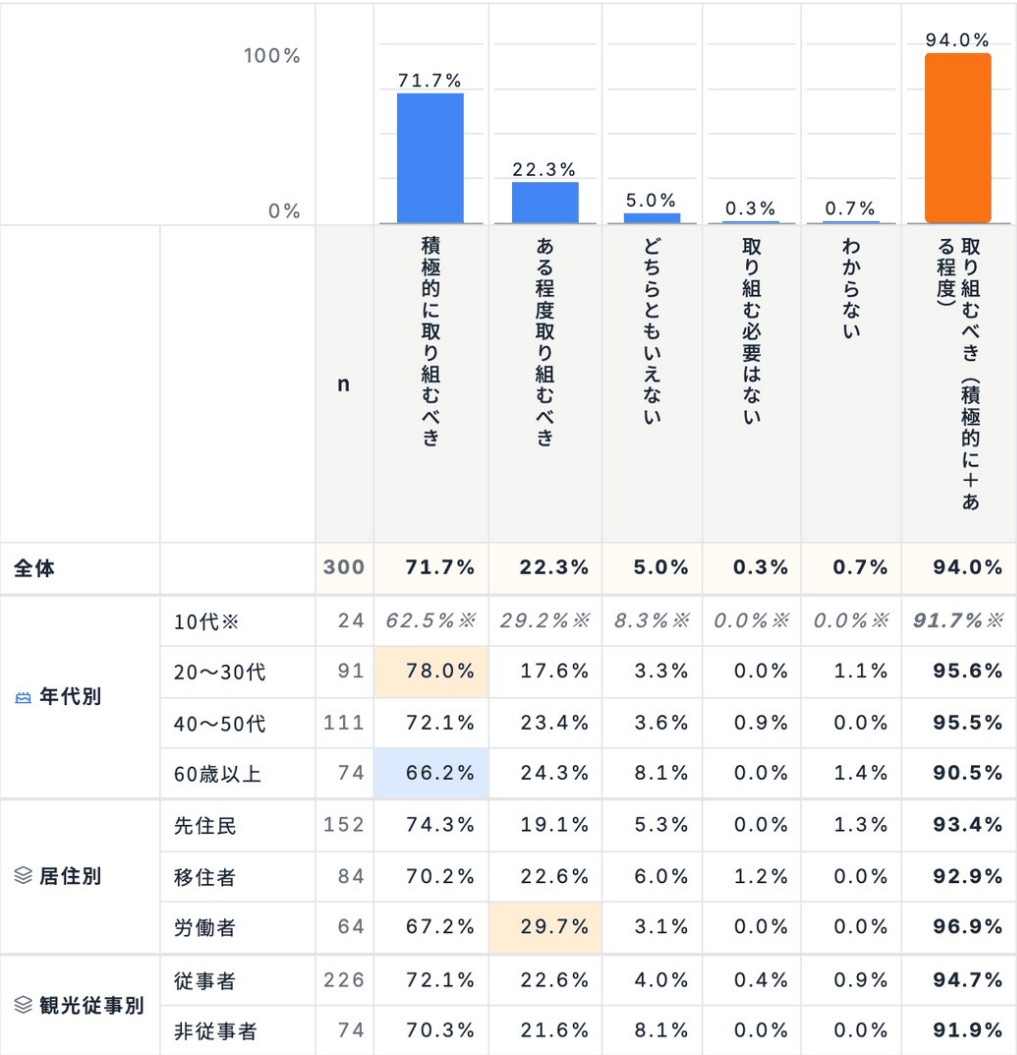
観光従事 観光振興への賛否（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光振興への賛否（観光従事別）（数値・n は図内）

観光振興への賛否 集計表

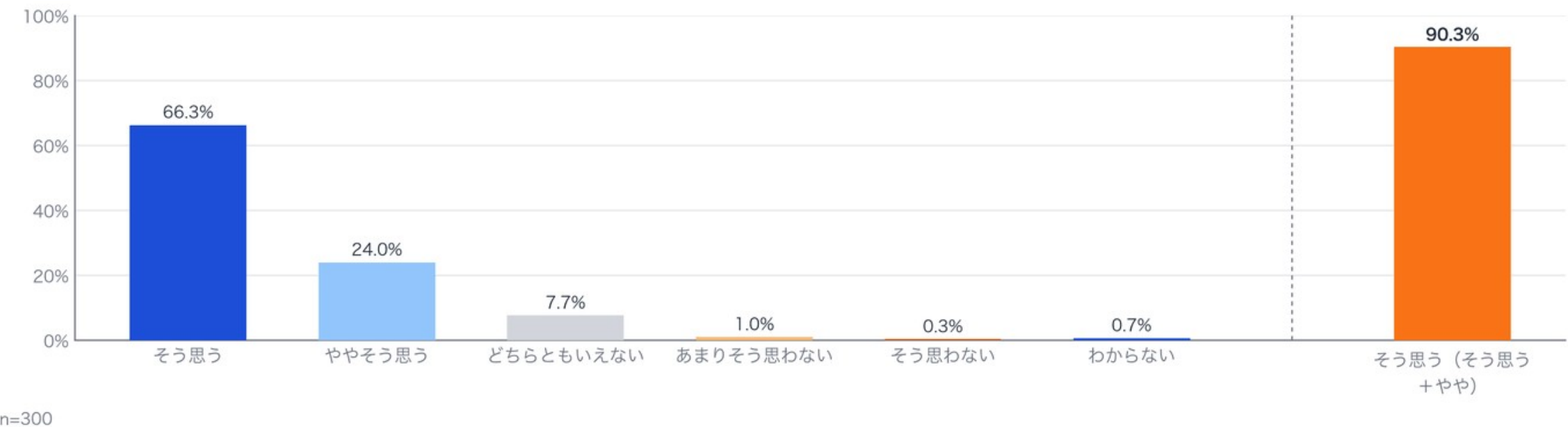


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：地域経済を支えている

全体 観光の効果: 地域経済を支えている (全体)

高鷲地域 町民観光意識調査

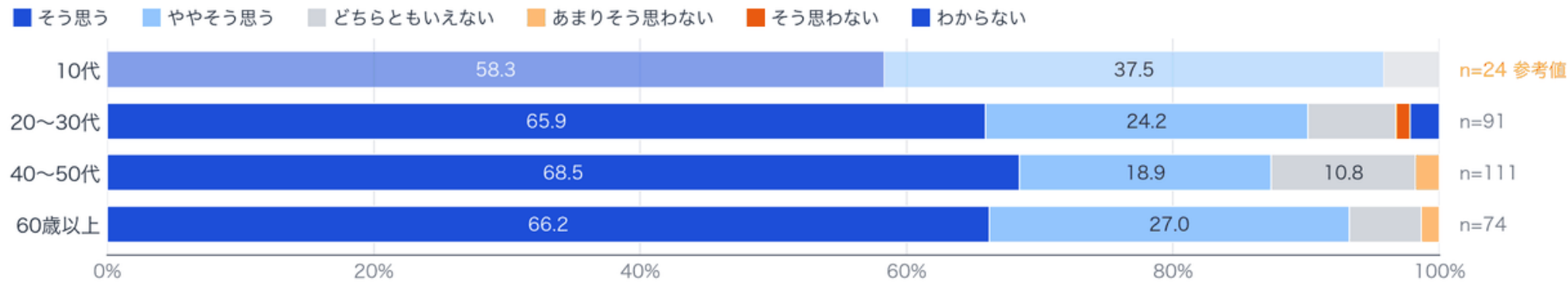


図：観光の効果：地域経済を支えている（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：地域経済を支えている 年代別

年代 観光の効果: 地域経済を支えている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

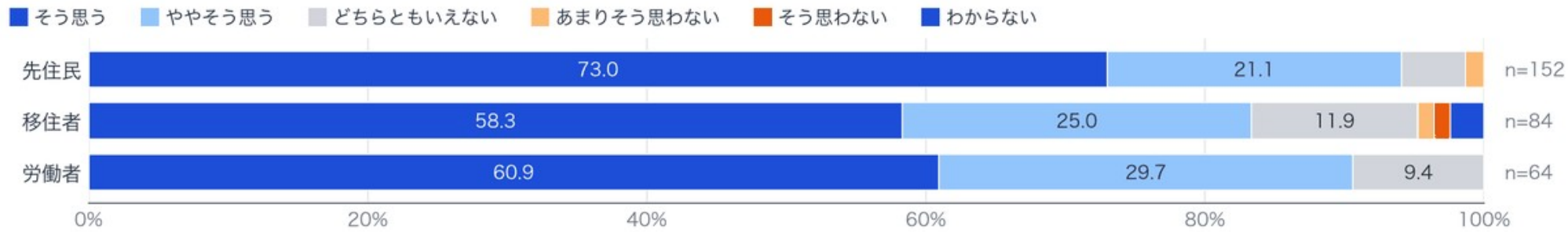


図：観光の効果：地域経済を支えている（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域経済を支えている 居住別

居住 観光の効果: 地域経済を支えている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域経済を支えている（居住別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域経済を支えている 観光従事別

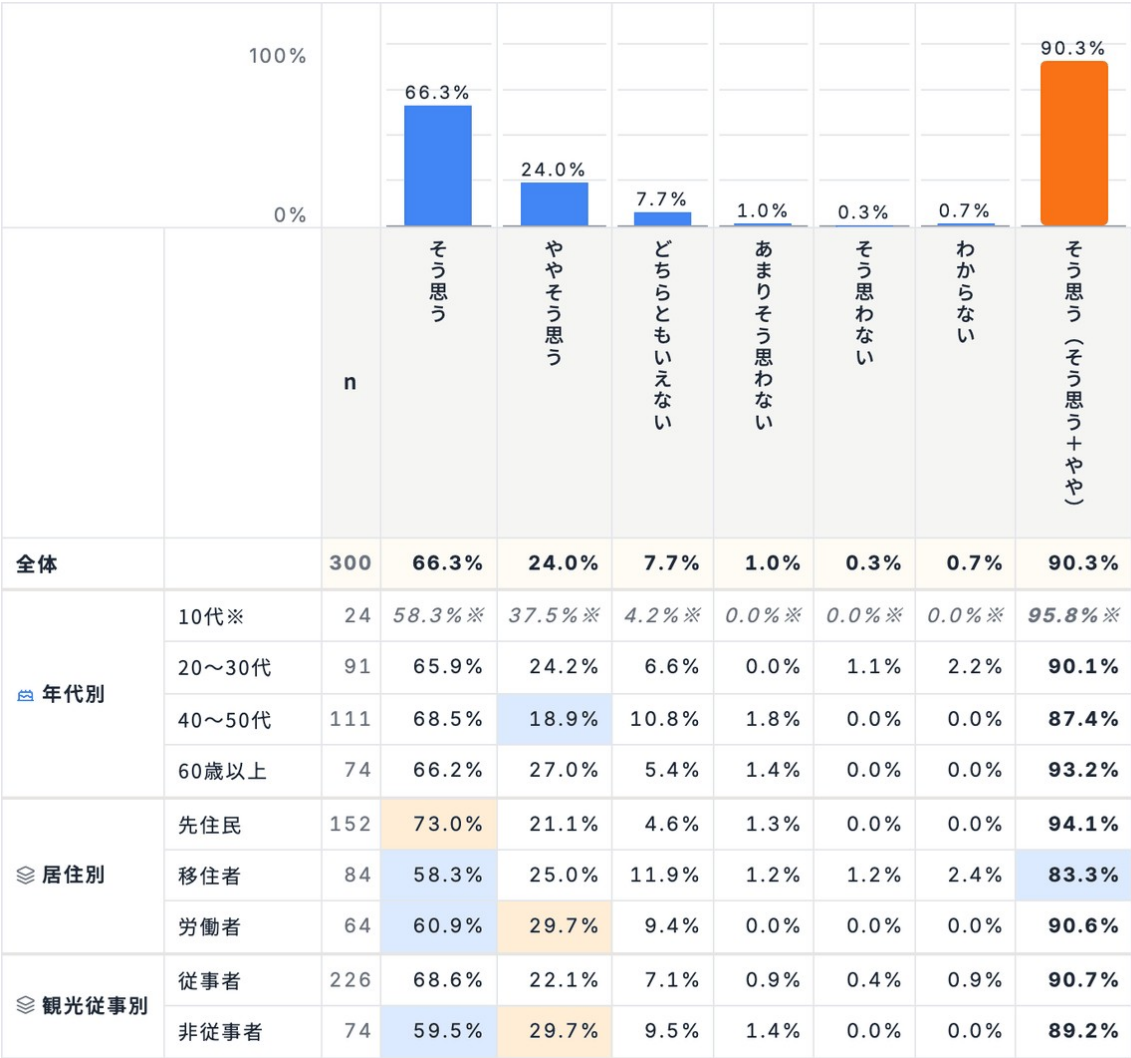
観光従事 観光の効果: 地域経済を支えている（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域経済を支えている（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域経済を支えている 集計表

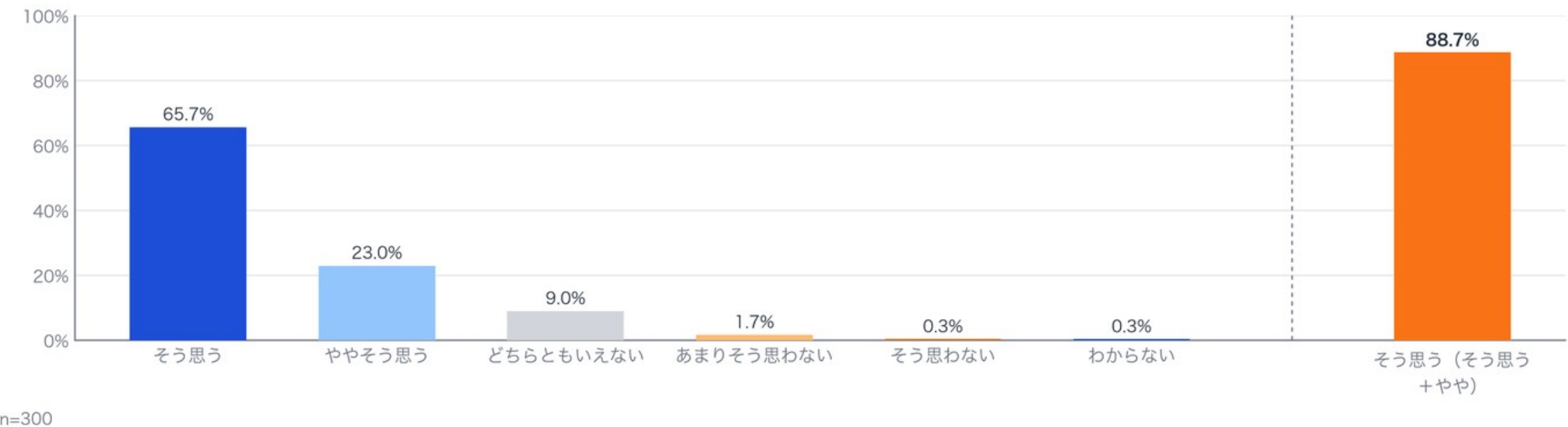


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：地域の雇用を生み出している

全体 観光の効果: 地域の雇用を生み出している（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

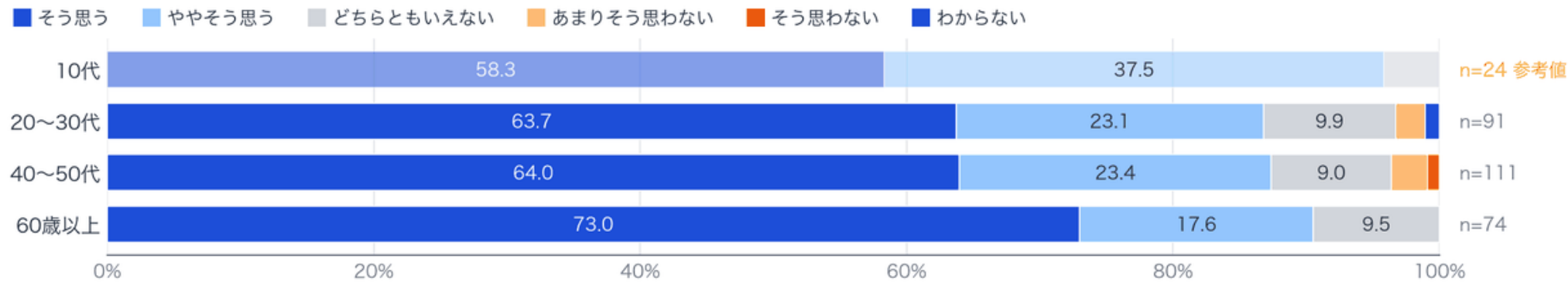


図：観光の効果：地域の雇用を生み出している（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の雇用を生み出している 年代別

年代 観光の効果: 地域の雇用を生み出している（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

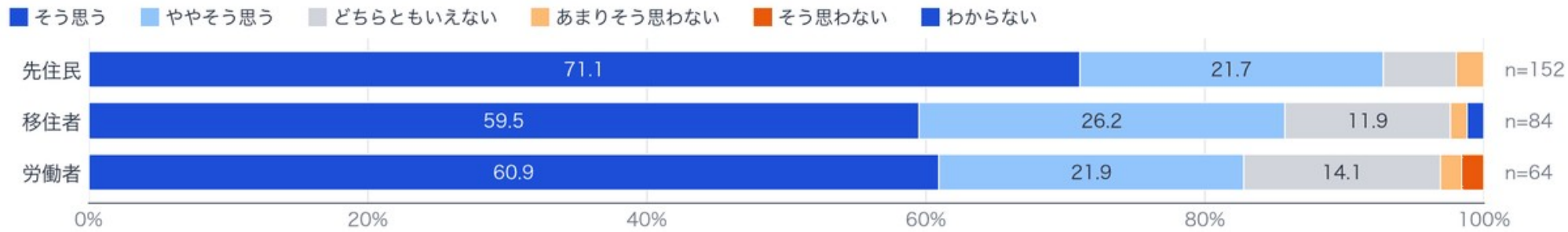


図：観光の効果：地域の雇用を生み出している（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の雇用を生み出している 居住別

居住 観光の効果: 地域の雇用を生み出している（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域の雇用を生み出している（居住別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の雇用を生み出している 観光従事別

観光従事 観光の効果: 地域の雇用を生み出している（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域の雇用を生み出している（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の雇用を生み出している 集計表

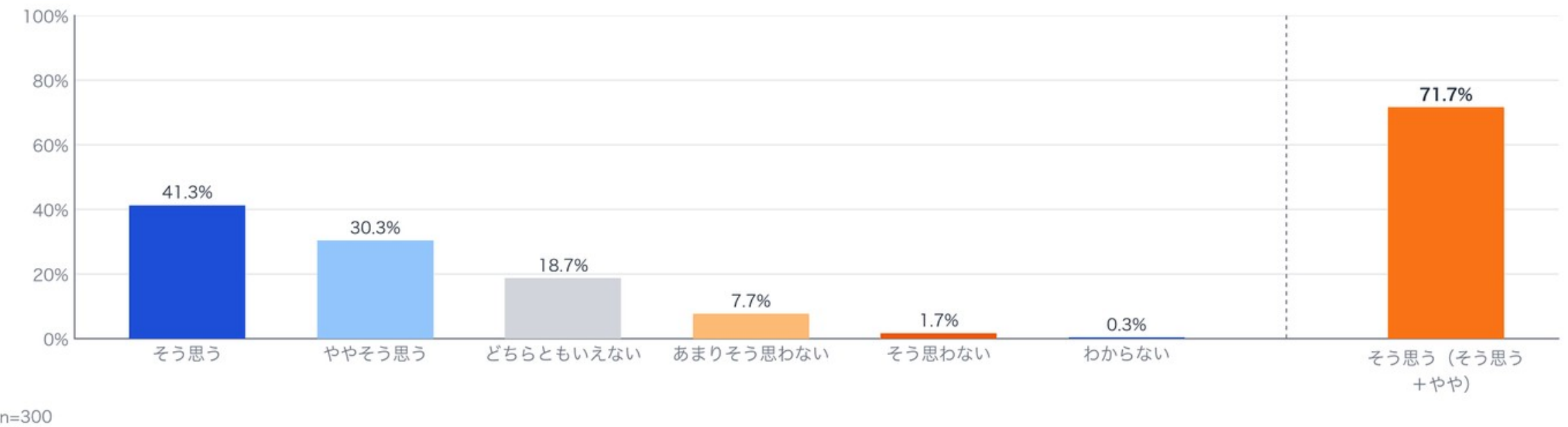
			100%							
			0%							
		n	65.7%	23.0%	9.0%	1.7%	0.3%	0.3%	88.7%	
			そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う（そう思う＋やや）	
全体		300	65.7%	23.0%	9.0%	1.7%	0.3%	0.3%	88.7%	
年代別	10代※	24	58.3%※	37.5%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※	
	20～30代	91	63.7%	23.1%	9.9%	2.2%	0.0%	1.1%	86.8%	
	40～50代	111	64.0%	23.4%	9.0%	2.7%	0.9%	0.0%	87.4%	
	60歳以上	74	73.0%	17.6%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	90.5%	
居住別	先住民	152	71.1%	21.7%	5.3%	2.0%	0.0%	0.0%	92.8%	
	移住者	84	59.5%	26.2%	11.9%	1.2%	0.0%	1.2%	85.7%	
	労働者	64	60.9%	21.9%	14.1%	1.6%	1.6%	0.0%	82.8%	
観光従事別	従事者	226	68.1%	21.7%	7.5%	1.8%	0.4%	0.4%	89.8%	
	非従事者	74	58.1%	27.0%	13.5%	1.4%	0.0%	0.0%	85.1%	

表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている

全体 観光の効果: 若い世代が地域で働く機会につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

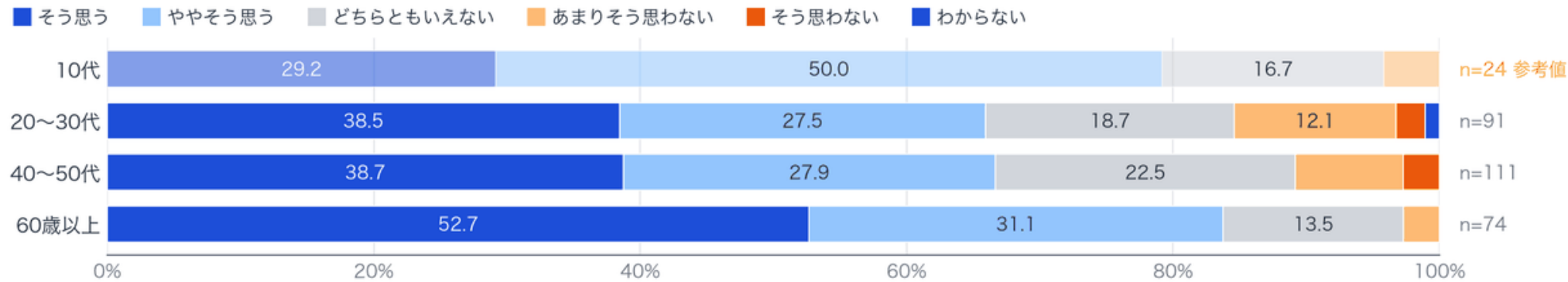


図：観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている 年代別

年代 観光の効果: 若い世代が地域で働く機会につながっている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

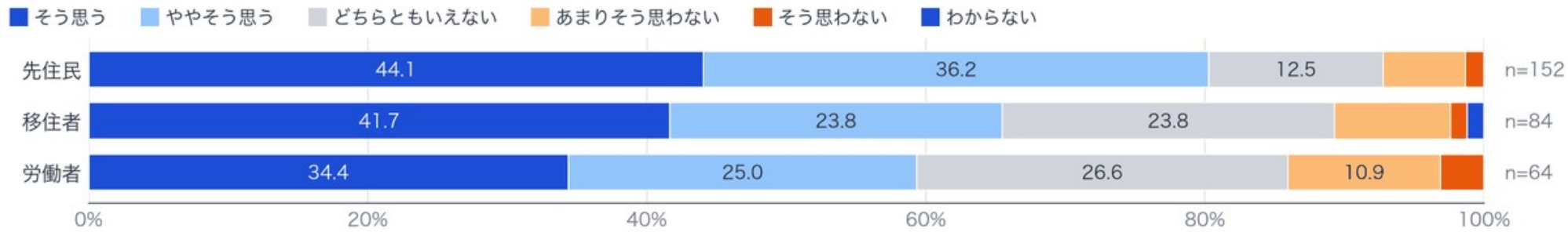


図：観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている 居住別

居住 観光の効果: 若い世代が地域で働く機会につながっている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている（居住別）（数値・n は図内）

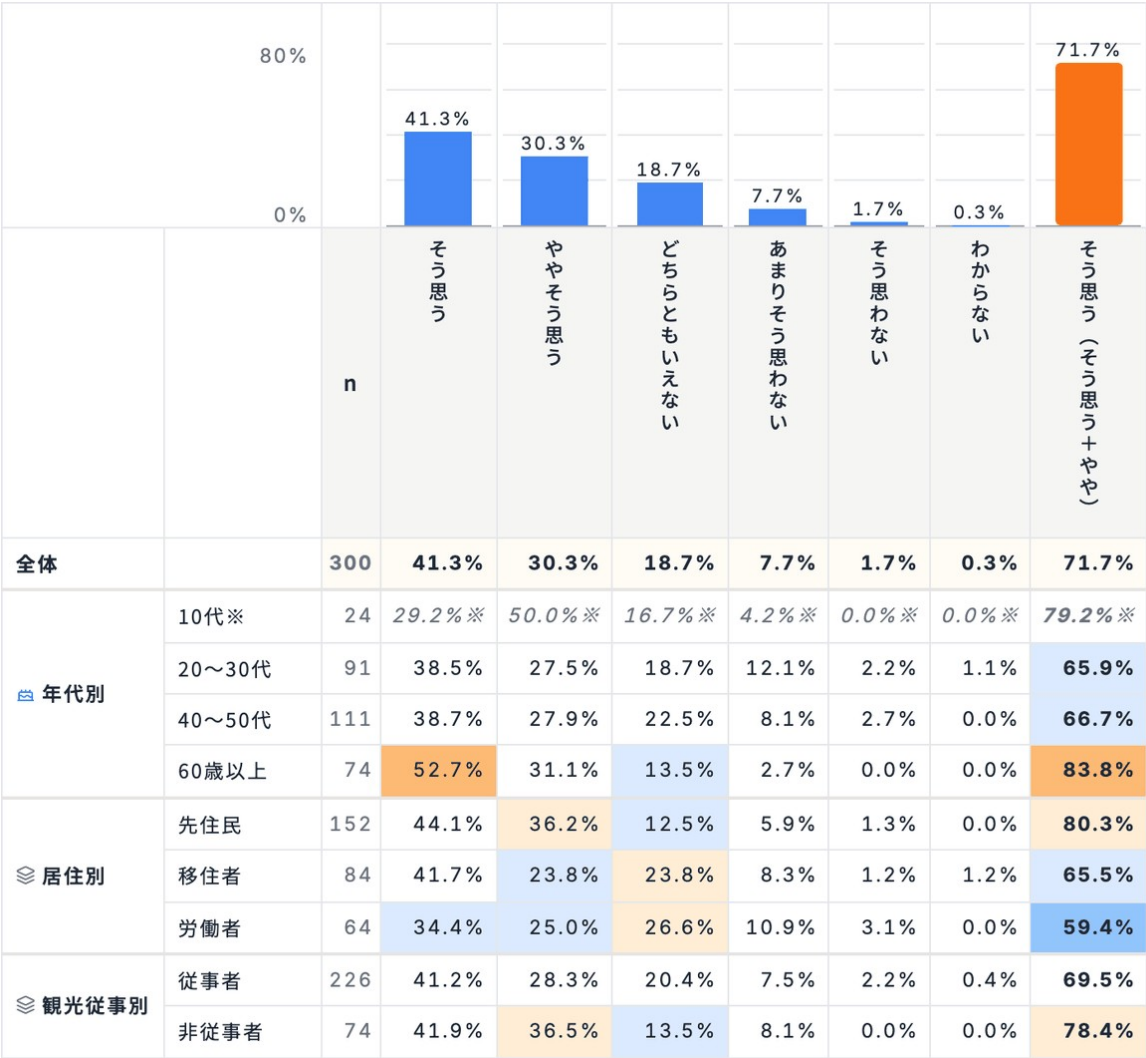
観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている 観光従事別

観光従事 観光の効果: 若い世代が地域で働く機会につながっている（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている 集計表

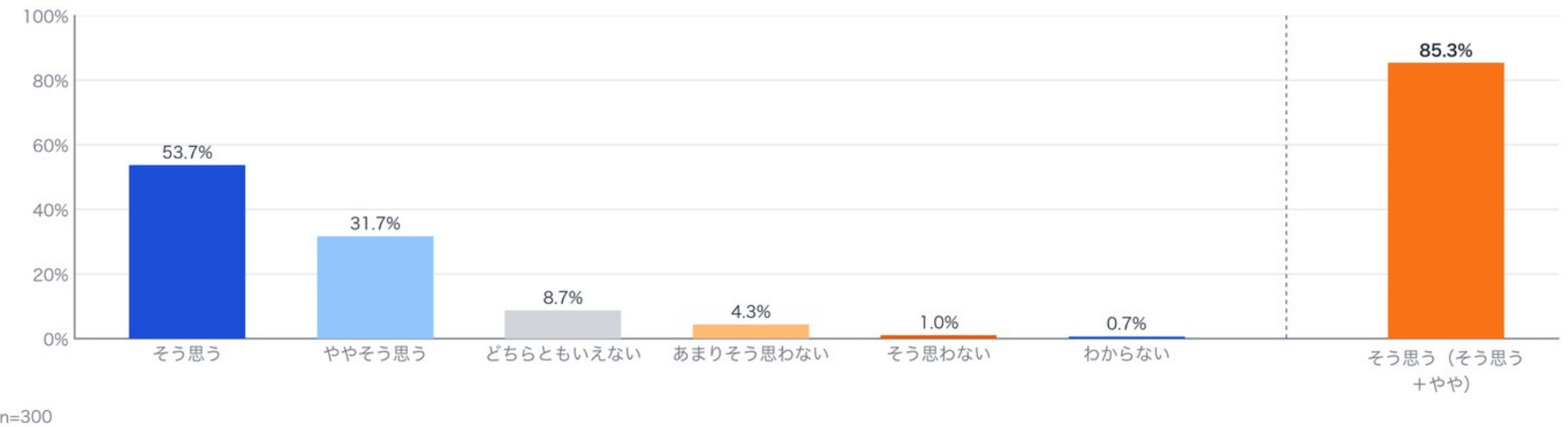


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている

全体 観光の効果: 地元のお店や事業者の売上につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

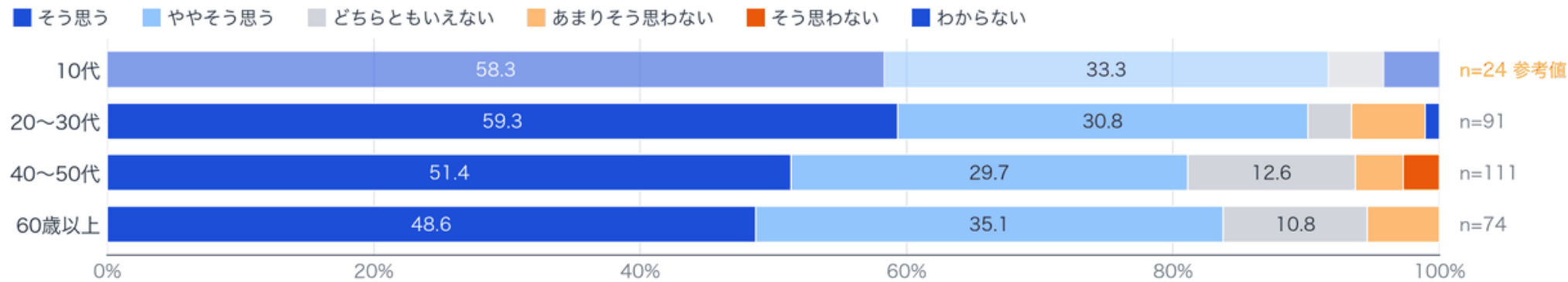


図：観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている 年代別

年代 観光の効果: 地元のお店や事業者の売上につながっている (年代別)

高鷲地域 町民観光意識調査

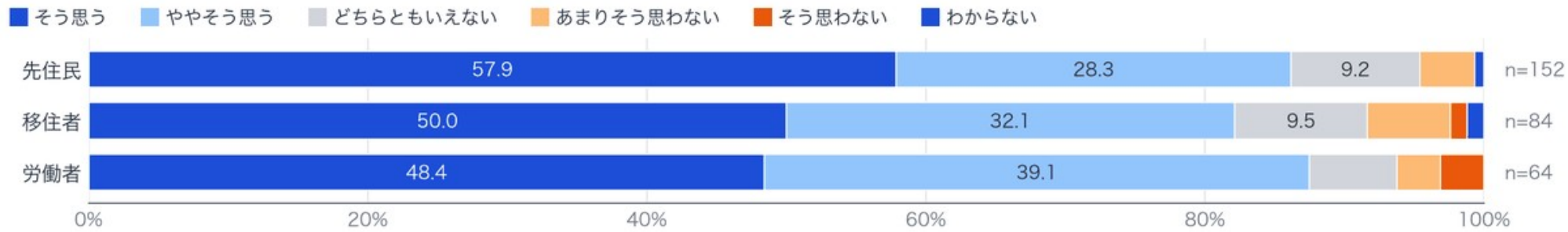


図：観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている 居住別

居住 観光の効果: 地元のお店や事業者の売上につながっている (居住別)

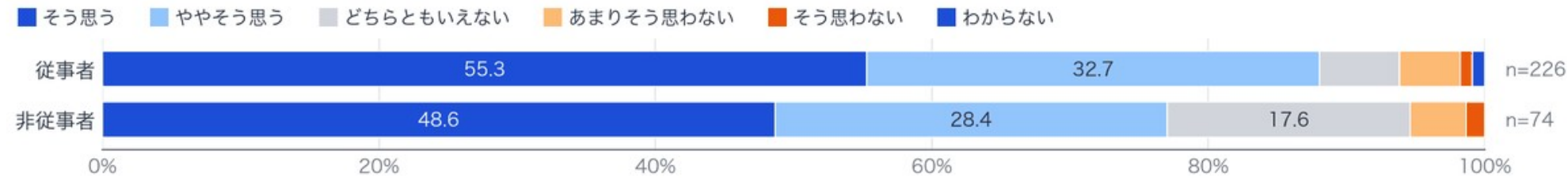
高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている（居住別）（数値・n は図内）

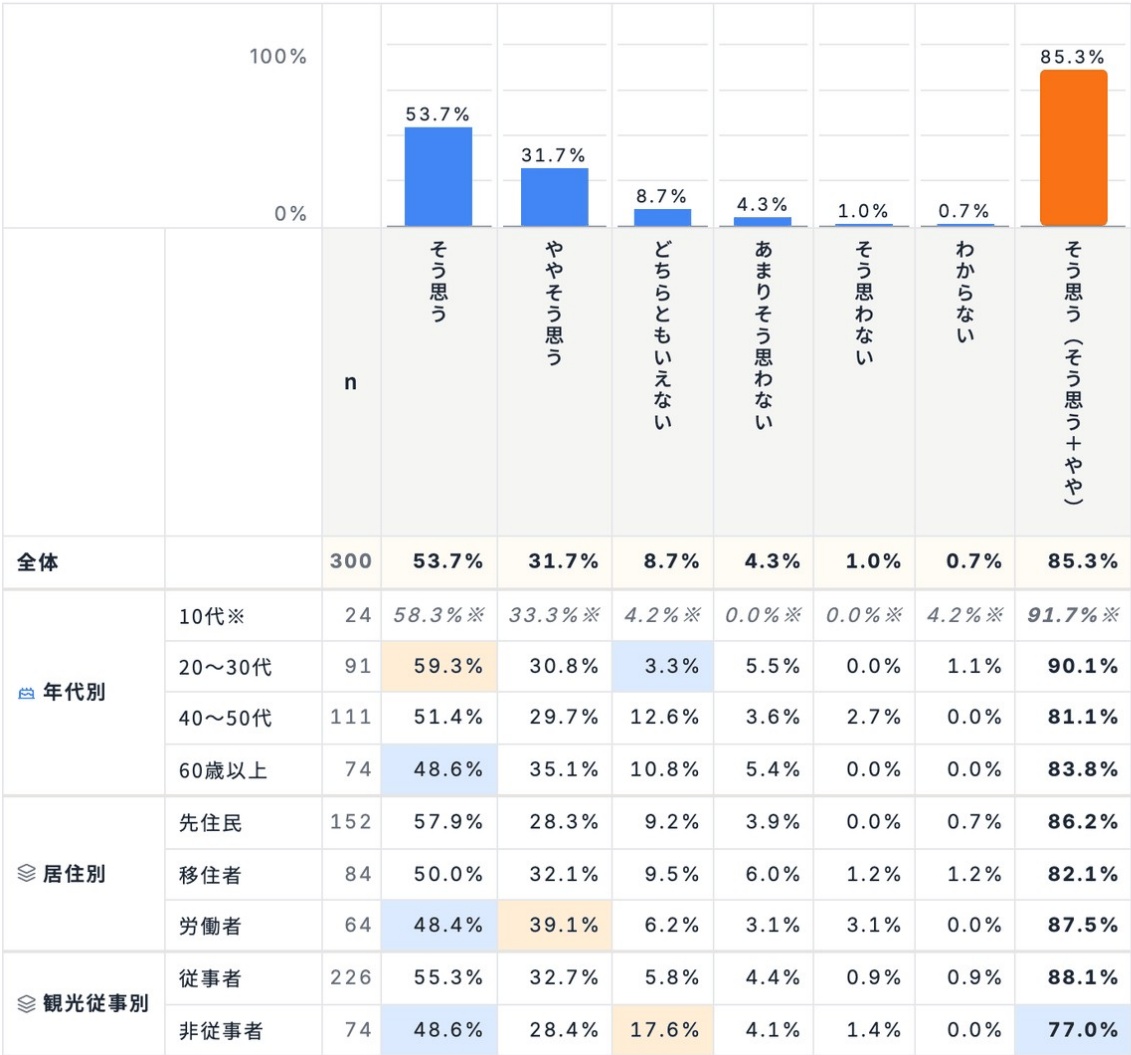
観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている 観光従事別

観光従事 観光の効果: 地元のお店や事業者の売上につながっている（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている 集計表

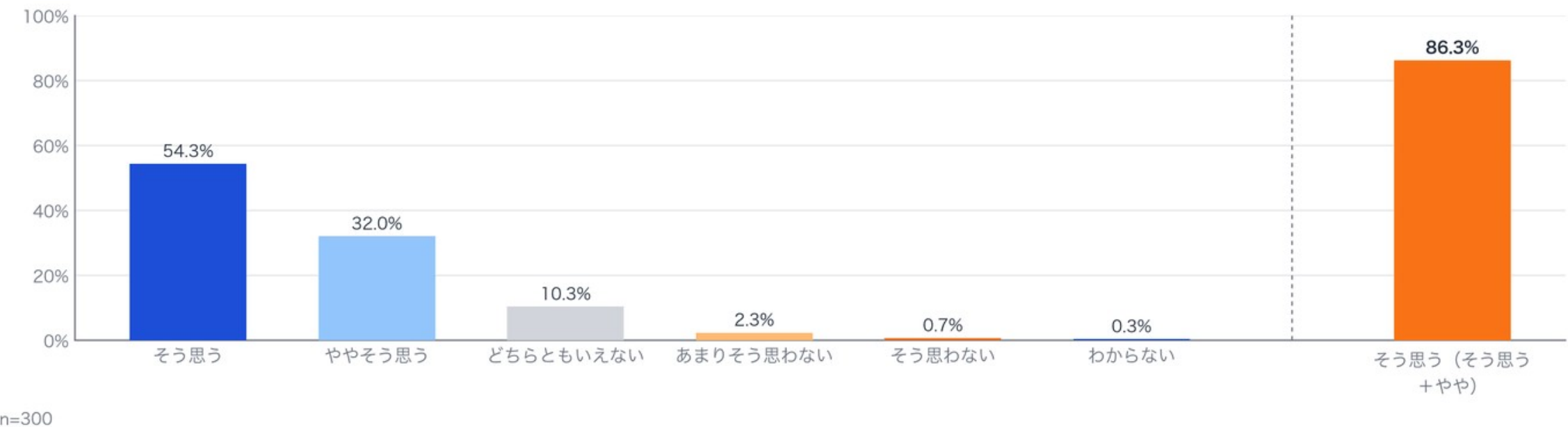


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている

全体 観光の効果: 地域の知名度やイメージ向上につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

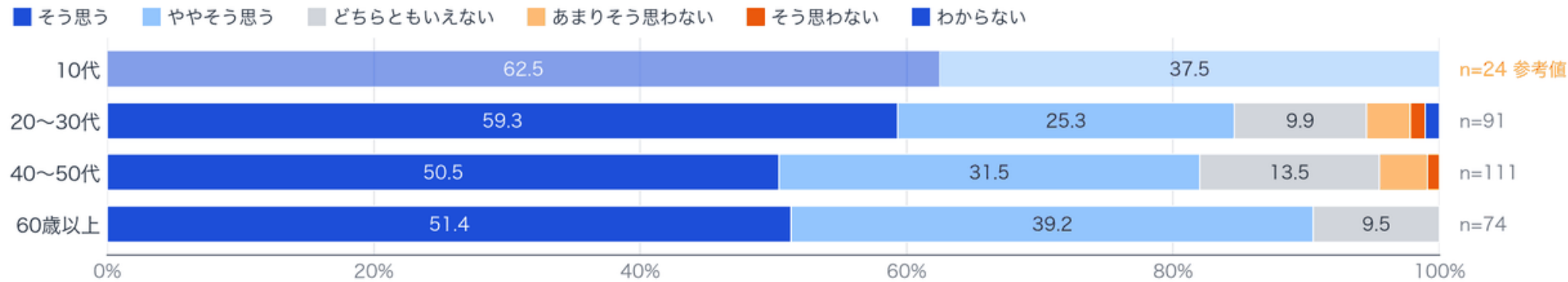


図：観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている 年代別

年代 観光の効果: 地域の知名度やイメージ向上につながっている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

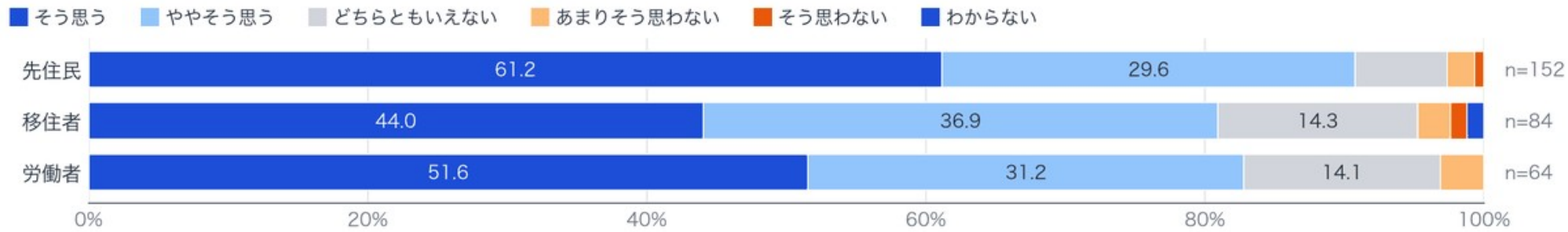


図：観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている 居住別

居住 観光の効果: 地域の知名度やイメージ向上につながっている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

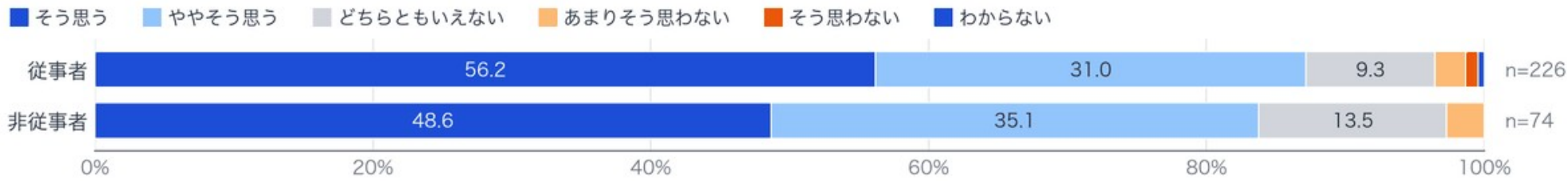


図：観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている（居住別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている 観光従事別

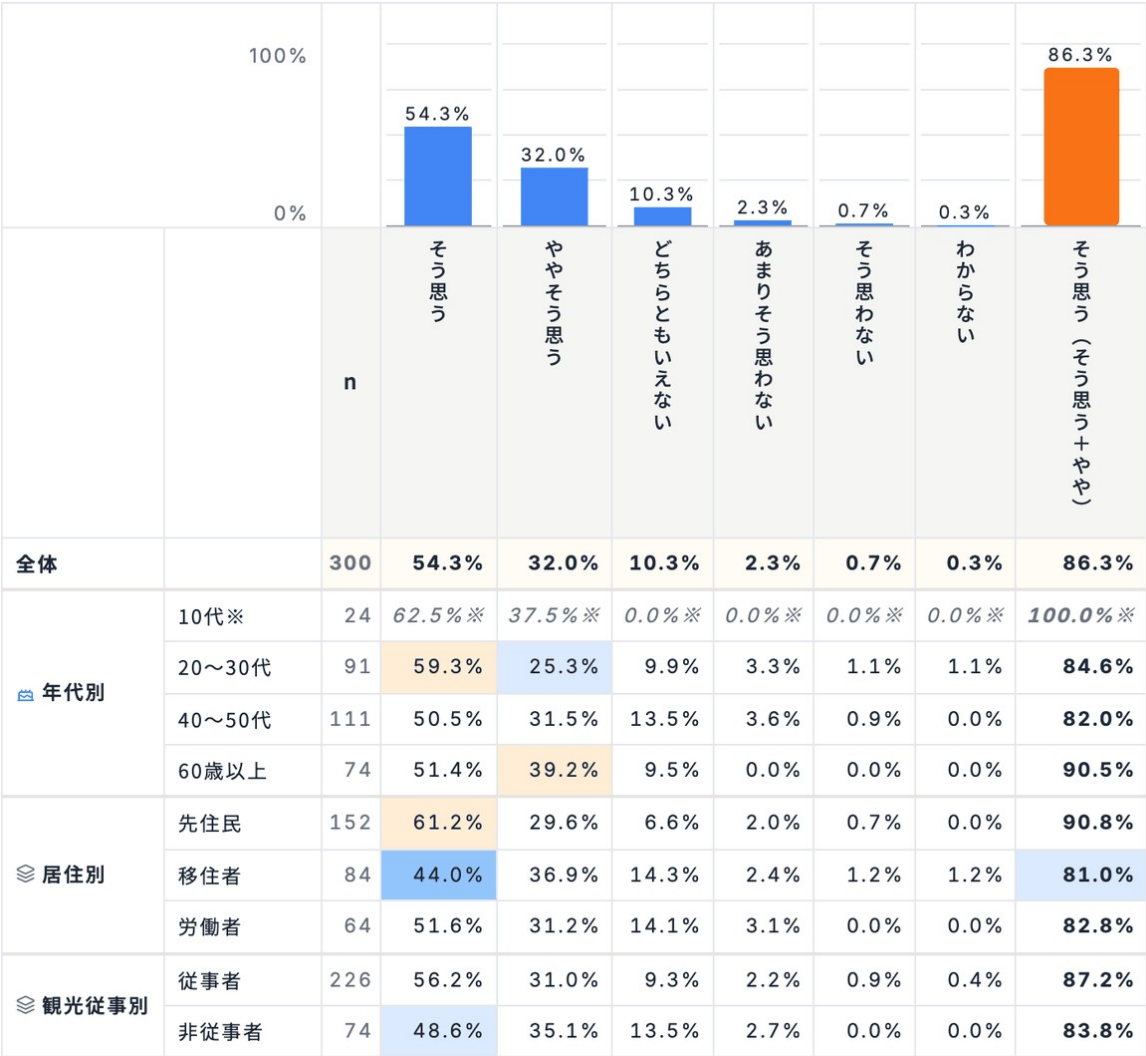
観光従事 観光の効果: 地域の知名度やイメージ向上につながっている（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている 集計表

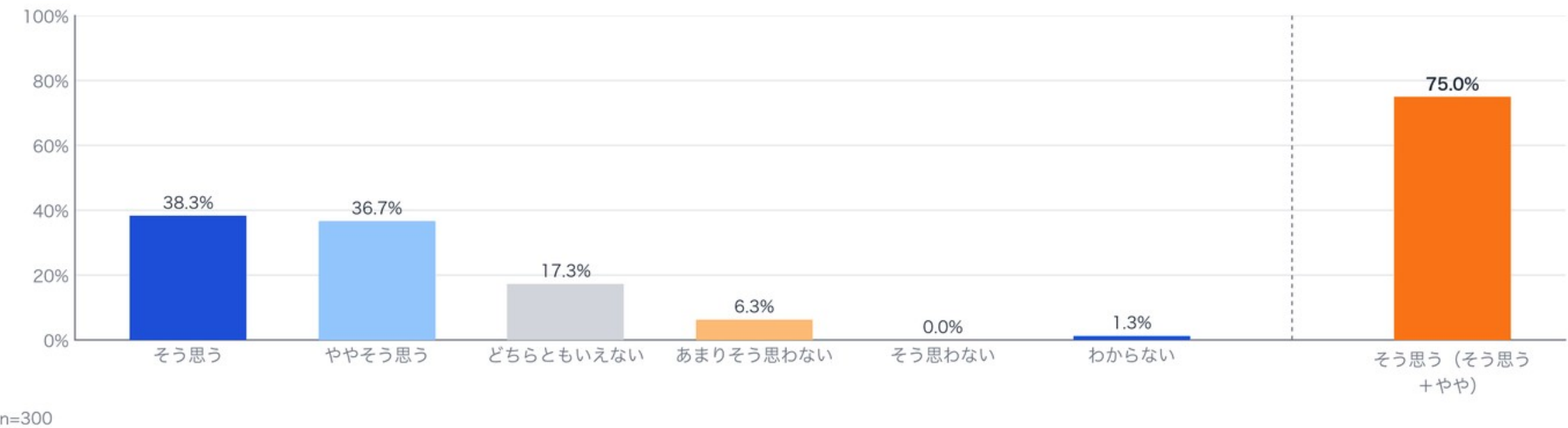


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている

全体 観光の効果: 地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

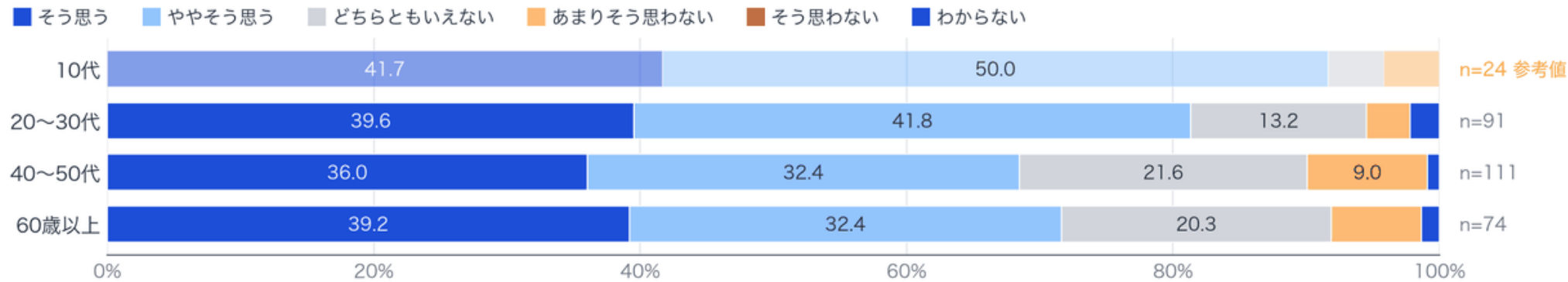


図：観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている 年代別

年代 観光の効果: 地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

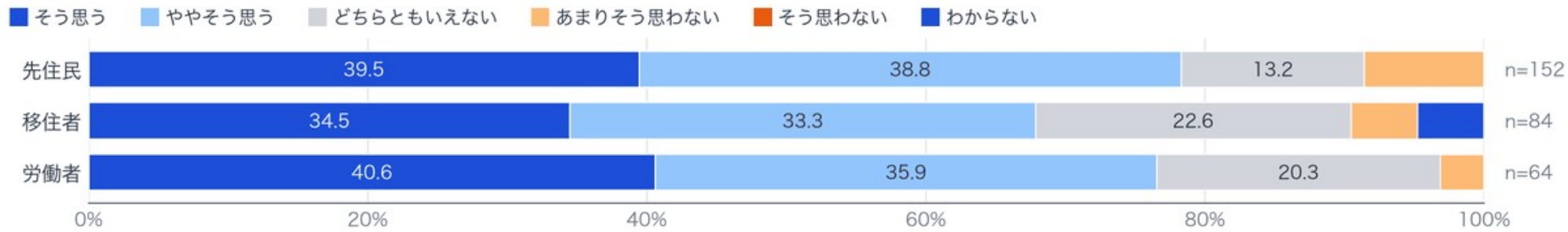


図：観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている 居住別

居住 観光の効果: 地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（居住別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている 観光従事別

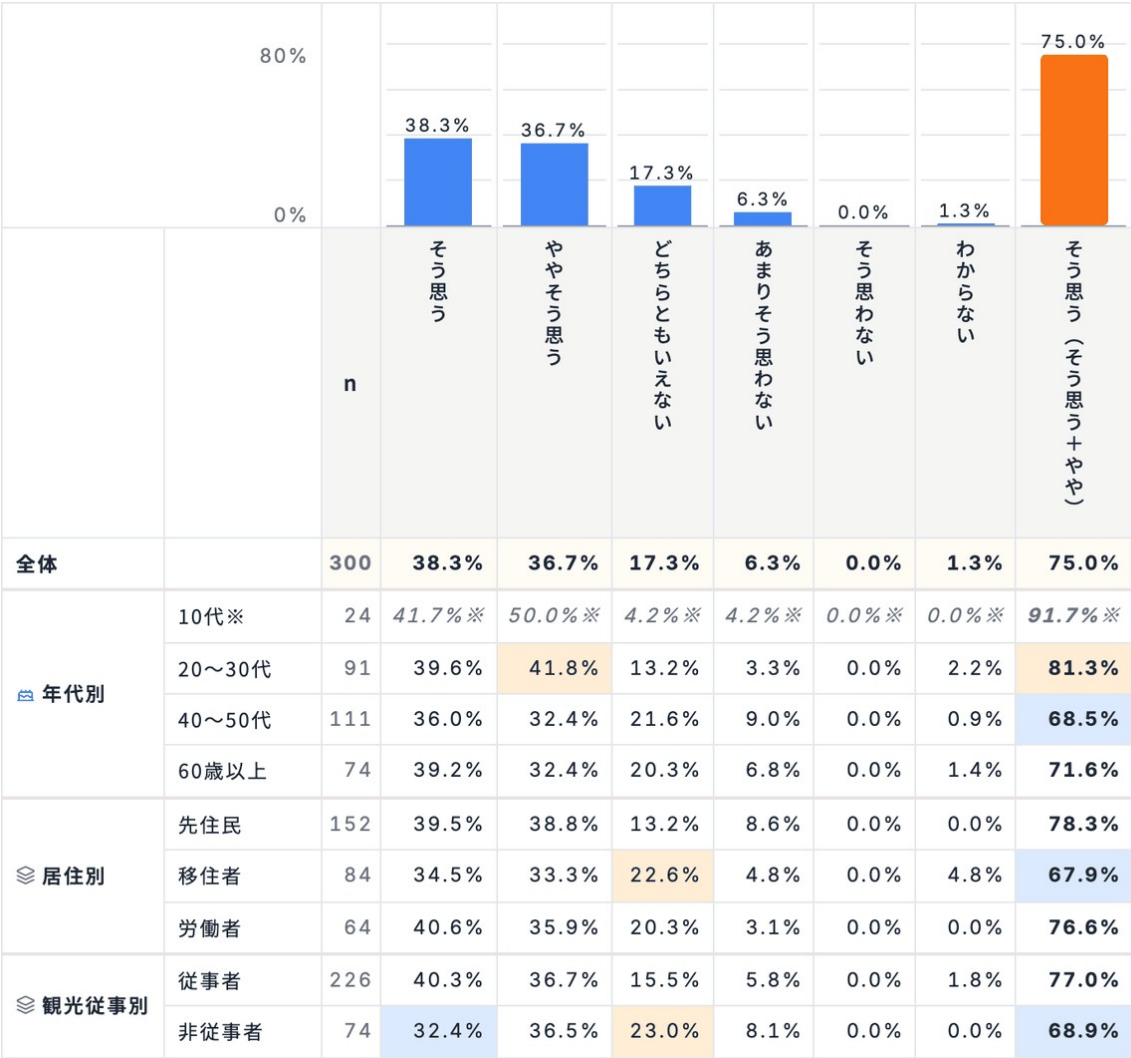
観光従事 観光の効果: 地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている 集計表

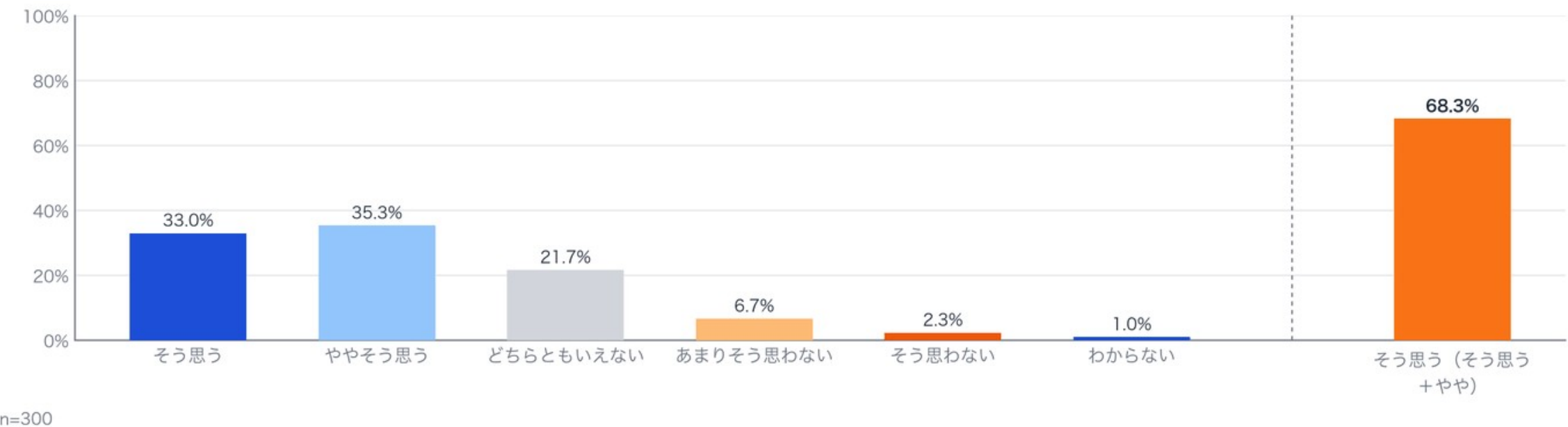


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある

全体 観光の効果: 自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

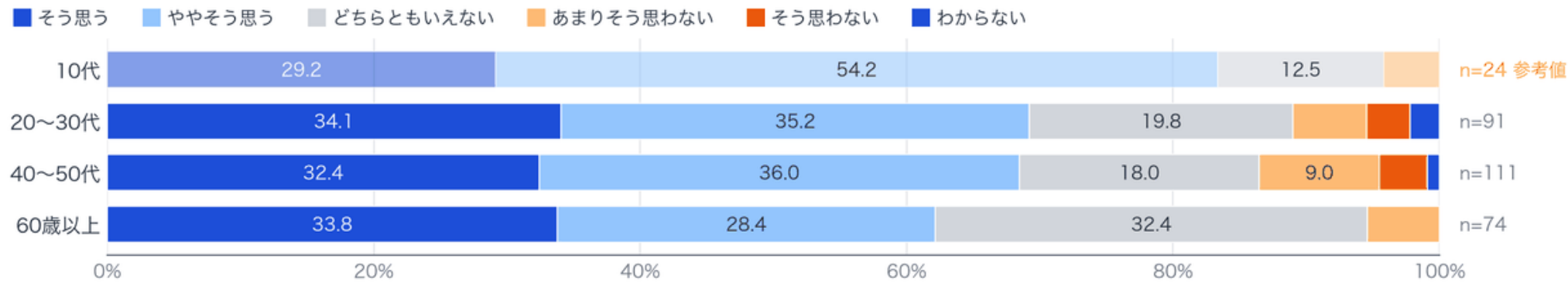


図：観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある 年代別

年代 観光の効果: 自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

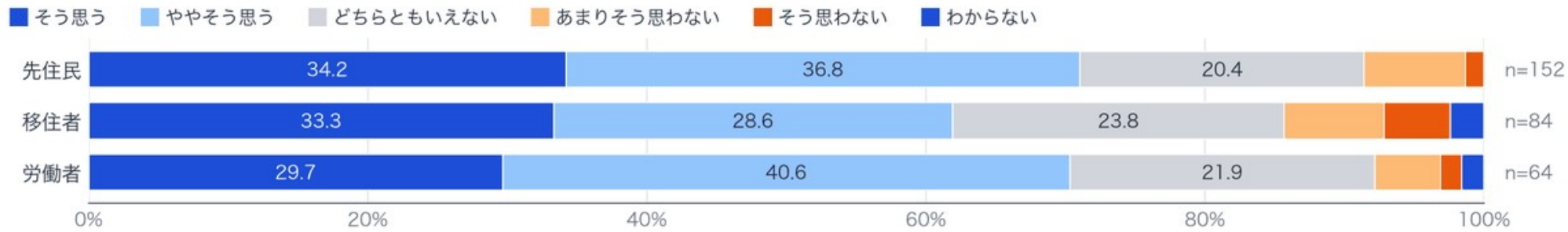


図：観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある 居住別

居住 観光の効果: 自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（居住別）（数値・n は図内）

観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある 観光従事別

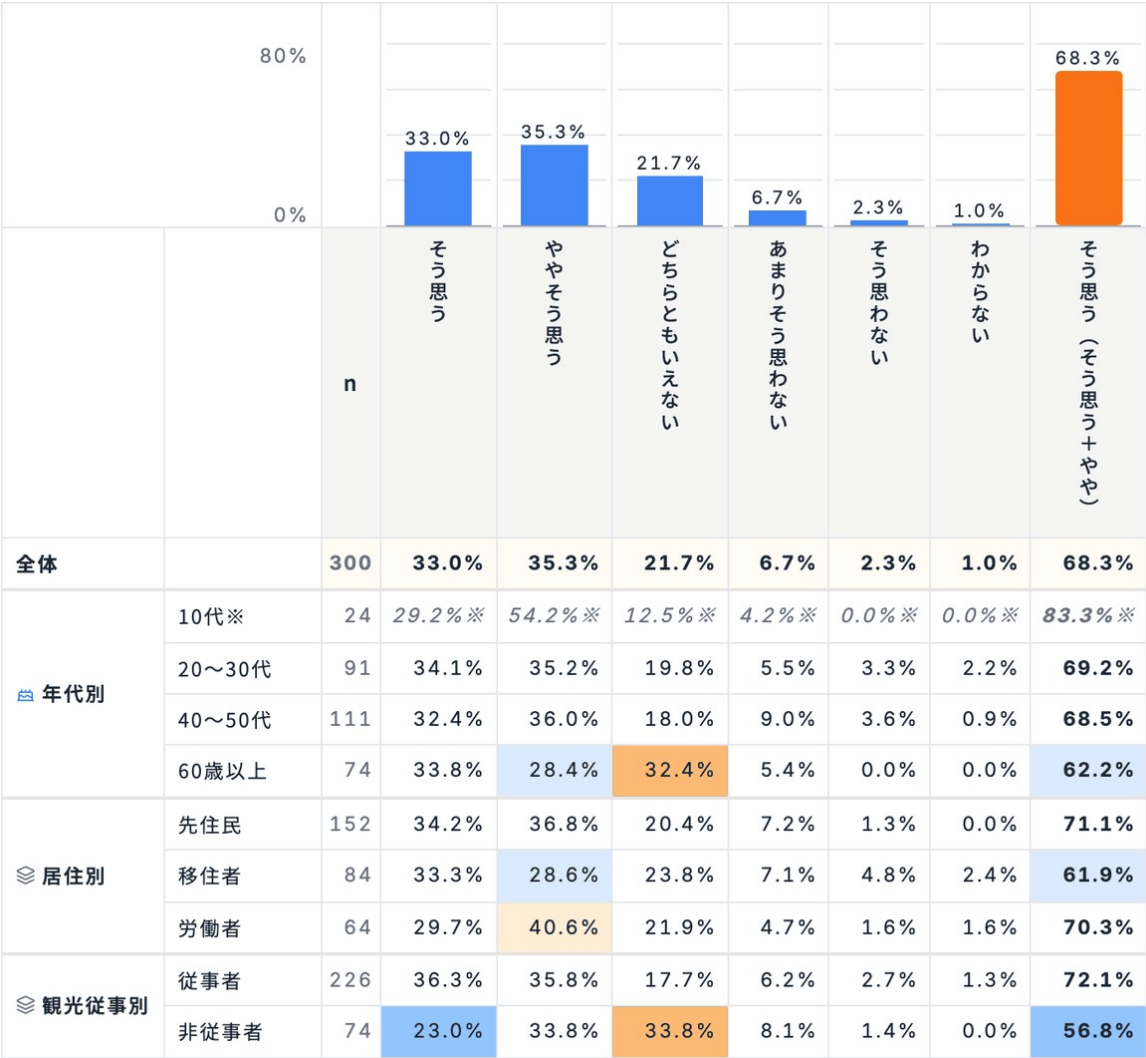
観光従事 観光の効果: 自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果： 自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある 集計表

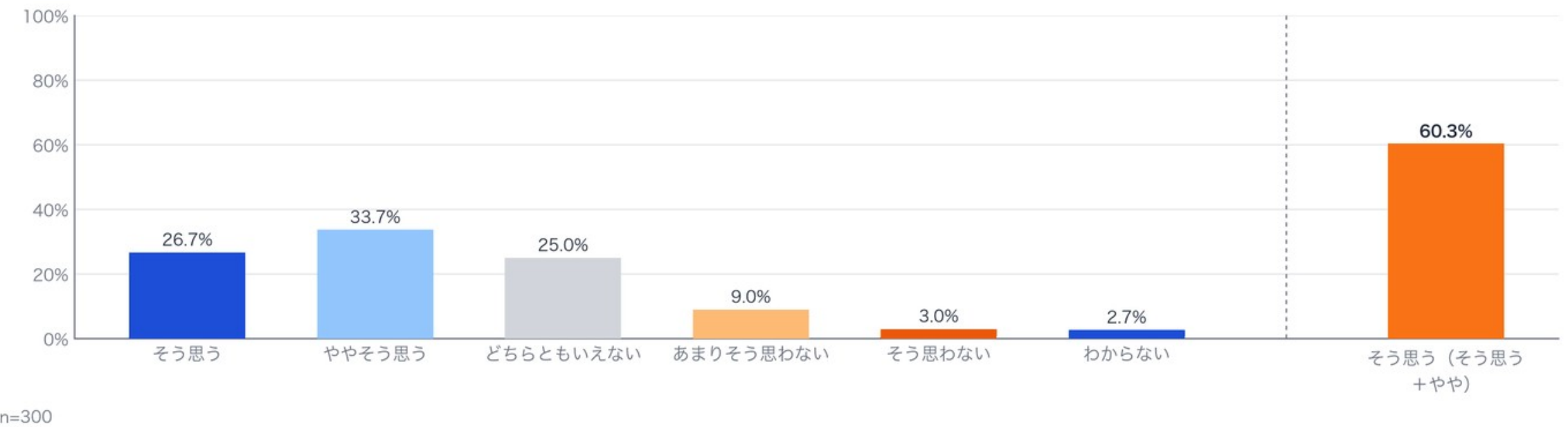


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている

全体 観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

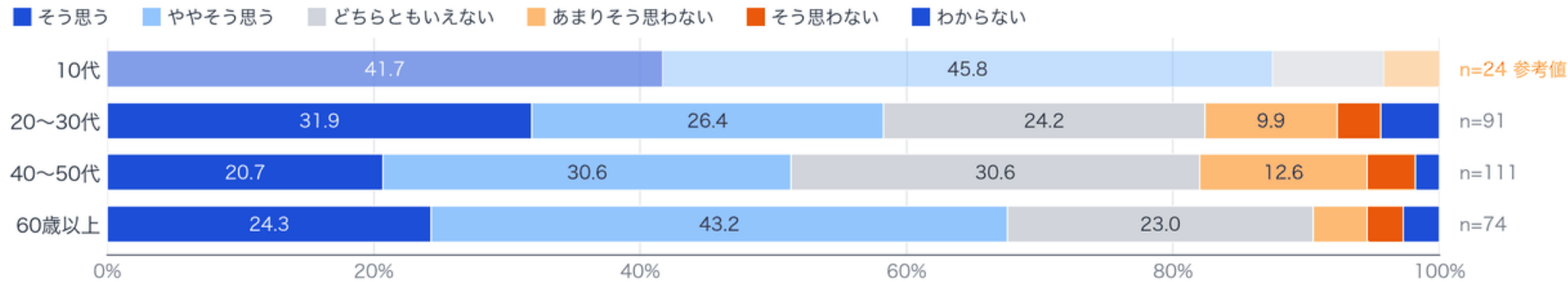


図：観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている（全体）（数値・n は図内）

観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている 年代別

年代 観光の効果: 観光による利益が地域全体に還元されている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

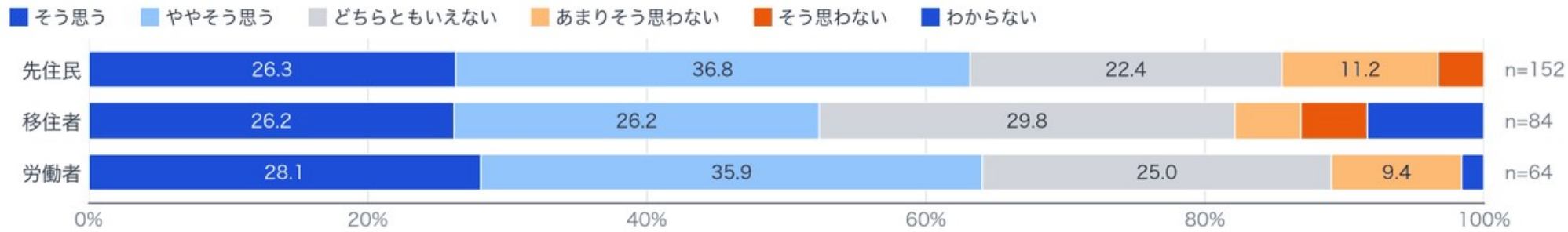


図：観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている（年代別）（数値・n は図内）

観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている 居住別

居住 観光の効果: 観光による利益が地域全体に還元されている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている（居住別）（数値・n は図内）

観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている 観光従事別

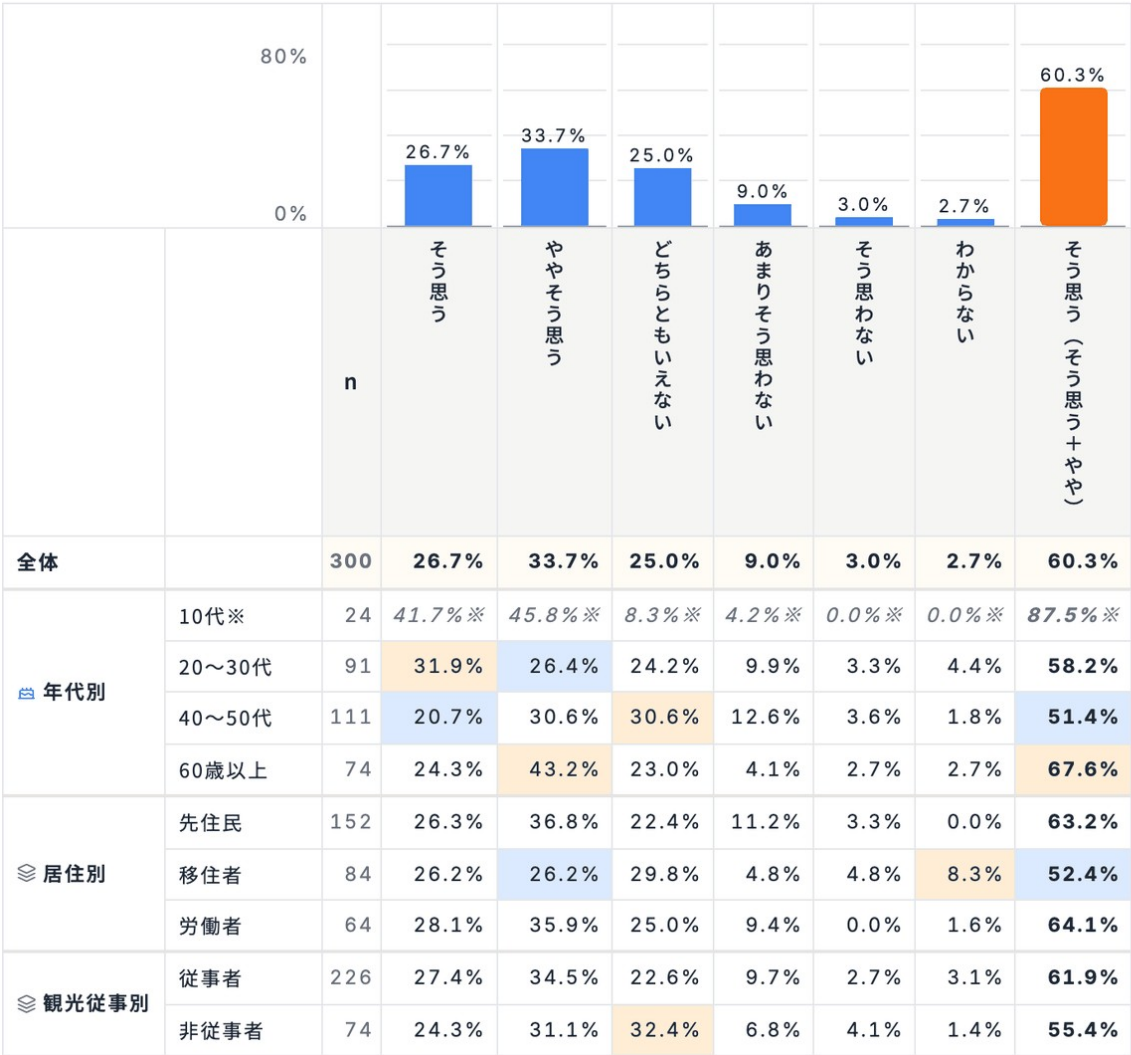
観光従事 観光の効果: 観光による利益が地域全体に還元されている（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている 集計表

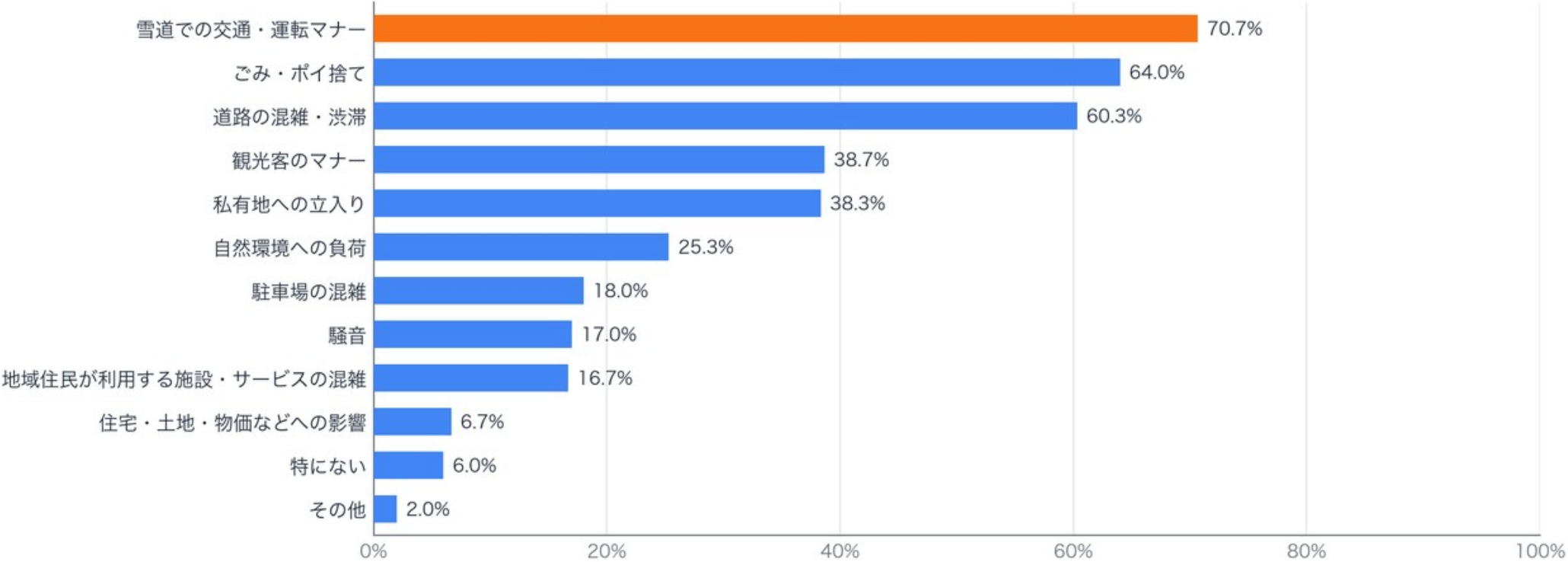


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光客による困りごと

全体 観光客による困りごと（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



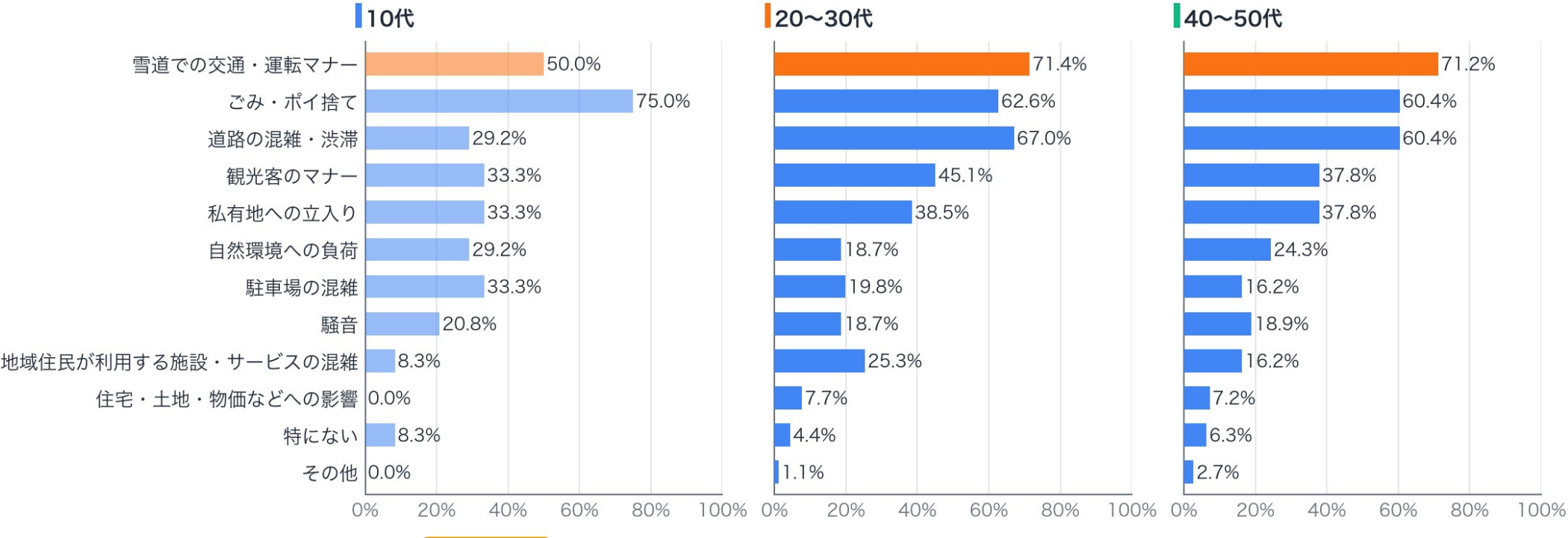
n=300

図：観光客による困りごと（全体）（数値・n は図内）

観光客による困りごと 年代別（1/2）

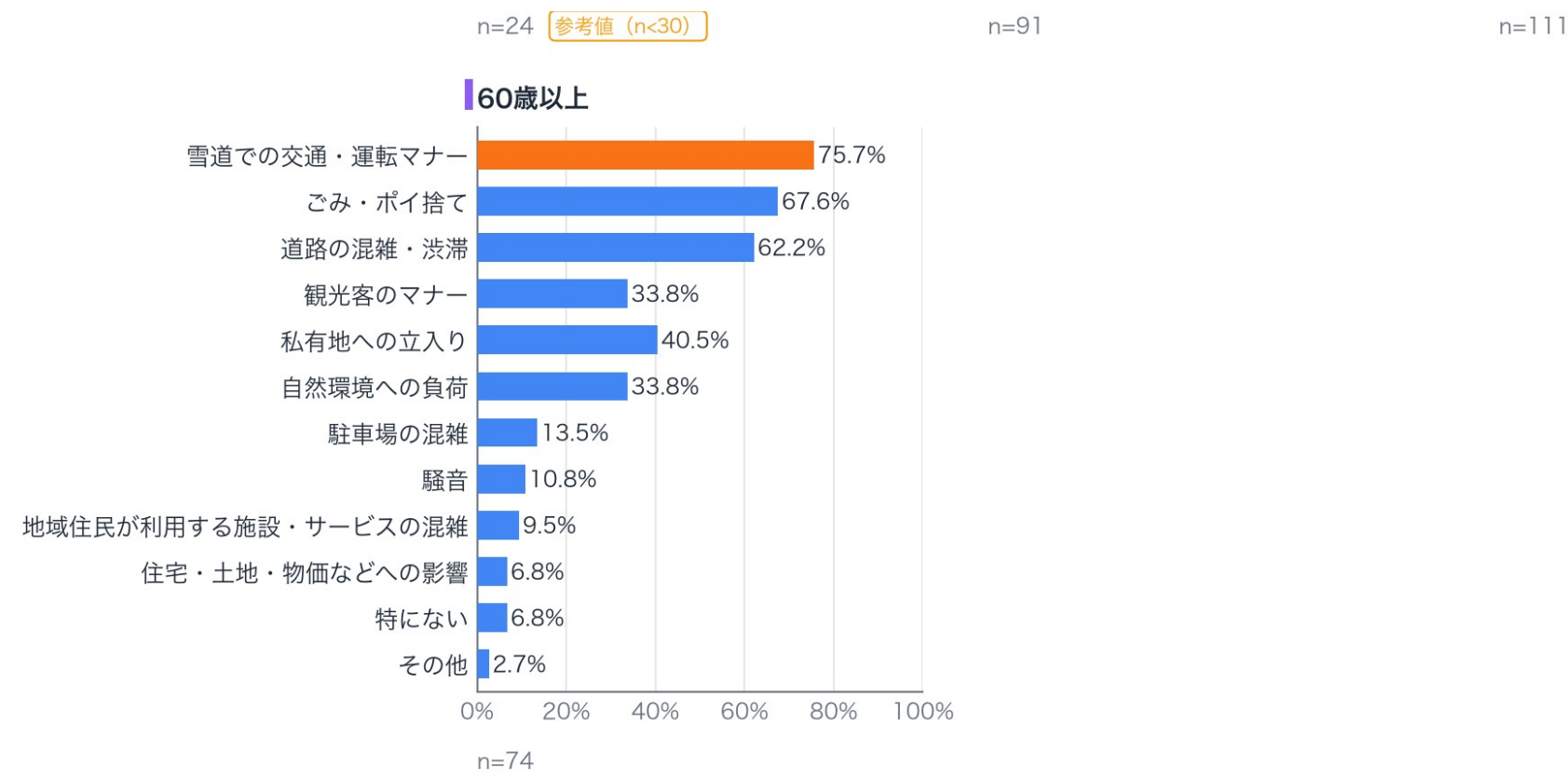
年代 観光客による困りごと（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光客による困りごと（年代別）（数値・n は図内）

観光客による困りごと 年代別（2/2）

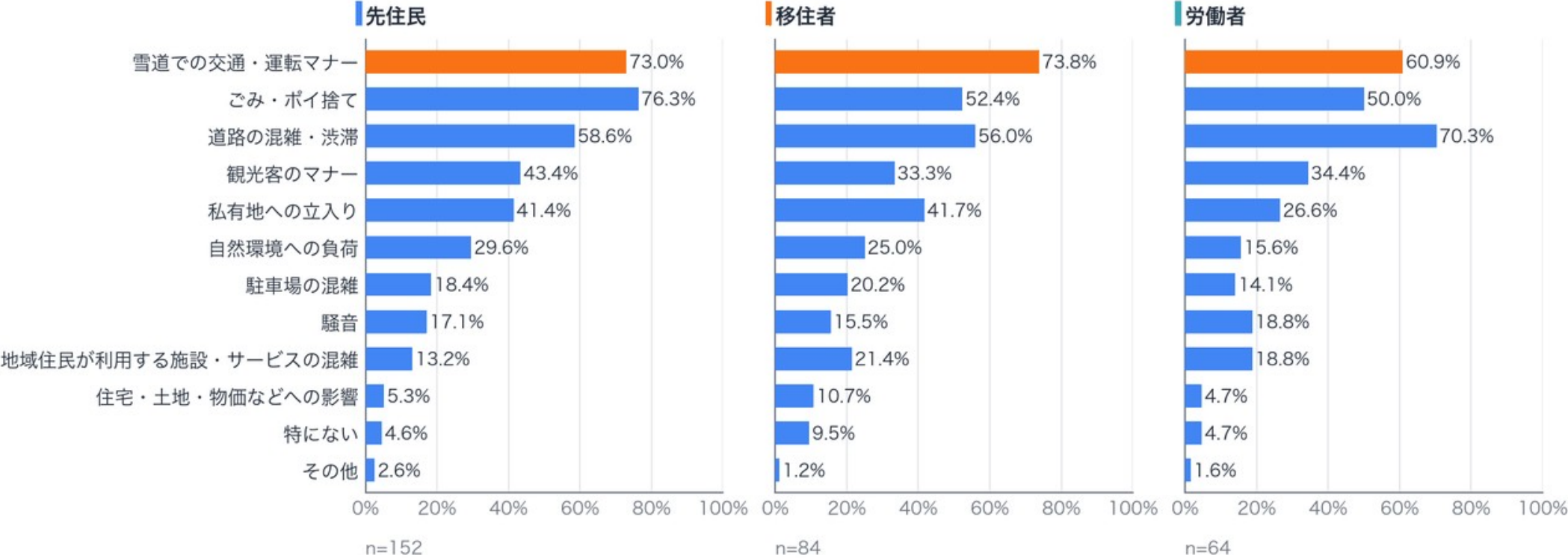


図：観光客による困りごと（年代別）（数値・n は図内）

観光客による困りごと 居住別

居住 観光客による困りごと（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

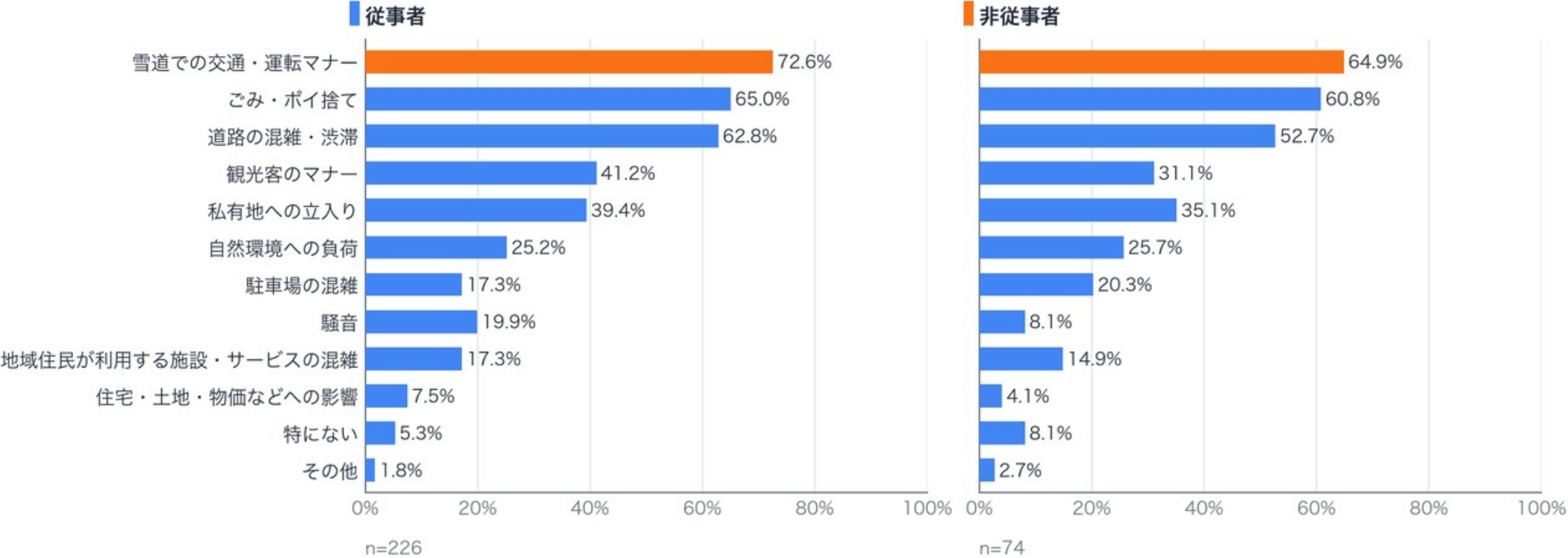


図：観光客による困りごと（居住別）（数値・n は図内）

観光客による困りごと 観光従事別

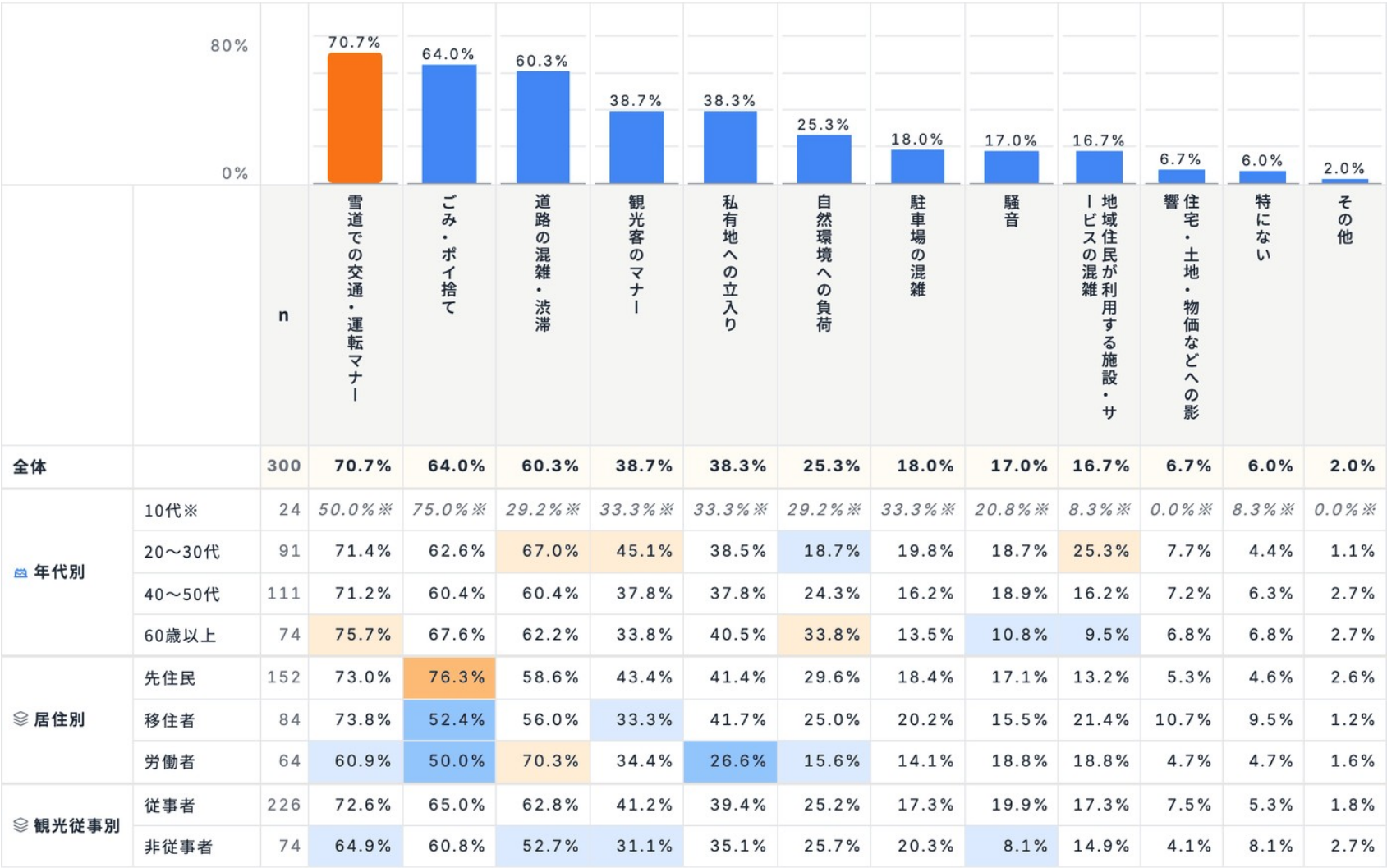
観光従事 観光客による困りごと（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光客による困りごと（観光従事別）（数値・n は図内）

観光客による困りごと 集計表

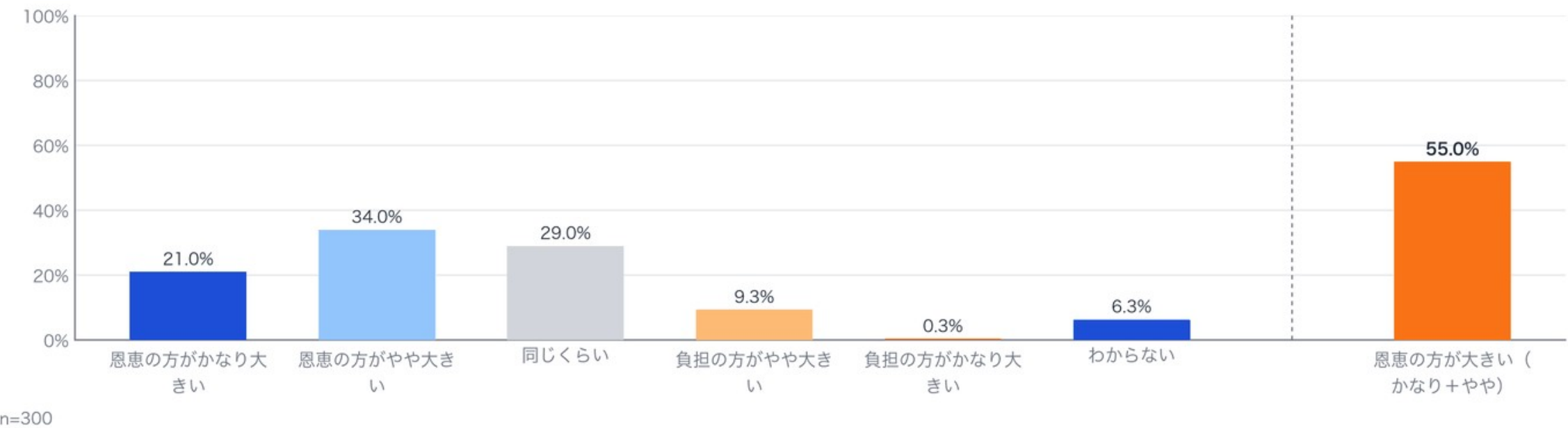


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

恩恵と負担のバランス

全体 恩恵と負担のバランス（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

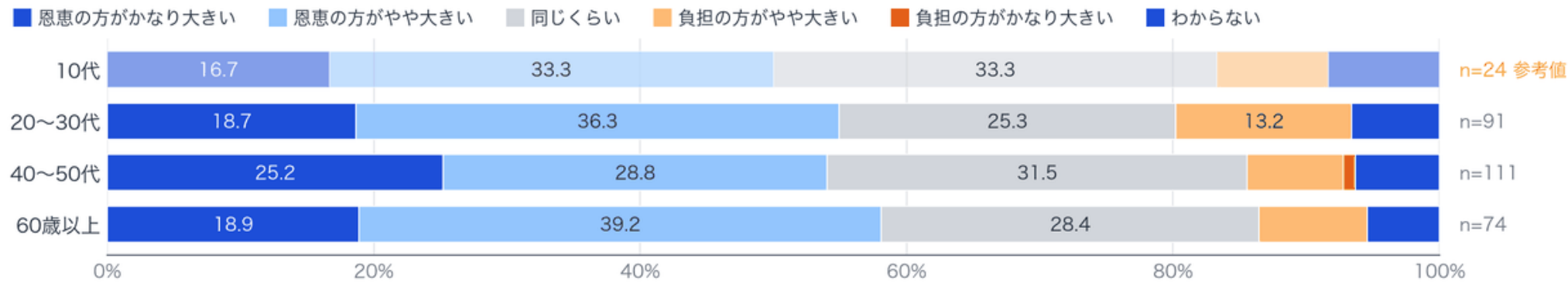


図：恩恵と負担のバランス（全体）（数値・n は図内）

恩恵と負担のバランス 年代別

年代 恩恵と負担のバランス（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

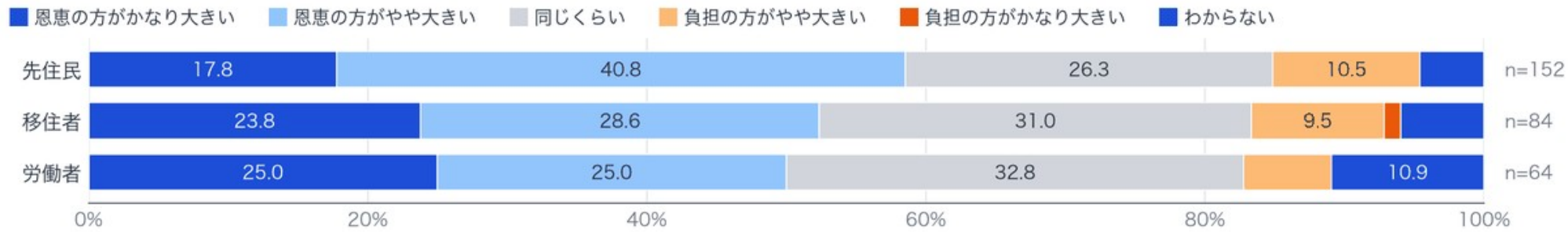


図：恩恵と負担のバランス（年代別）（数値・n は図内）

恩恵と負担のバランス 居住別

居住 恩恵と負担のバランス（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：恩恵と負担のバランス（居住別）（数値・n は図内）

恩恵と負担のバランス 観光従事別

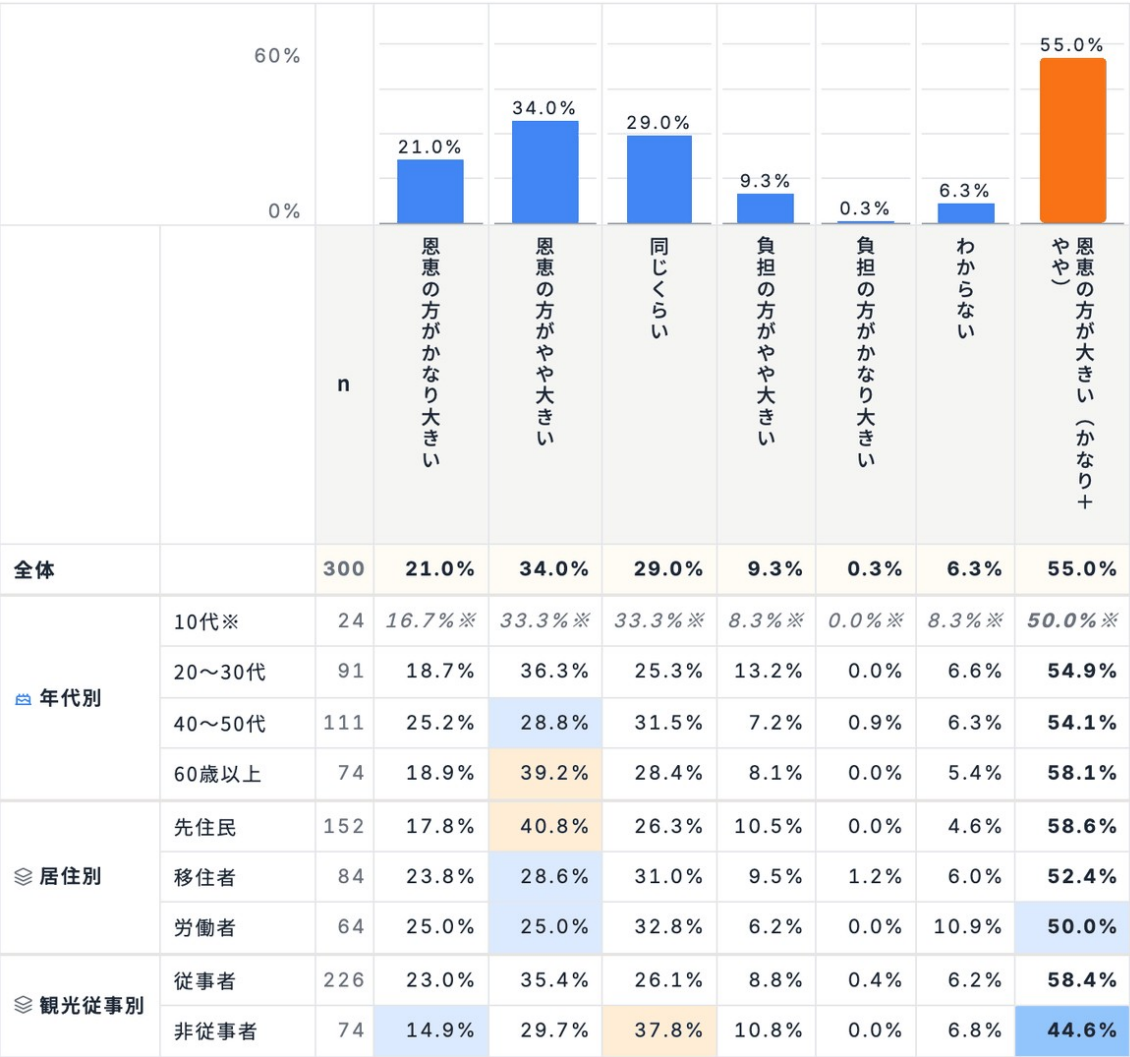
観光従事 恩恵と負担のバランス（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：恩恵と負担のバランス（観光従事別）（数値・n は図内）

恩恵と負担のバランス 集計表

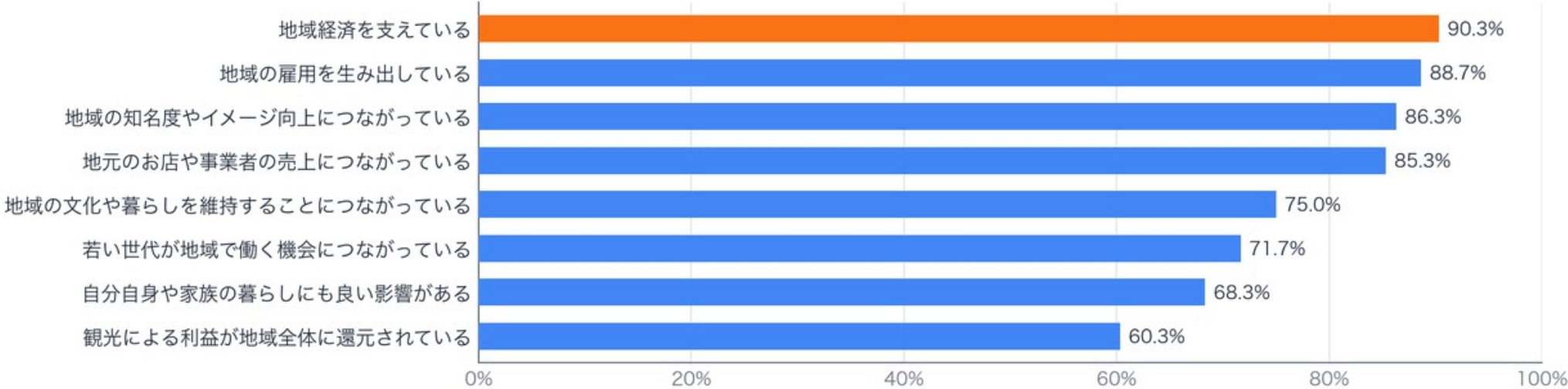


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

観光の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う＋やや）の割合）

全体 観光の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う＋やや）の割合）

高鷲地域 町民観光意識調査



各項目の分母は全回答者（n は数表に記載）
そう思う（そう思う＋やや）の割合。高い順

図：観光の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う＋やや）の割合）（数値・n は図内）

観光の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う＋やや）の割合） 集計表

項目	そう思う（そう思う＋やや）	あまりそう思わない＋そう思わない	n	
地域経済を支えている	90.3%	1.3%	300	区分別を見る
地域の雇用を生み出している	88.7%	2.0%	300	区分別を見る
地域の知名度やイメージ向上につながっている	86.3%	3.0%	300	区分別を見る
地元のお店や事業者の売上につながっている	85.3%	5.3%	300	区分別を見る
地域の文化や暮らしを維持することにつながっている	75.0%	6.3%	300	区分別を見る
若い世代が地域で働く機会につながっている	71.7%	9.3%	300	区分別を見る
自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある	68.3%	9.0%	300	区分別を見る
観光による利益が地域全体に還元されている	60.3%	12.0%	300	区分別を見る

表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

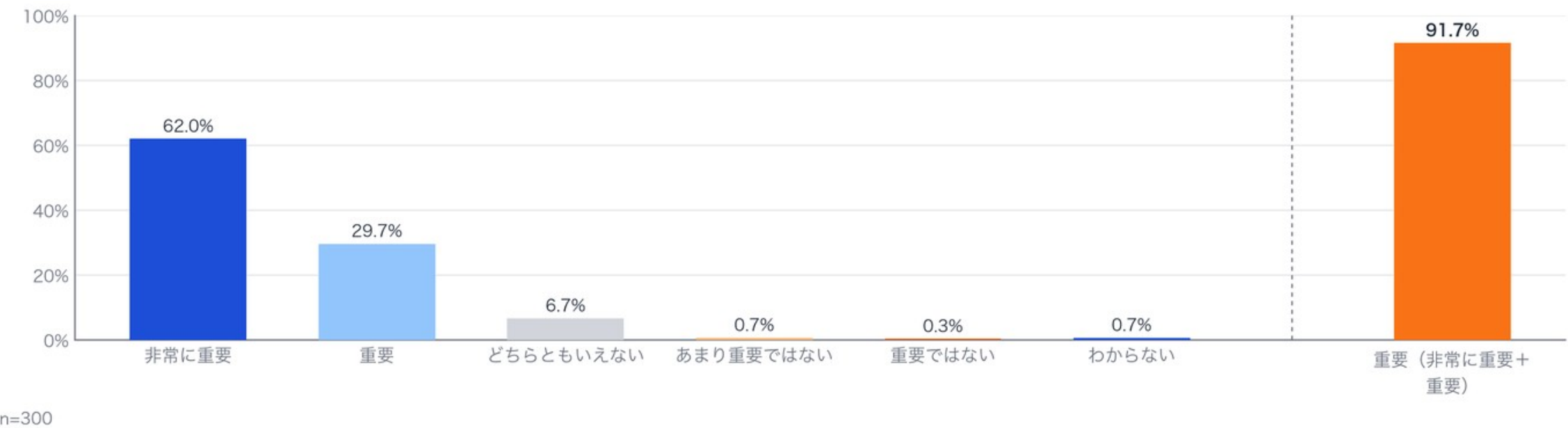
スキー場・スノーリゾート

各設間は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

スキー場・スノーリゾートの重要性

全体 スキー場・スノーリゾートの重要性（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

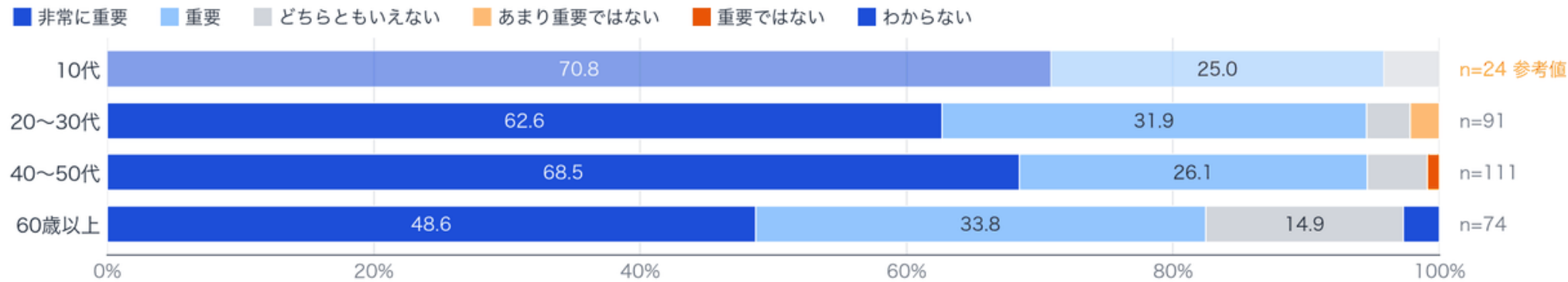


図：スキー場・スノーリゾートの重要性（全体）（数値・n は図内）

スキー場・スノーリゾートの重要性 年代別

年代 スキー場・スノーリゾートの重要性（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

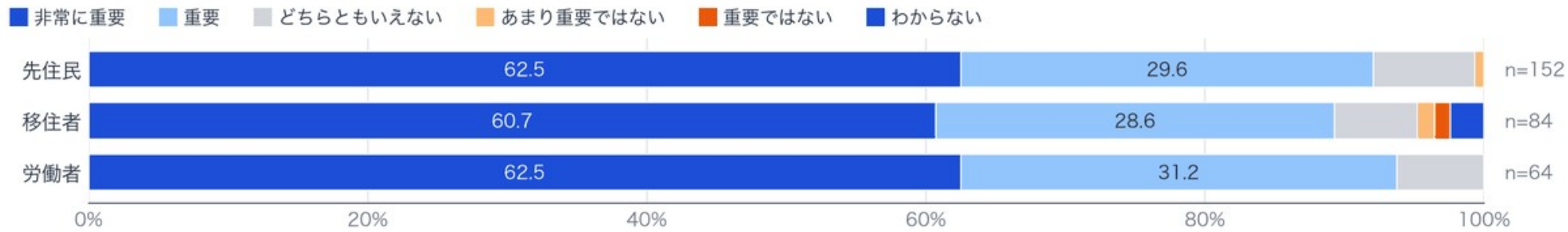


図：スキー場・スノーリゾートの重要性（年代別）（数値・n は図内）

スキー場・スノーリゾートの重要性 居住別

居住 スキー場・スノーリゾートの重要性（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場・スノーリゾートの重要性（居住別）（数値・n は図内）

スキー場・スノーリゾートの重要性 観光従事別

観光従事 スキー場・スノーリゾートの重要性（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場・スノーリゾートの重要性（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場・スノーリゾートの重要性 集計表

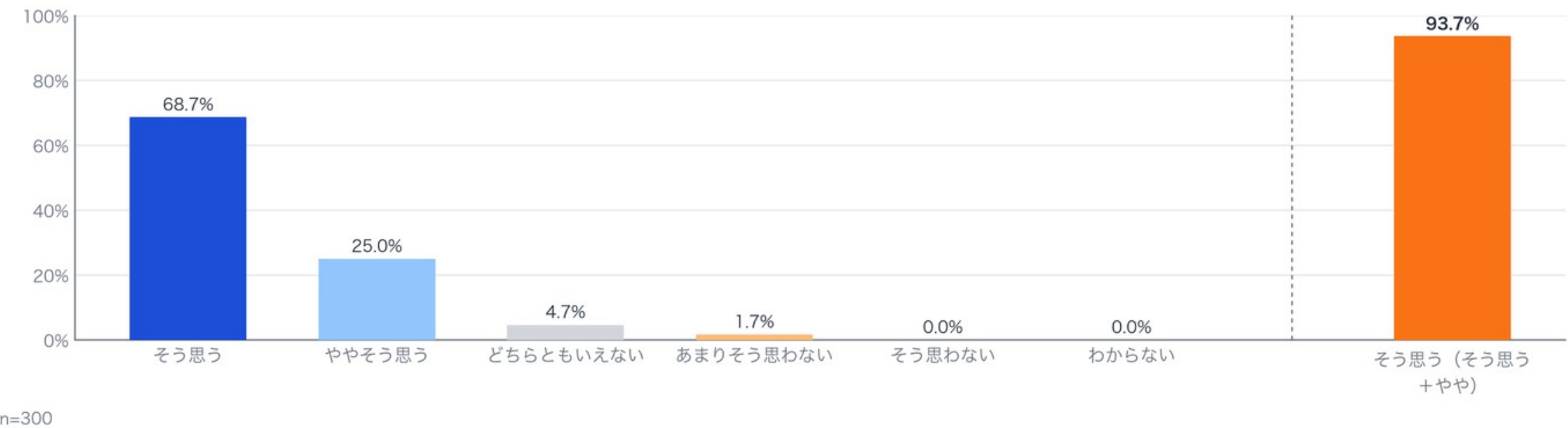
			100%							91.7%
			0%	62.0%	29.7%	6.7%	0.7%	0.3%	0.7%	
		n	非常に重要	重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要（非常に重要＋重要）	
全体		300	62.0%	29.7%	6.7%	0.7%	0.3%	0.7%	91.7%	
年代別	10代※	24	70.8%※	25.0%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※	
	20～30代	91	62.6%	31.9%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	94.5%	
	40～50代	111	68.5%	26.1%	4.5%	0.0%	0.9%	0.0%	94.6%	
	60歳以上	74	48.6%	33.8%	14.9%	0.0%	0.0%	2.7%	82.4%	
居住別	先住民	152	62.5%	29.6%	7.2%	0.7%	0.0%	0.0%	92.1%	
	移住者	84	60.7%	28.6%	6.0%	1.2%	1.2%	2.4%	89.3%	
	労働者	64	62.5%	31.2%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	93.8%	
観光従事別	従事者	226	61.1%	31.9%	6.2%	0.4%	0.4%	0.0%	92.9%	
	非従事者	74	64.9%	23.0%	8.1%	1.4%	0.0%	2.7%	87.8%	

表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている

全体 スキー場の効果: 高鷲の地域経済を支えている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

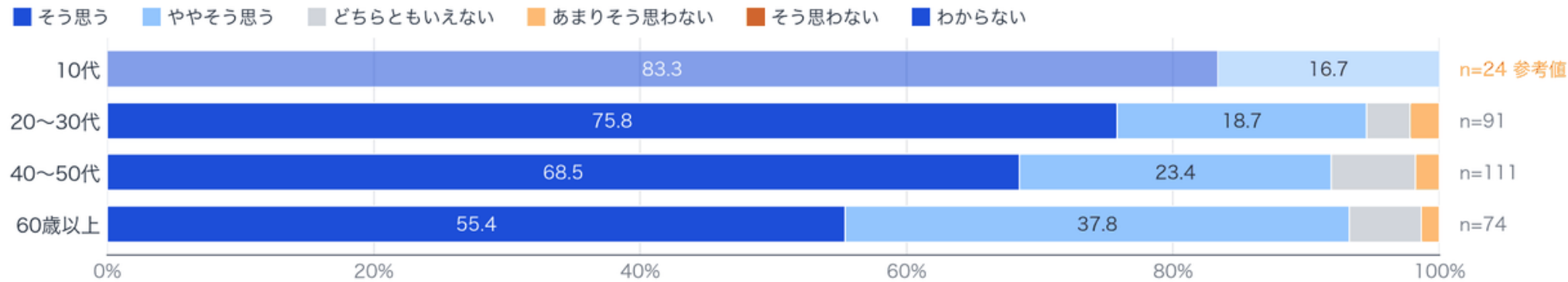


図：スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている 年代別

年代 スキー場の効果: 高鷲の地域経済を支えている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

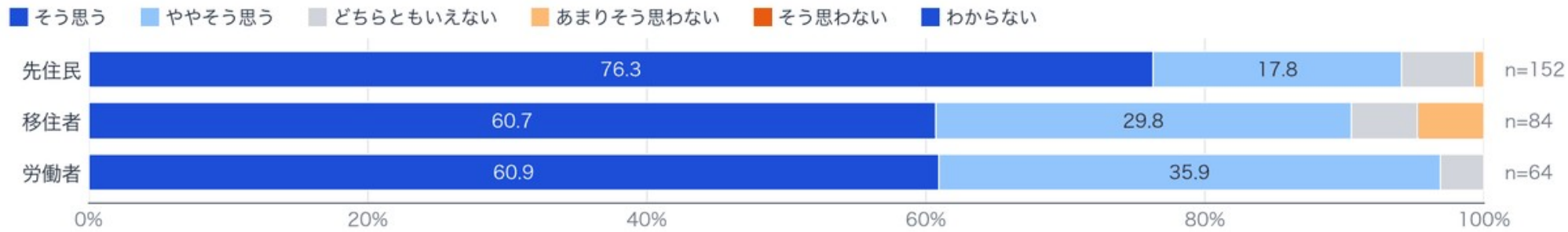


図：スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている 居住別

居住 スキー場の効果: 高鷲の地域経済を支えている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている（居住別）（数値・n は図内）

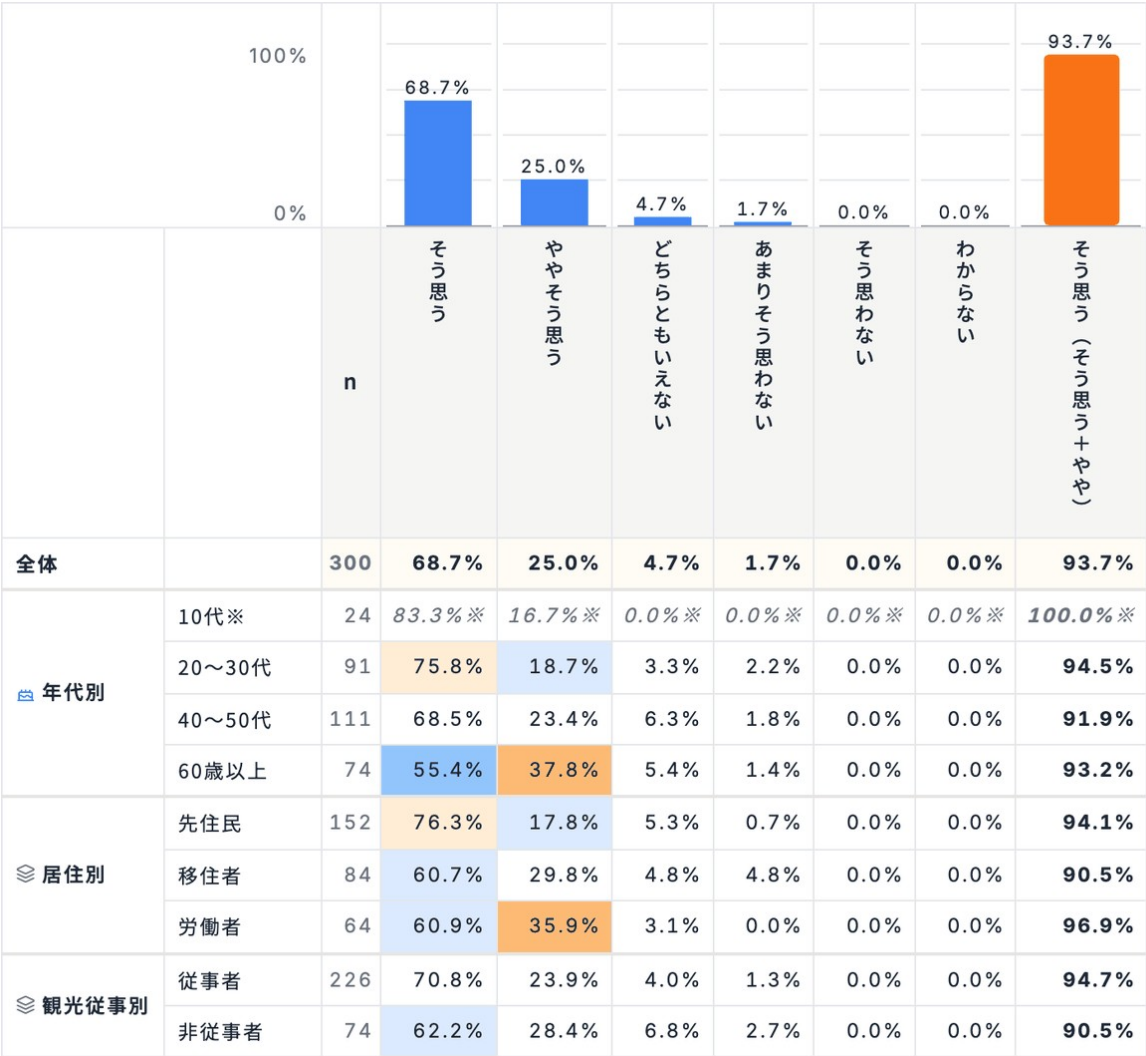
スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている 観光従事別

観光従事 スキー場の効果: 高鷲の地域経済を支えている（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高鷲の地域経済を支えている 集計表

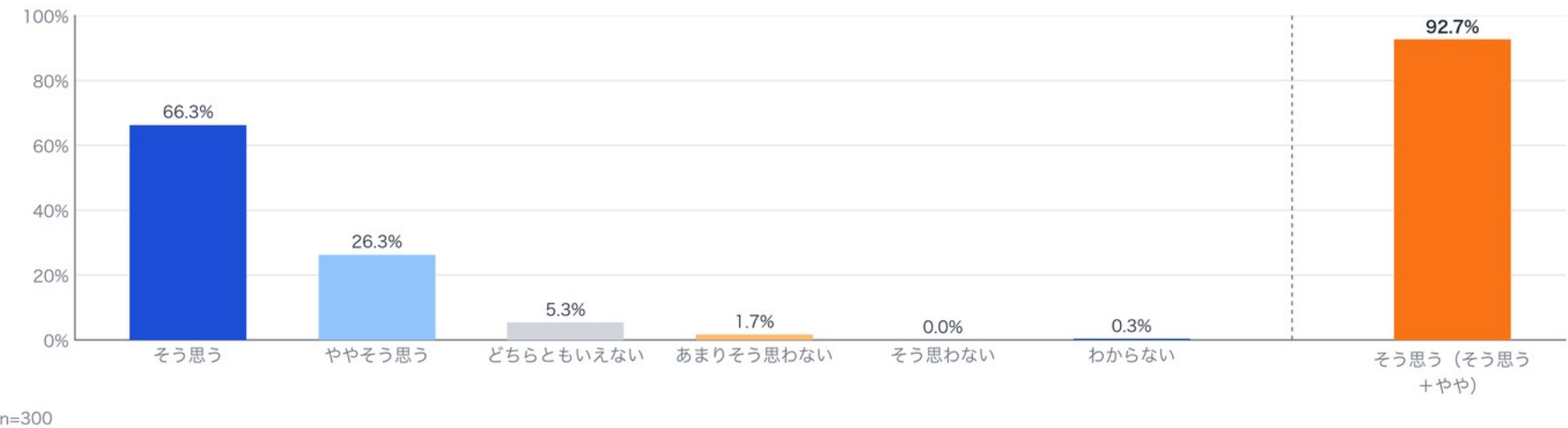


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：地域の雇用を生み出している

全体 スキー場の効果: 地域の雇用を生み出している（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

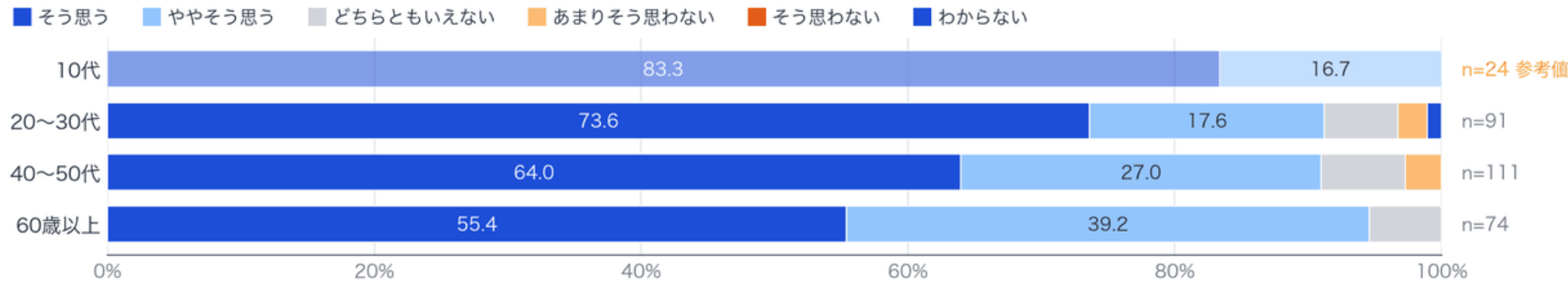


図：スキー場の効果：地域の雇用を生み出している（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域の雇用を生み出している 年代別

年代 スキー場の効果: 地域の雇用を生み出している（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

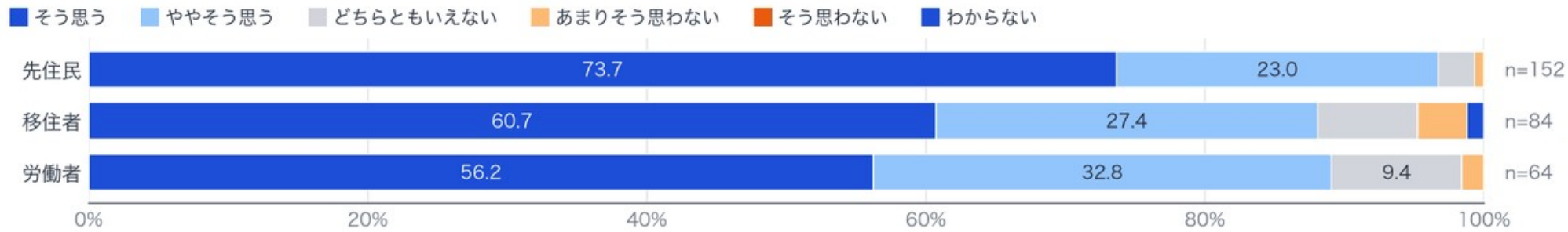


図：スキー場の効果：地域の雇用を生み出している（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域の雇用を生み出している 居住別

居住 スキー場の効果: 地域の雇用を生み出している（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域の雇用を生み出している（居住別）（数値・n は図内）

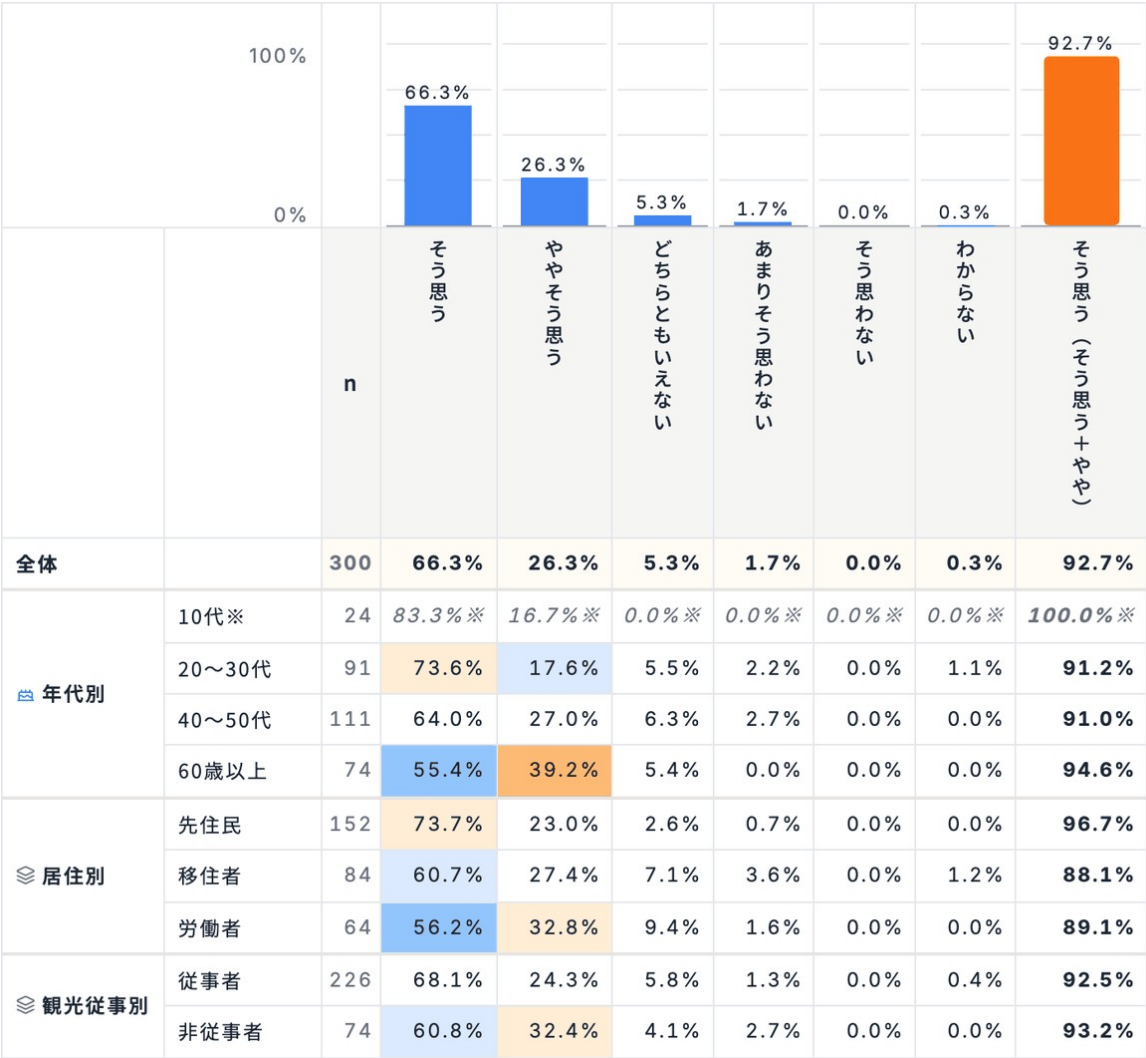
スキー場の効果：地域の雇用を生み出している 観光従事別

観光従事 スキー場の効果: 地域の雇用を生み出している（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域の雇用を生み出している（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域の雇用を生み出している 集計表

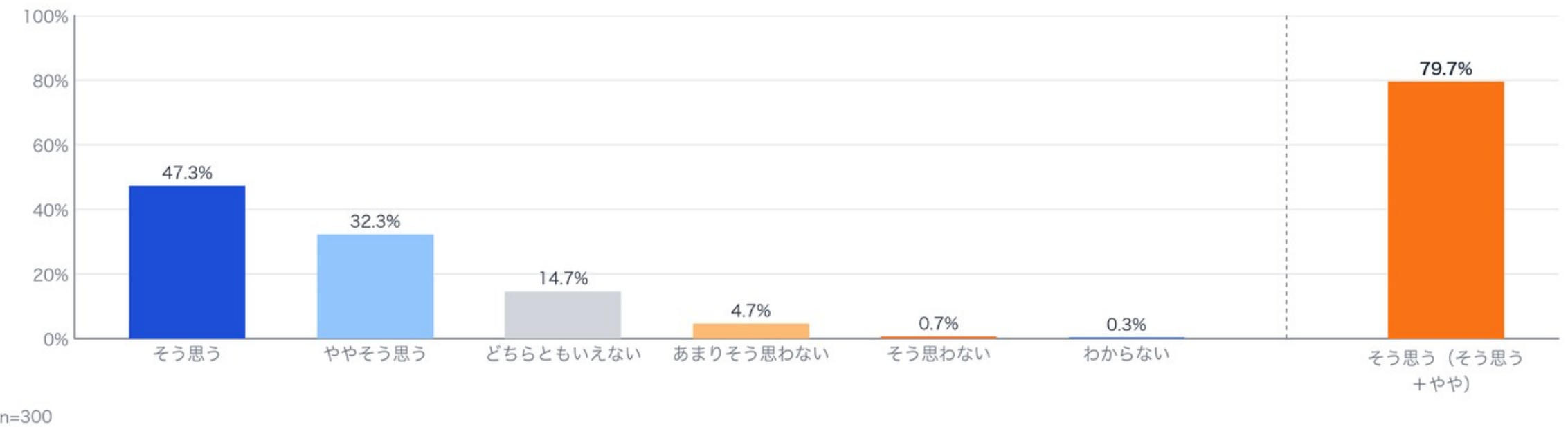


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている

全体 スキー場の効果: 若者が地域で働く機会につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

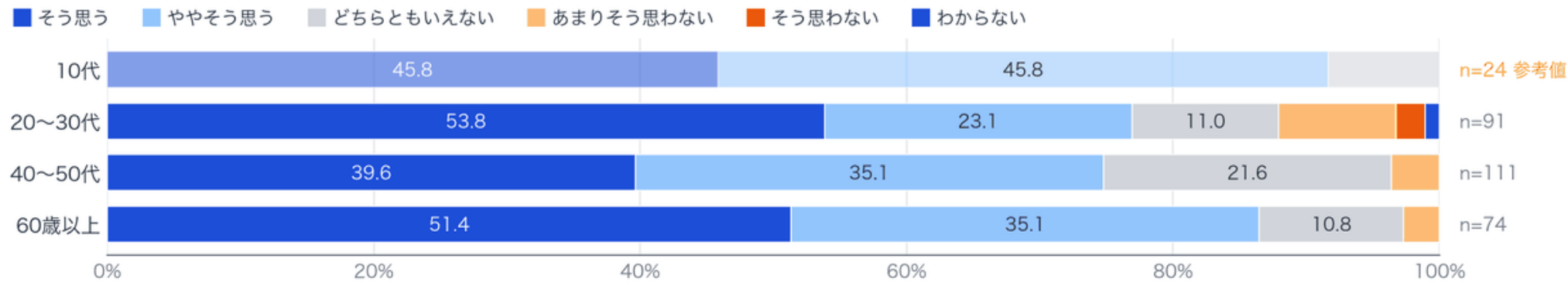


図：スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている 年代別

年代 スキー場の効果: 若者が地域で働く機会につながっている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

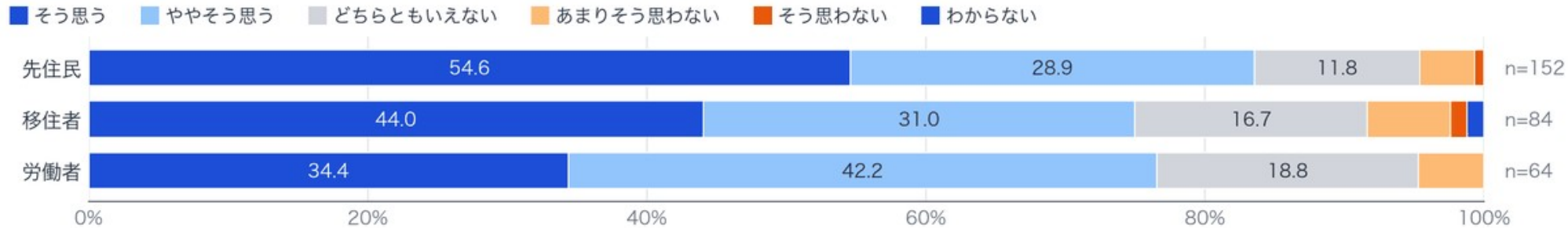


図：スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている 居住別

居住 スキー場の効果: 若者が地域で働く機会につながっている（居住別）

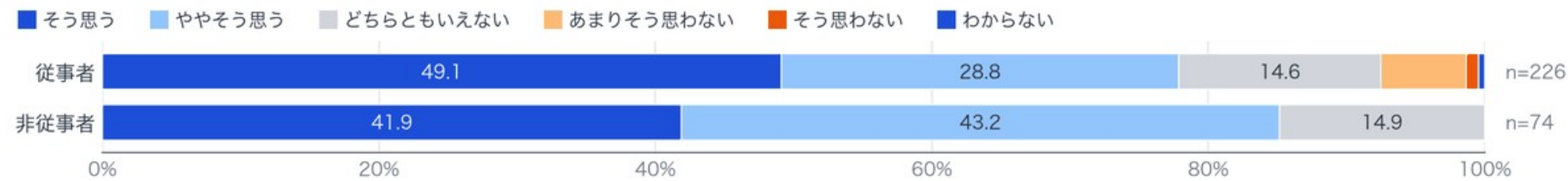
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている（居住別）（数値・n は図内）

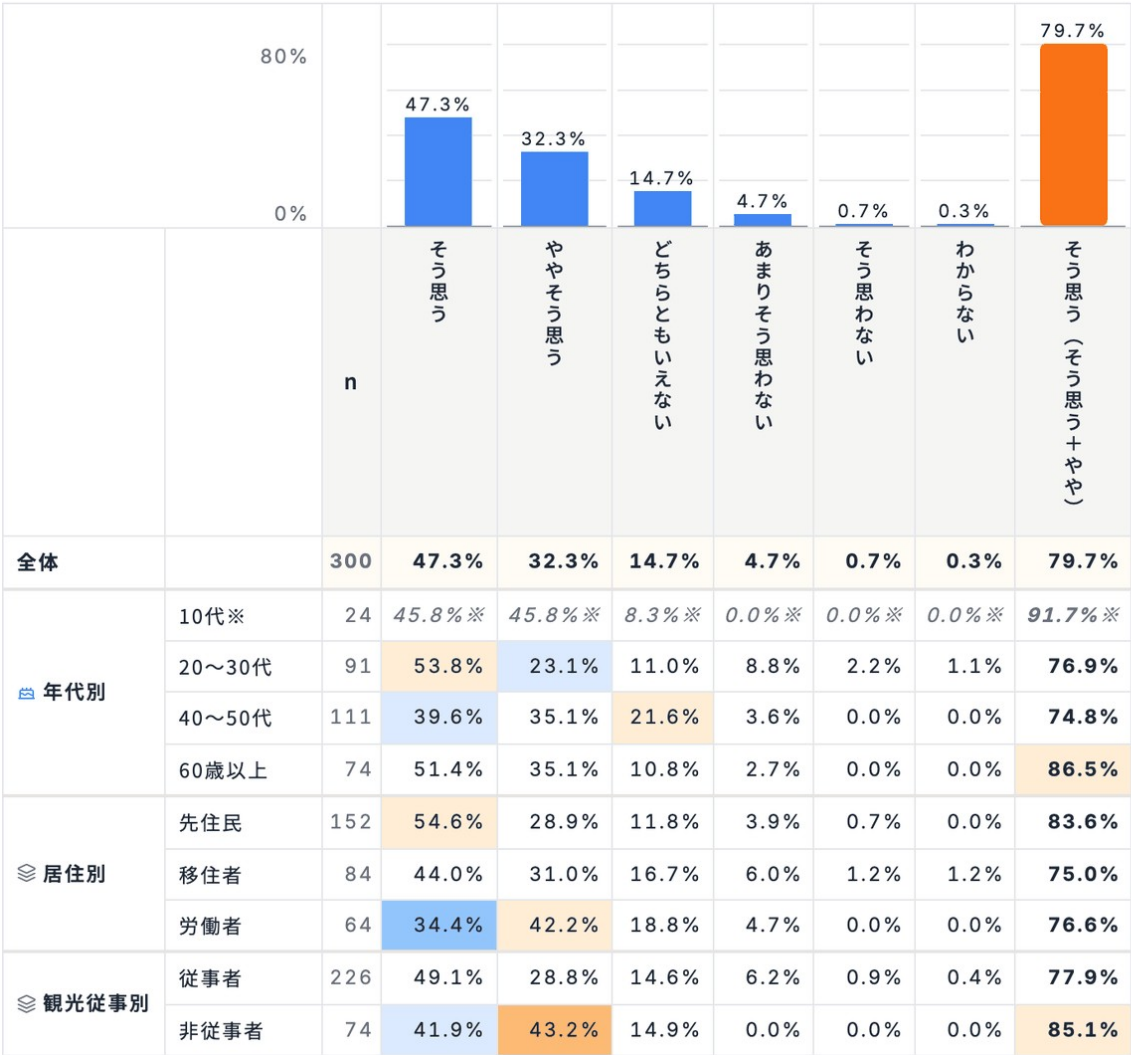
スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている 観光従事別

観光従事 スキー場の効果: 若者が地域で働く機会につながっている（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている 集計表

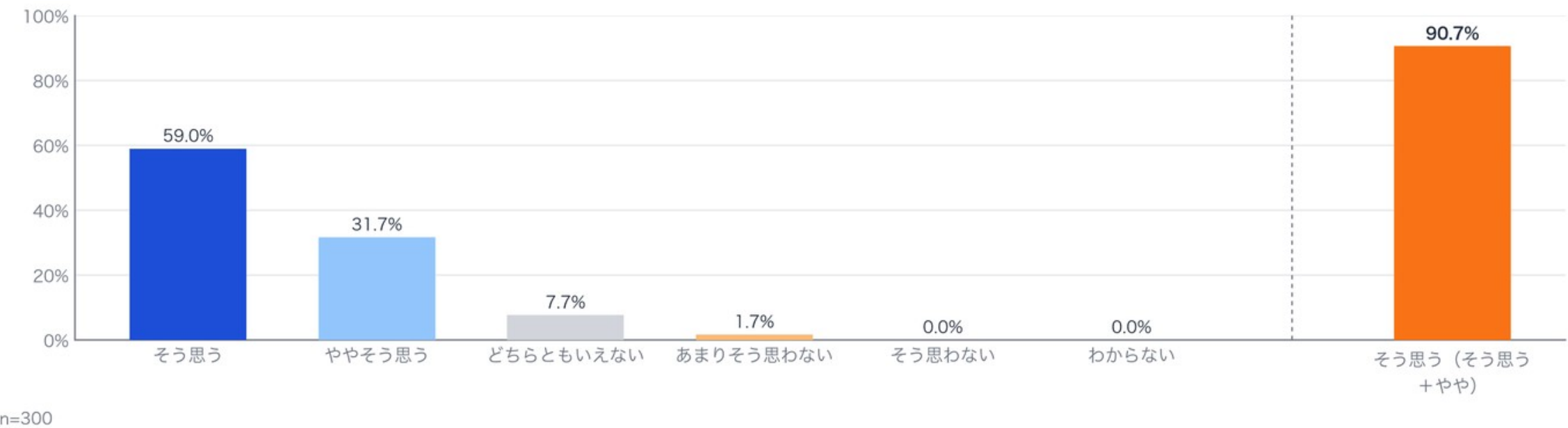


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：高鷲の知名度・ブランド向上につながっている

全体 スキー場の効果: 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

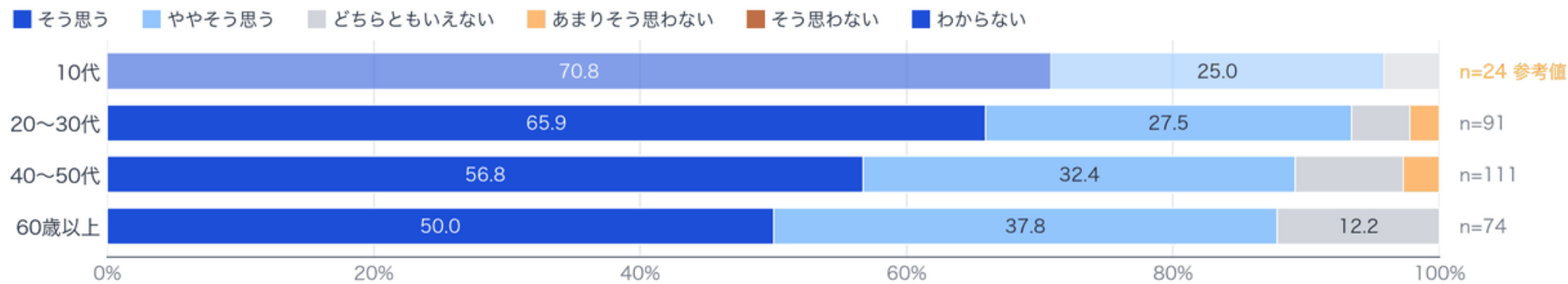


図：スキー場の効果：高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている 年代別

年代 スキー場の効果: 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

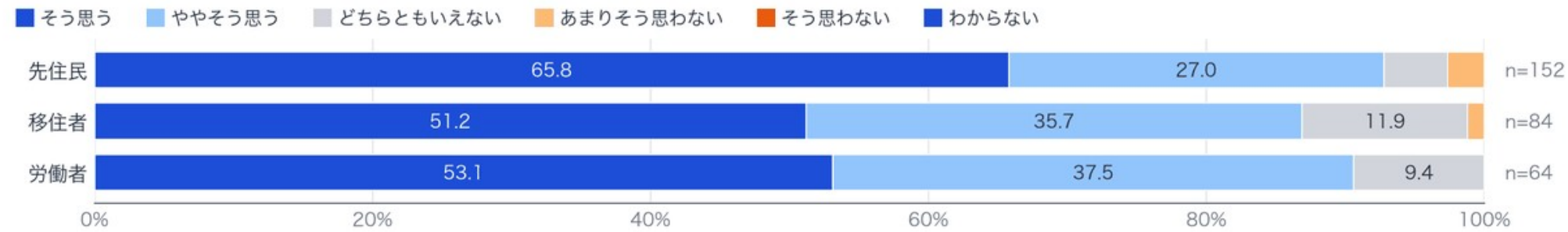


図：スキー場の効果： 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている 居住別

居住 スキー場の効果: 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果： 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（居住別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：高鷲の知名度・ブランド向上につながっている 観光従事別

観光従事 スキー場の効果: 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：高鷲の知名度・ブランド向上につながっている（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高鷲の知名度・ブランド向上につながっている 集計表

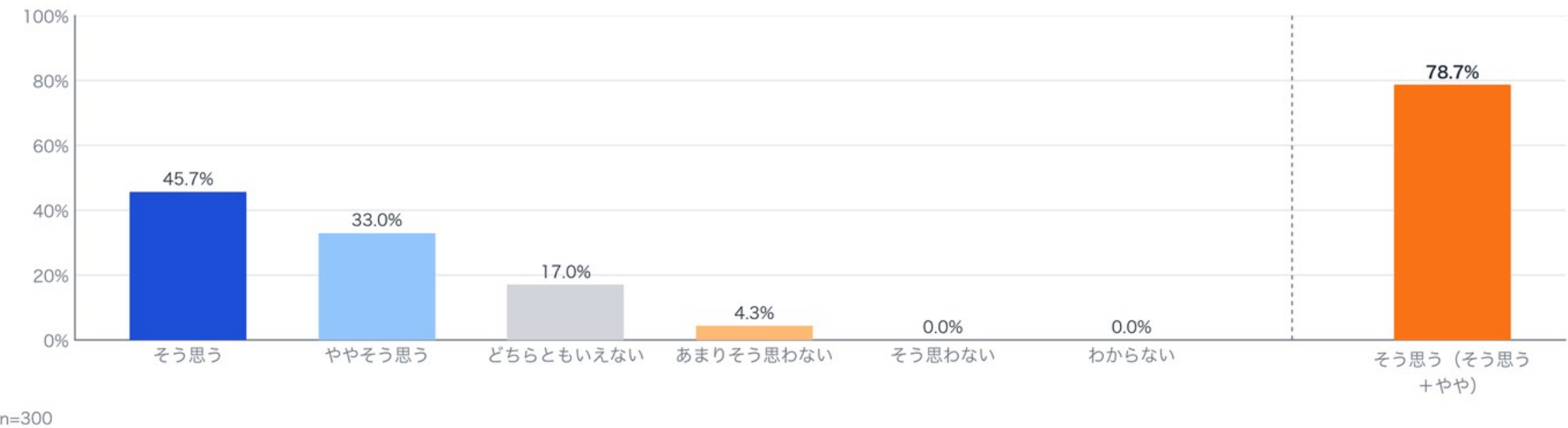
			100 %								90.7 %
			0 %								
		n	59.0 %	31.7 %	7.7 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.7 %
			そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	わからない	わからない	そう思う（そう思う＋やや）
全体		300	59.0 %	31.7 %	7.7 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.7 %
年代別	10代※	24	70.8 %※	25.0 %※	4.2 %※	0.0 %※	0.0 %※	0.0 %※	0.0 %※	0.0 %※	95.8 %※
	20～30代	91	65.9 %	27.5 %	4.4 %	2.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	93.4 %
	40～50代	111	56.8 %	32.4 %	8.1 %	2.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	89.2 %
	60歳以上	74	50.0 %	37.8 %	12.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	87.8 %
居住別	先住民	152	65.8 %	27.0 %	4.6 %	2.6 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	92.8 %
	移住者	84	51.2 %	35.7 %	11.9 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	86.9 %
	労働者	64	53.1 %	37.5 %	9.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	90.6 %
観光従事別	従事者	226	58.0 %	33.6 %	7.1 %	1.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	91.6 %
	非従事者	74	62.2 %	25.7 %	9.5 %	2.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	87.8 %

表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：地域外との交流を生み出している

全体 スキー場の効果: 地域外との交流を生み出している（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

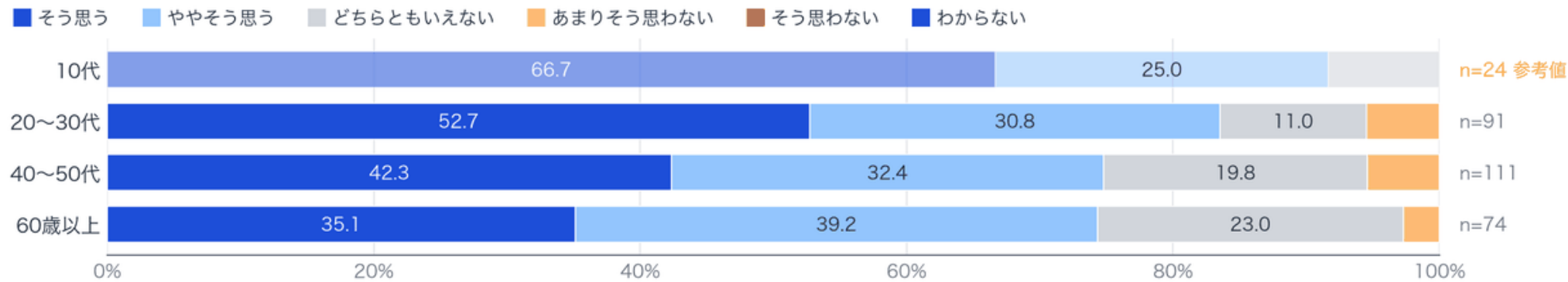


図：スキー場の効果：地域外との交流を生み出している（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域外との交流を生み出している 年代別

年代 スキー場の効果: 地域外との交流を生み出している（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

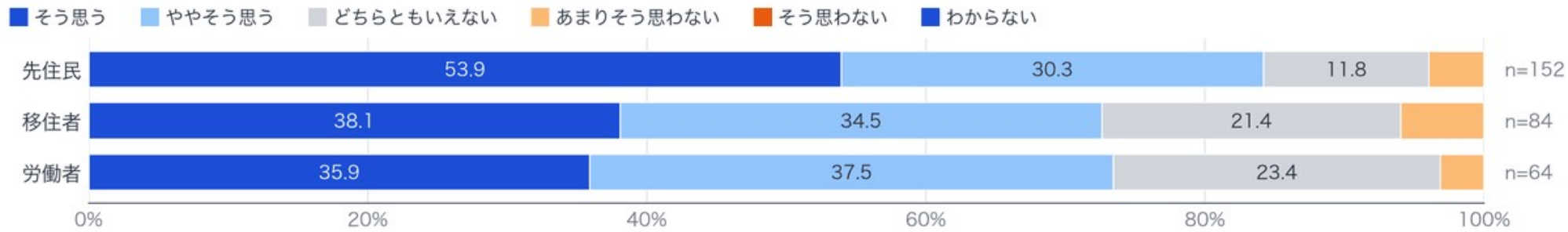


図：スキー場の効果：地域外との交流を生み出している（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域外との交流を生み出している 居住別

居住 スキー場の効果: 地域外との交流を生み出している（居住別）

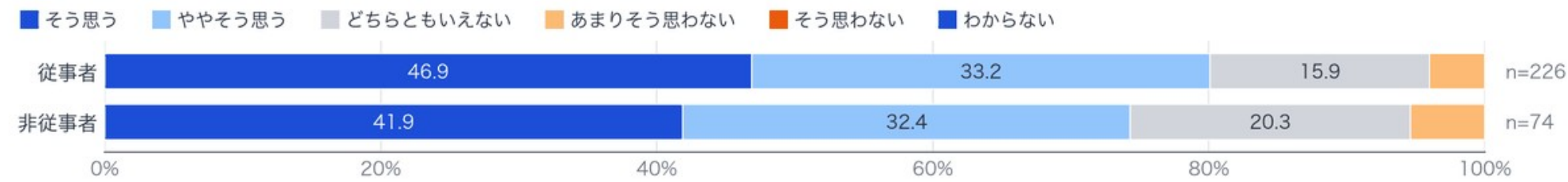
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域外との交流を生み出している（居住別）（数値・n は図内）

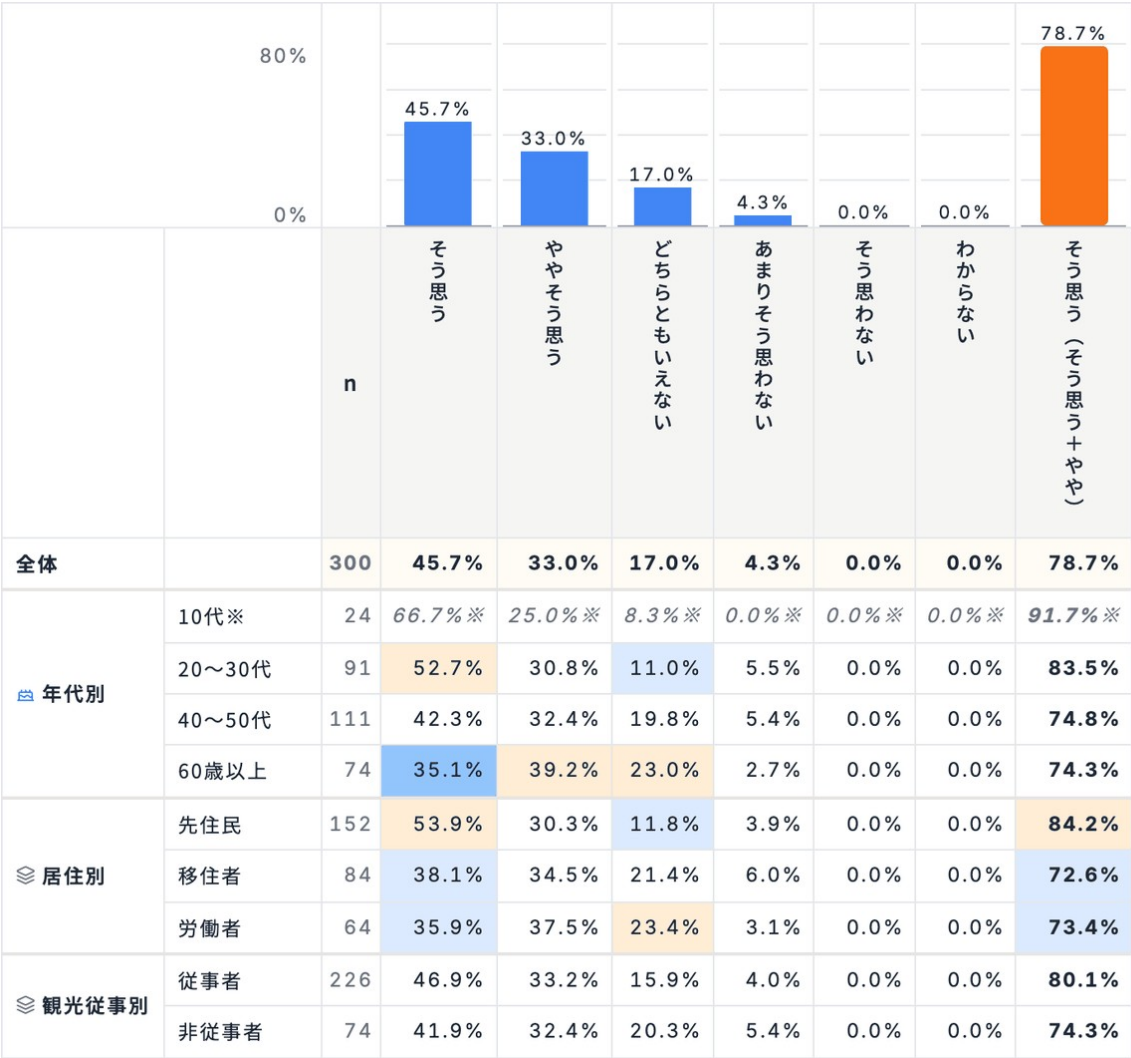
スキー場の効果：地域外との交流を生み出している 観光従事別

観光従事 スキー場の効果: 地域外との交流を生み出している（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域外との交流を生み出している（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域外との交流を生み出している 集計表

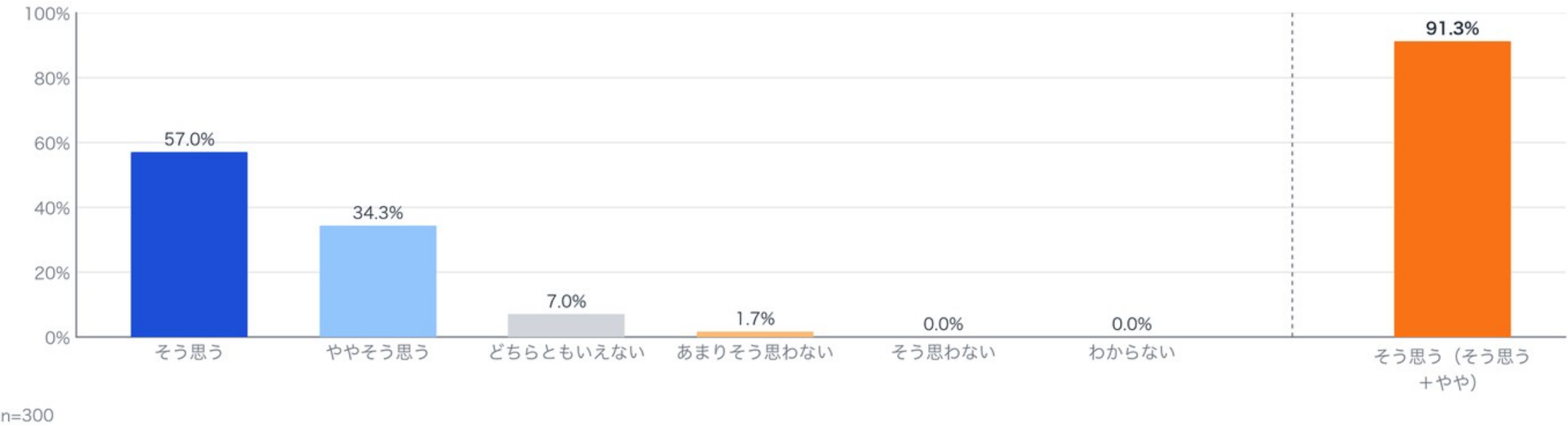


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある

全体 スキー場の効果: 地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

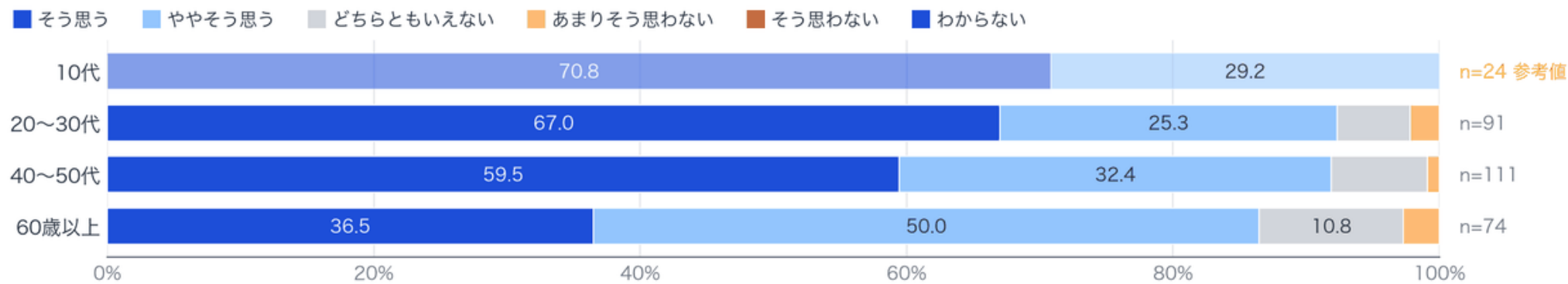


図：スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある 年代別

年代 スキー場の効果: 地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

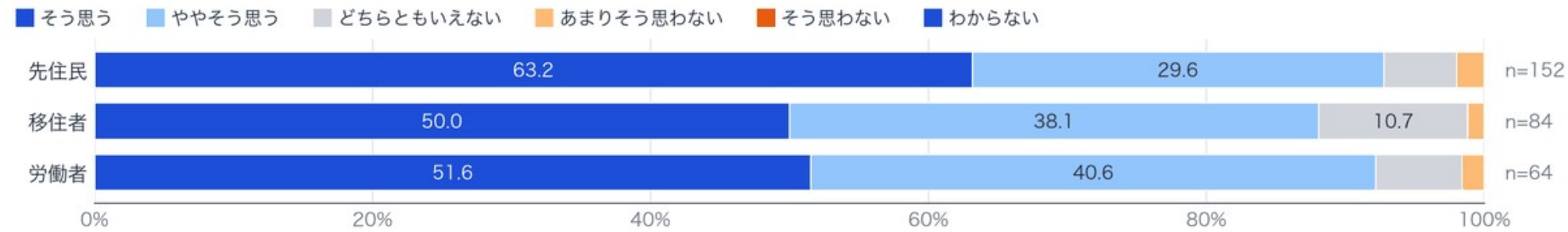


図：スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある 居住別

居住 スキー場の効果: 地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（居住別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある 観光従事別

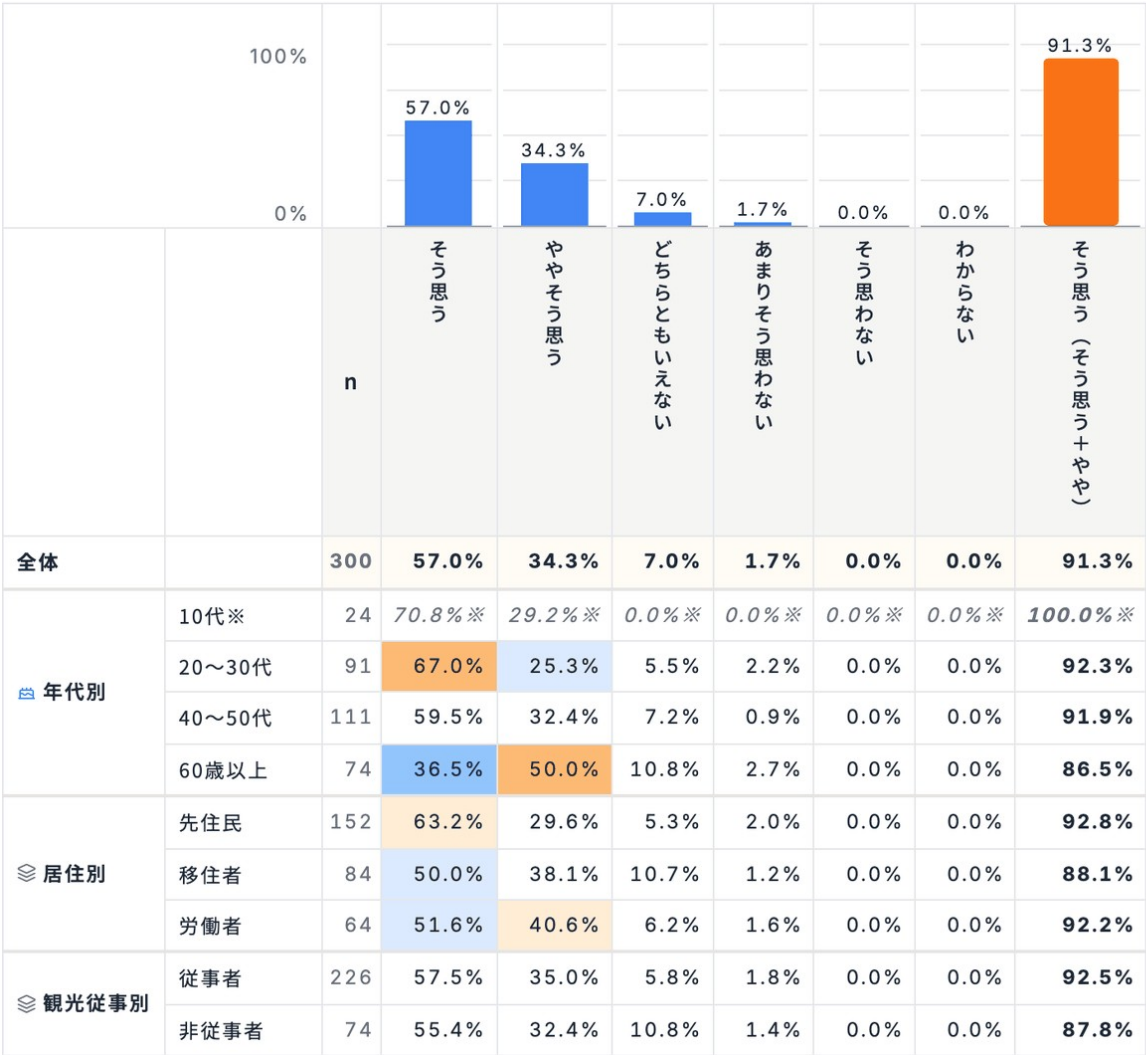
観光従事 スキー場の効果: 地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果： 地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある 集計表

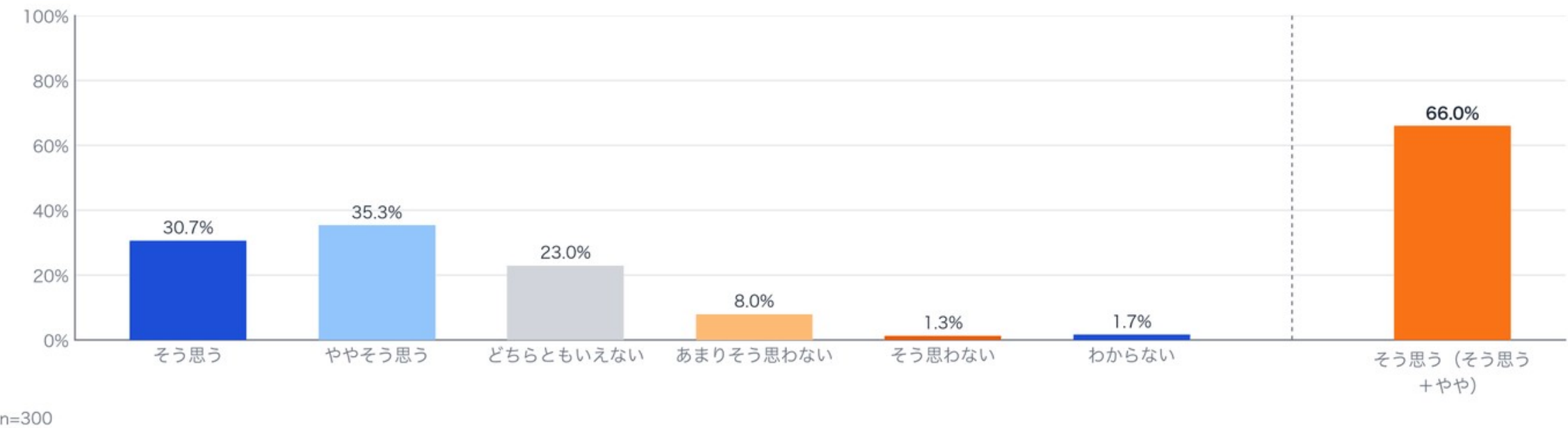


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている

全体 スキー場の効果: 地域住民にも利益・恩恵が還元されている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

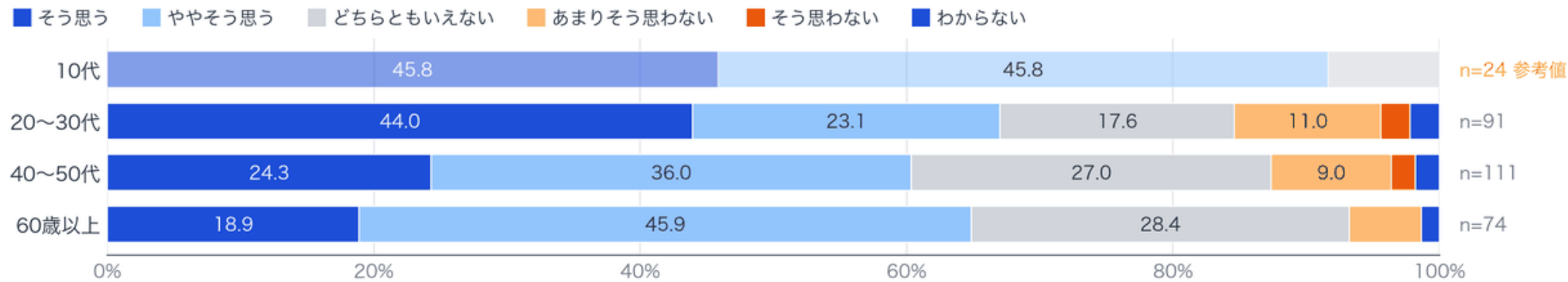


図：スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている 年代別

年代 スキー場の効果: 地域住民にも利益・恩恵が還元されている（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている 居住別

居住 スキー場の効果: 地域住民にも利益・恩恵が還元されている（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている（居住別）（数値・n は図内）

スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている 観光従事別

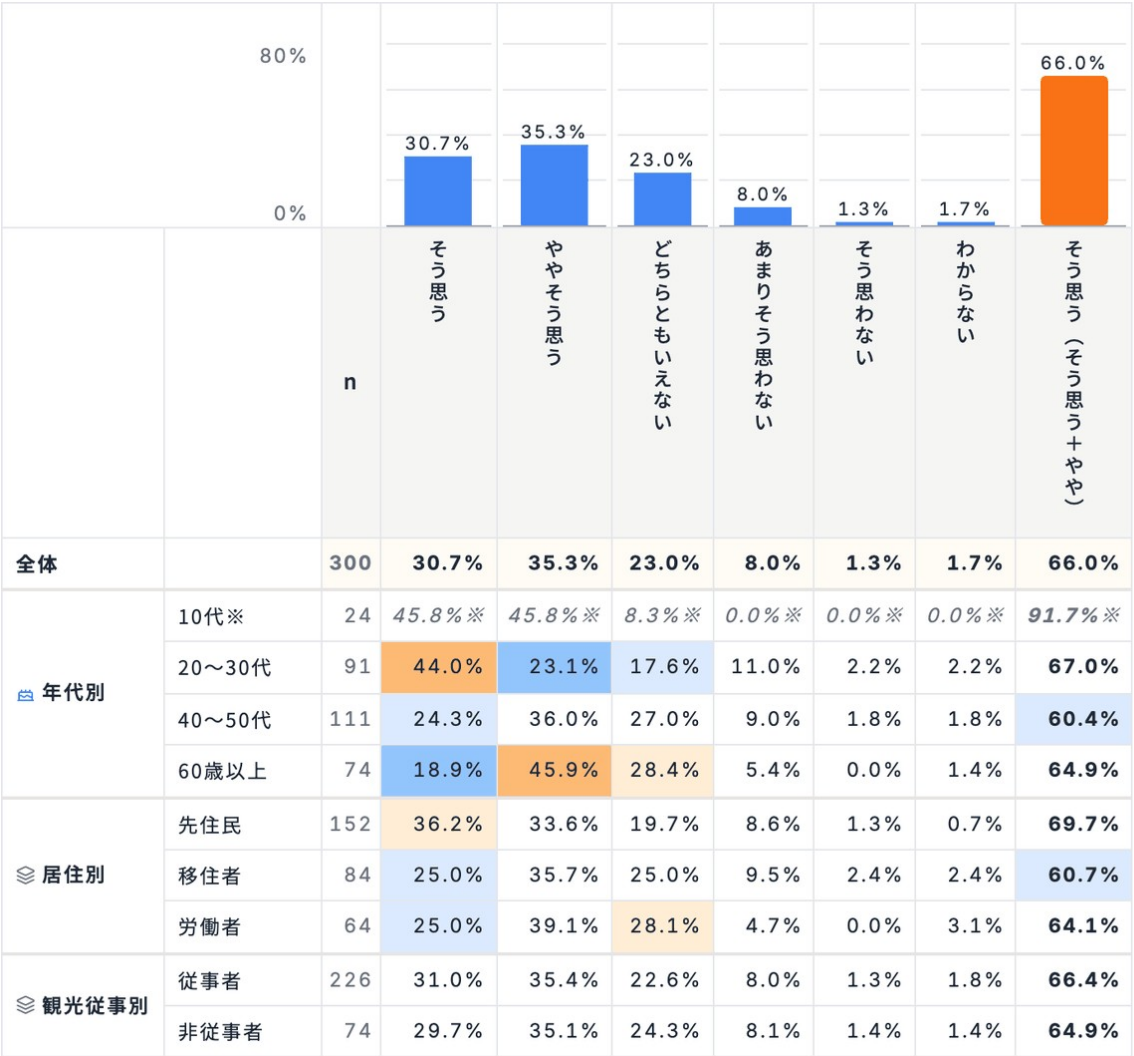
観光従事 スキー場の効果: 地域住民にも利益・恩恵が還元されている（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 地域住民にも利益・恩恵が還元されている 集計表

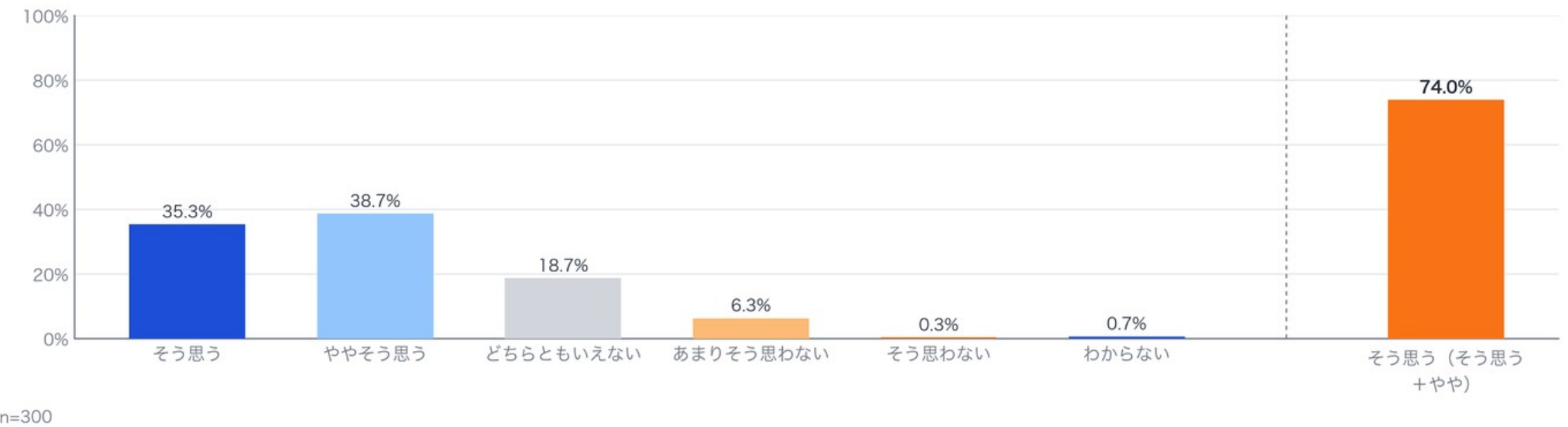


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果：高驚らしい文化・暮らしの一部になっている

全体 スキー場の効果: 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている (全体)

高驚地域 町民観光意識調査

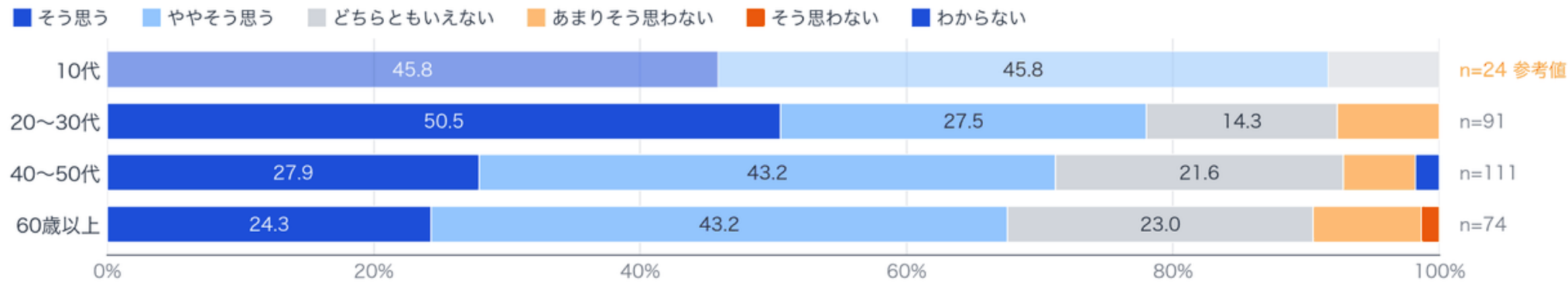


図：スキー場の効果：高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（全体）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている 年代別

年代 スキー場の効果: 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（年代別）

高驚地域 町民観光意識調査

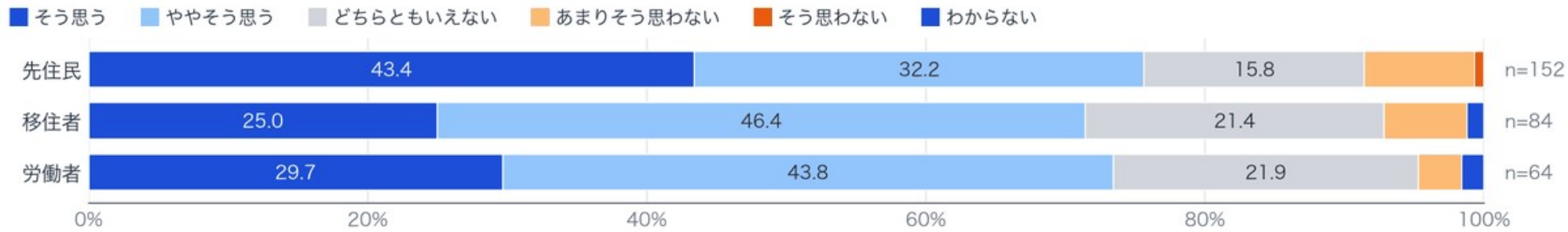


図：スキー場の効果： 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（年代別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている 居住別

居住 スキー場の効果: 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（居住別）

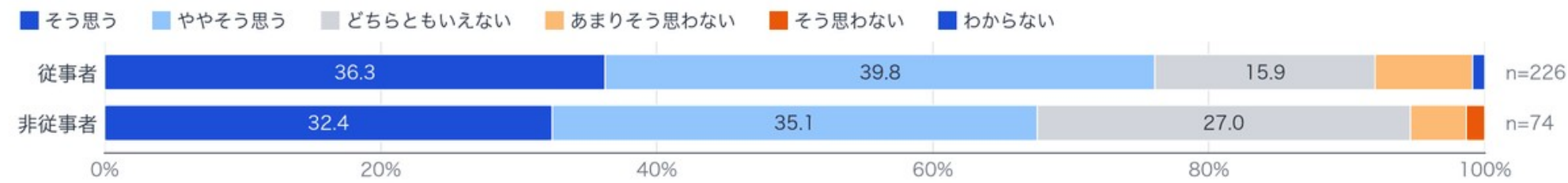
高驚地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果： 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（居住別）（数値・n は図内）

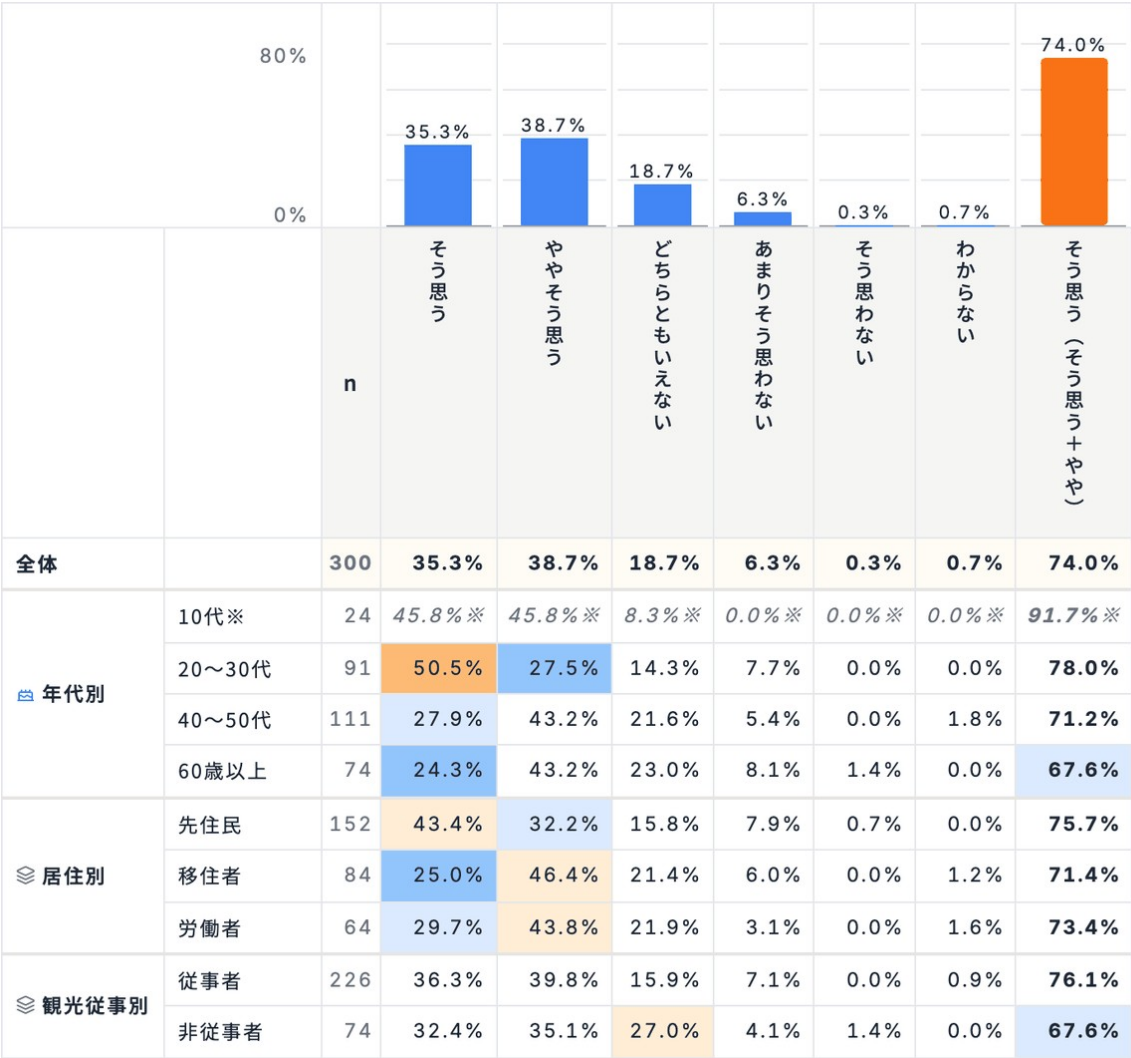
スキー場の効果：高驚らしい文化・暮らしの一部になっている 観光従事別

観光従事 スキー場の効果: 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている (観光従事別)
高驚地域 町民観光意識調査



図：スキー場の効果：高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場の効果： 高驚らしい文化・暮らしの一部になっている 集計表

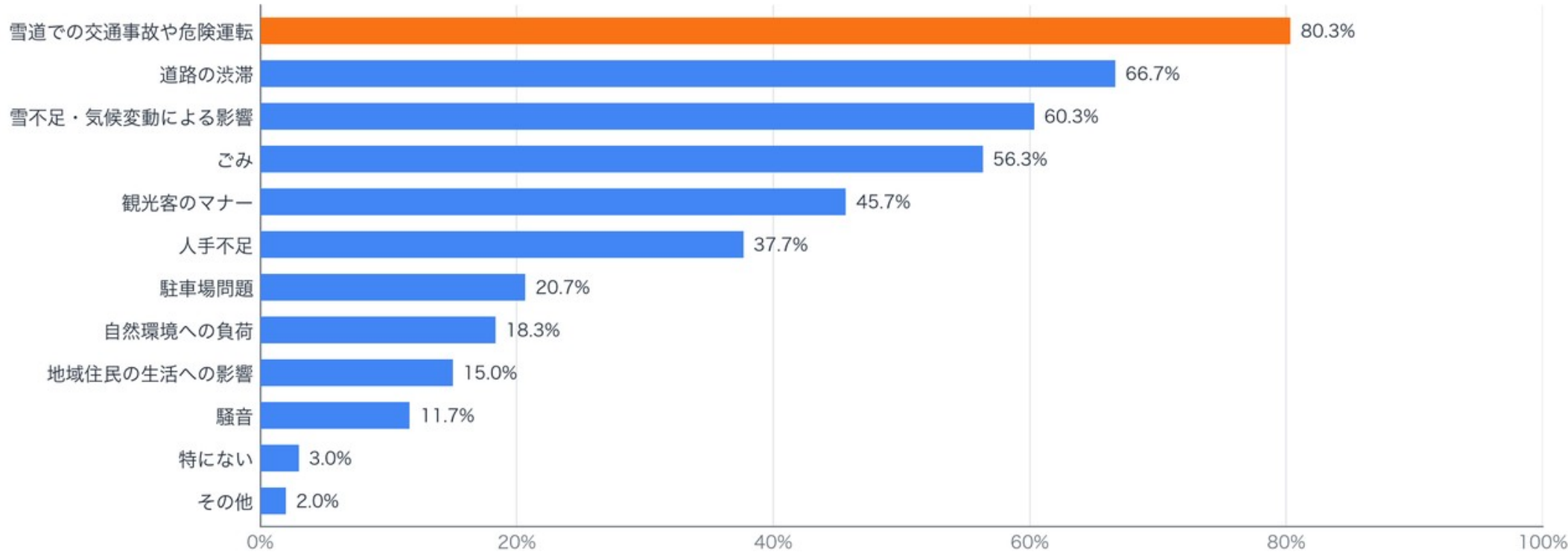


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

冬季観光の課題

全体 冬季観光の課題（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



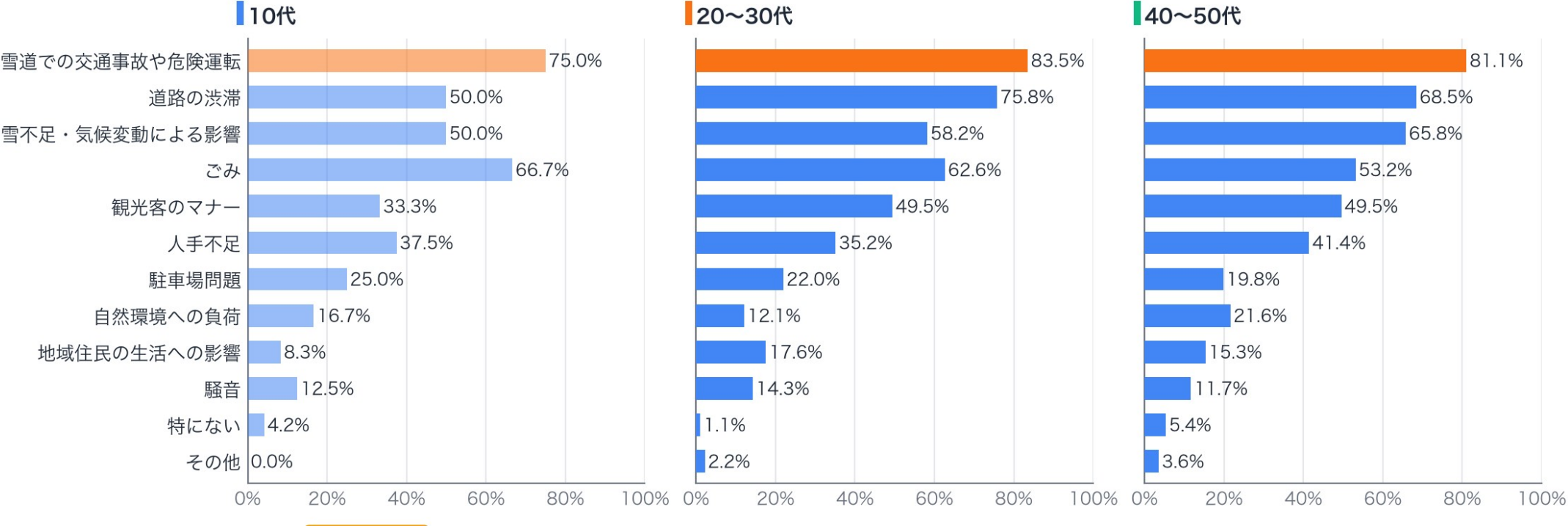
n=300

図：冬季観光の課題（全体）（数値・n は図内）

冬季観光の課題 年代別（1/2）

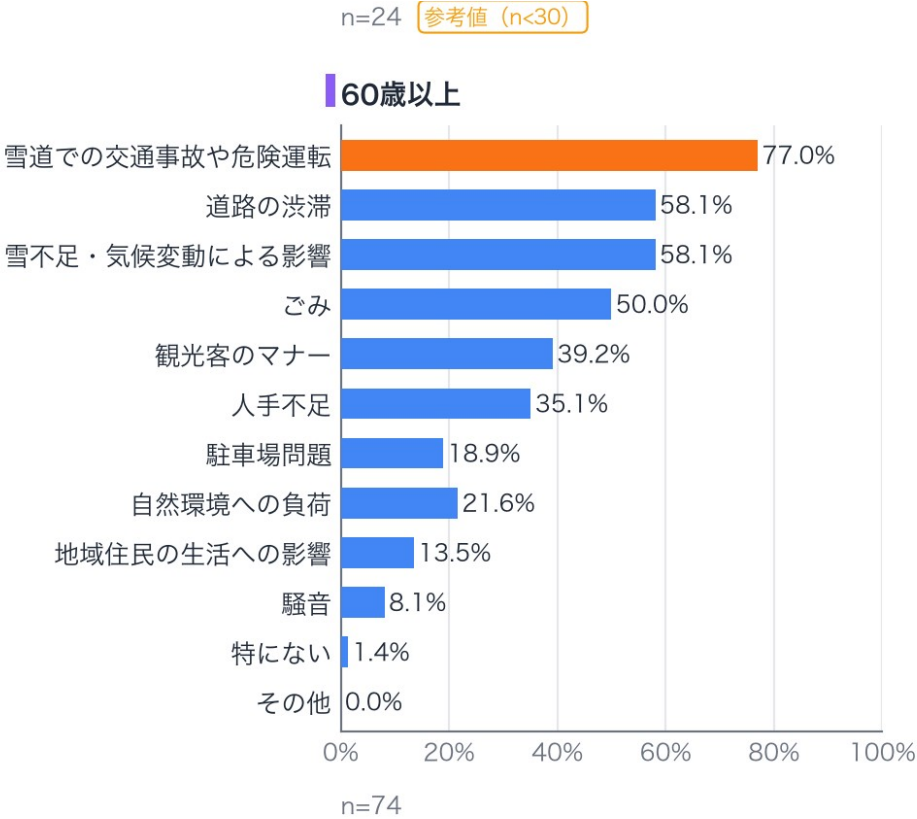
年代 冬季観光の課題（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：冬季観光の課題（年代別）（数値・n は図内）

冬季観光の課題 年代別（2/2）

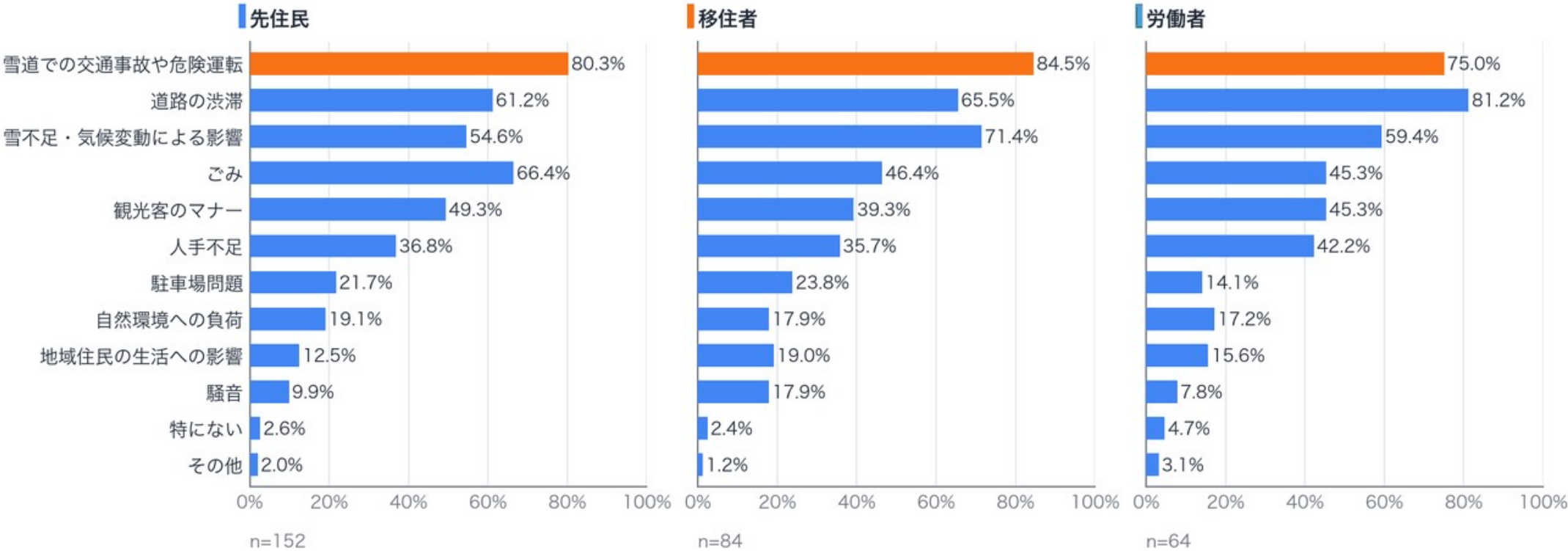


図：冬季観光の課題（年代別）（数値・n は図内）

冬季観光の課題 居住別

居住 冬季観光の課題（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

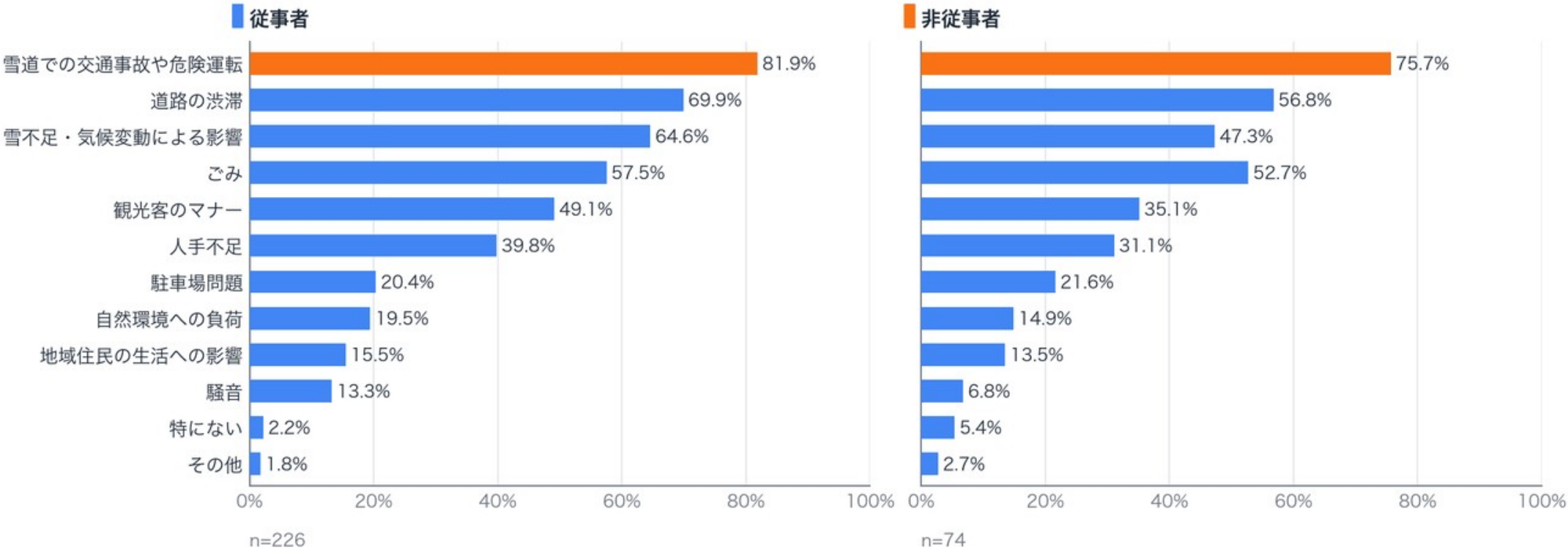


図：冬季観光の課題（居住別）（数値・n は図内）

冬季観光の課題 観光従事者別

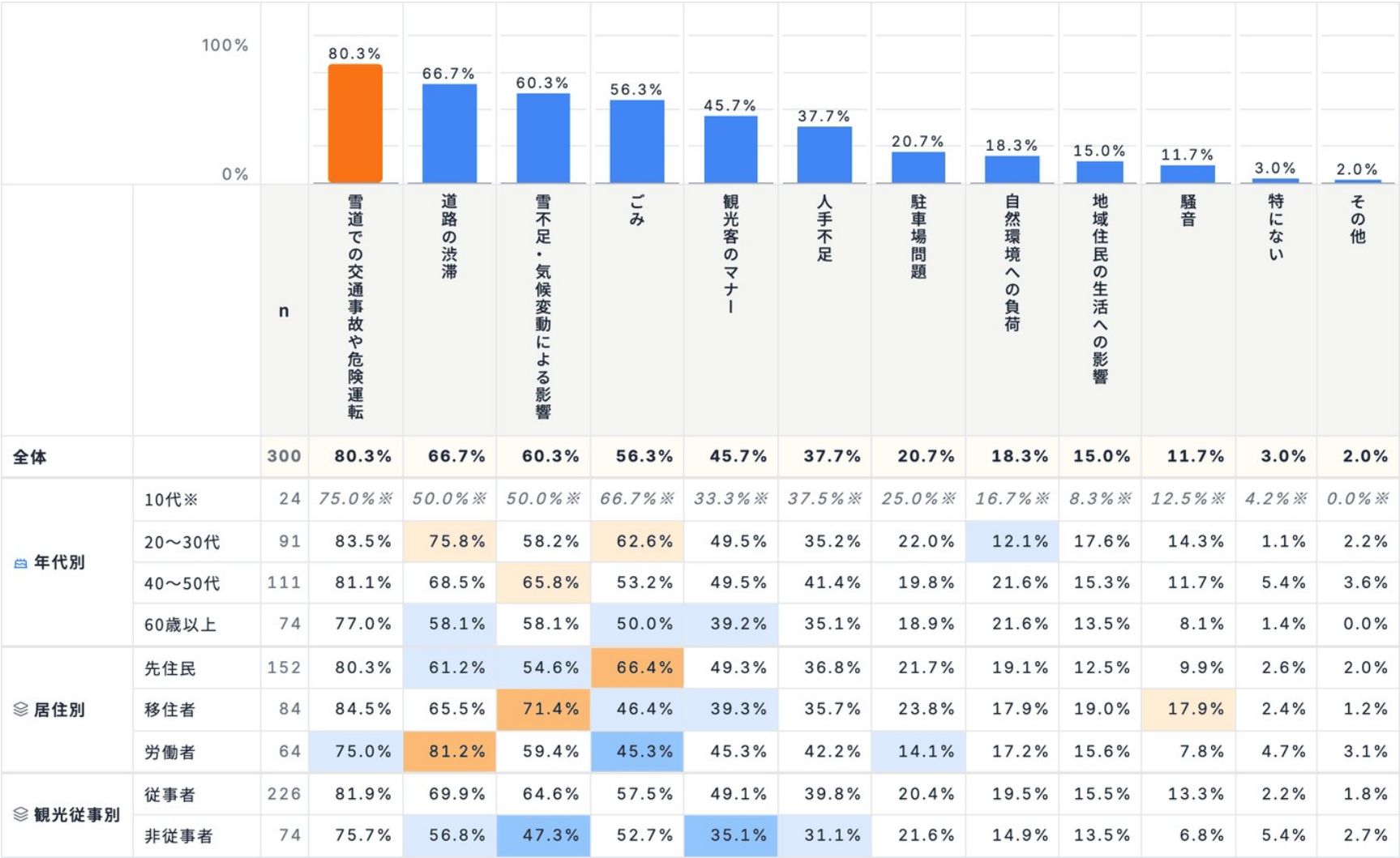
観光従事者 冬季観光の課題（観光従事者別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：冬季観光の課題（観光従事者別）（数値・n は図内）

冬季観光の課題 集計表

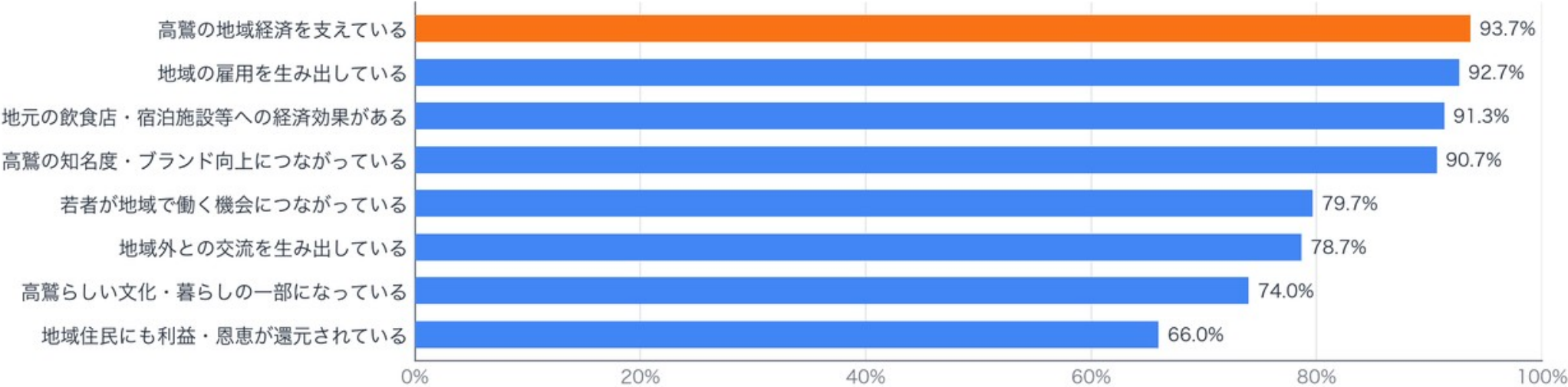


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う+やや）の割合）

全体 スキー場の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う+やや）の割合）

高鷲地域 町民観光意識調査



各項目の分母は全回答者（n は数表に記載）
そう思う（そう思う+やや）の割合。高い順

図：スキー場の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う+やや）の割合）（数値・n は図内）

スキー場の効果を 8 項目で並べて見る（そう思う（そう思う＋やや）の割合） 集計表

項目	そう思う（そう思う＋やや）	あまりそう思わない＋そう思わない	n	
高鷺の地域経済を支えている	93.7%	1.7%	300	区分別を見る
地域の雇用を生み出している	92.7%	1.7%	300	区分別を見る
地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある	91.3%	1.7%	300	区分別を見る
高鷺の知名度・ブランド向上につながっている	90.7%	1.7%	300	区分別を見る
若者が地域で働く機会につながっている	79.7%	5.3%	300	区分別を見る
地域外との交流を生み出している	78.7%	4.3%	300	区分別を見る
高鷺らしい文化・暮らしの一部になっている	74.0%	6.7%	300	区分別を見る
地域住民にも利益・恩恵が還元されている	66.0%	9.3%	300	区分別を見る

表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

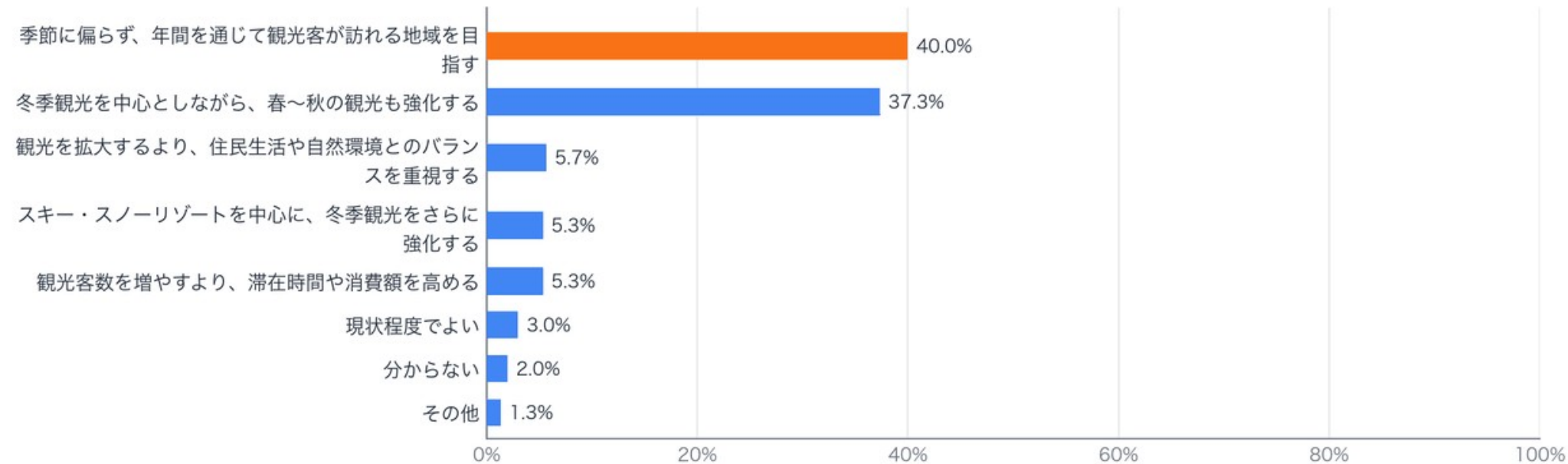
今後の方向性

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

今後の観光の方向性

全体 今後の観光の方向性（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



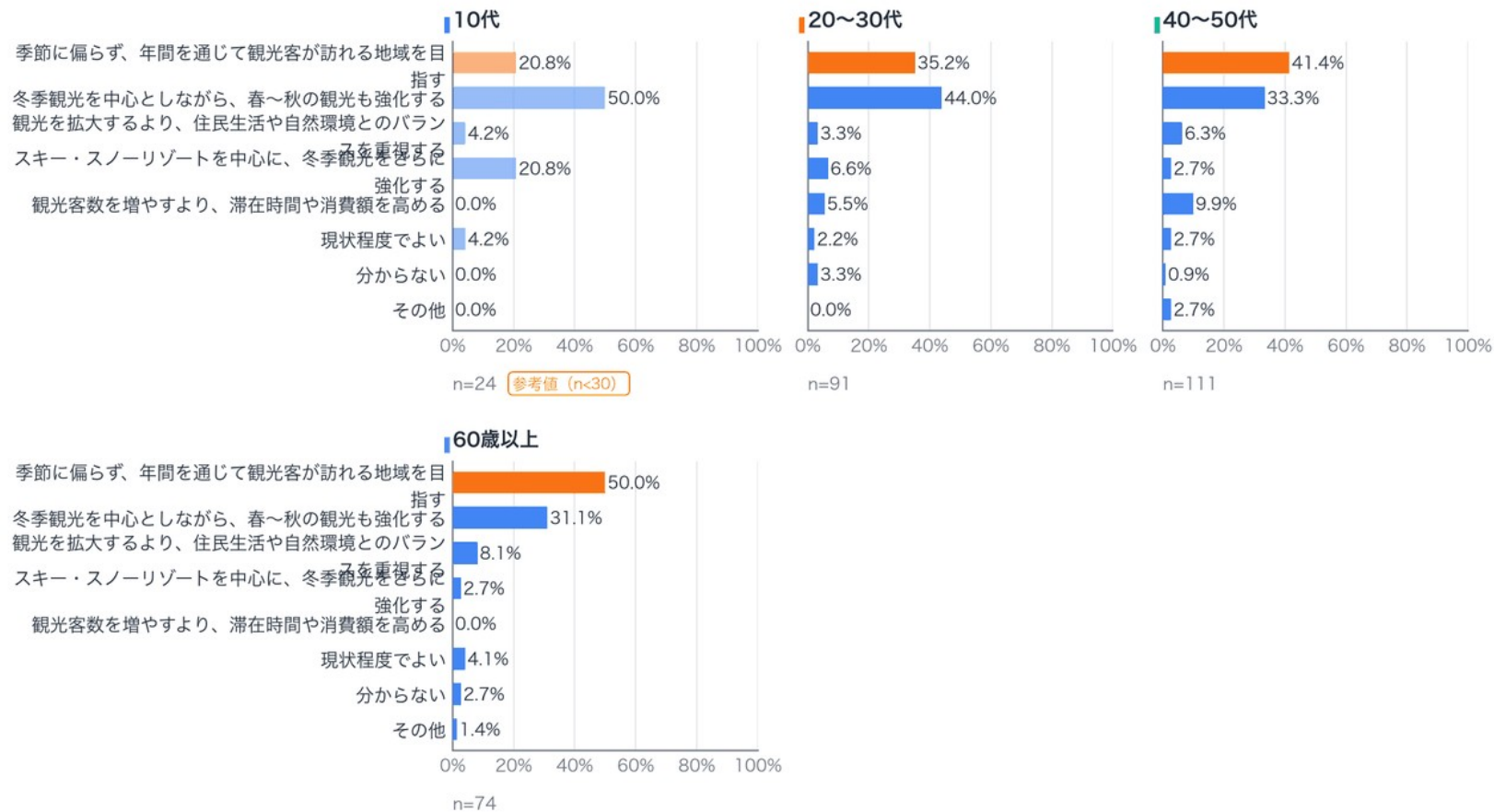
n=300

図：今後の観光の方向性（全体）（数値・n は図内）

今後の観光の方向性 年代別

年代 今後の観光の方向性（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査

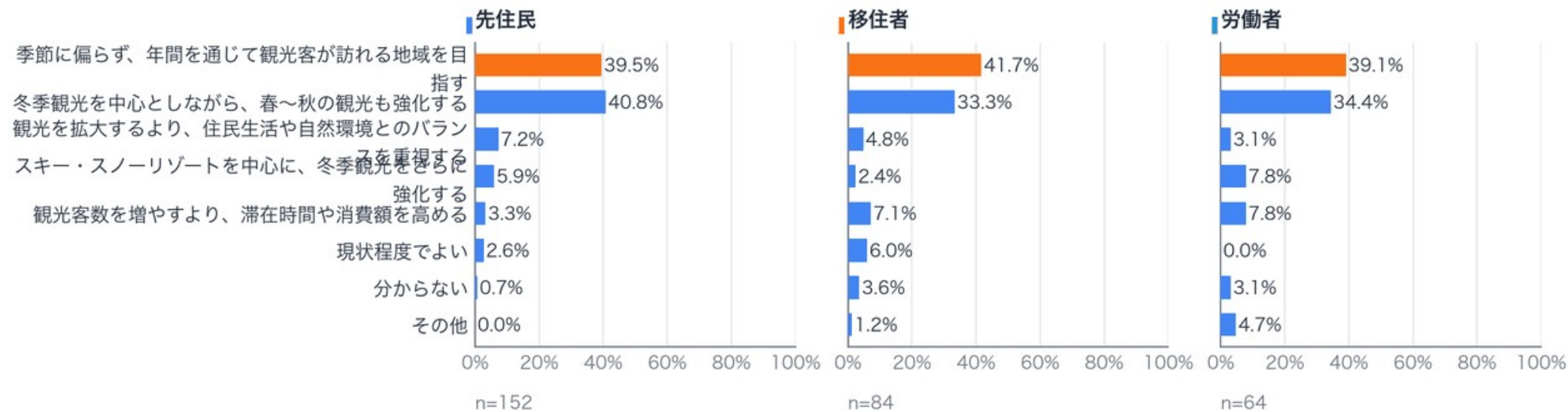


図：今後の観光の方向性（年代別）（数値・n は図内）

今後の観光の方向性 居住別

居住 今後の観光の方向性（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

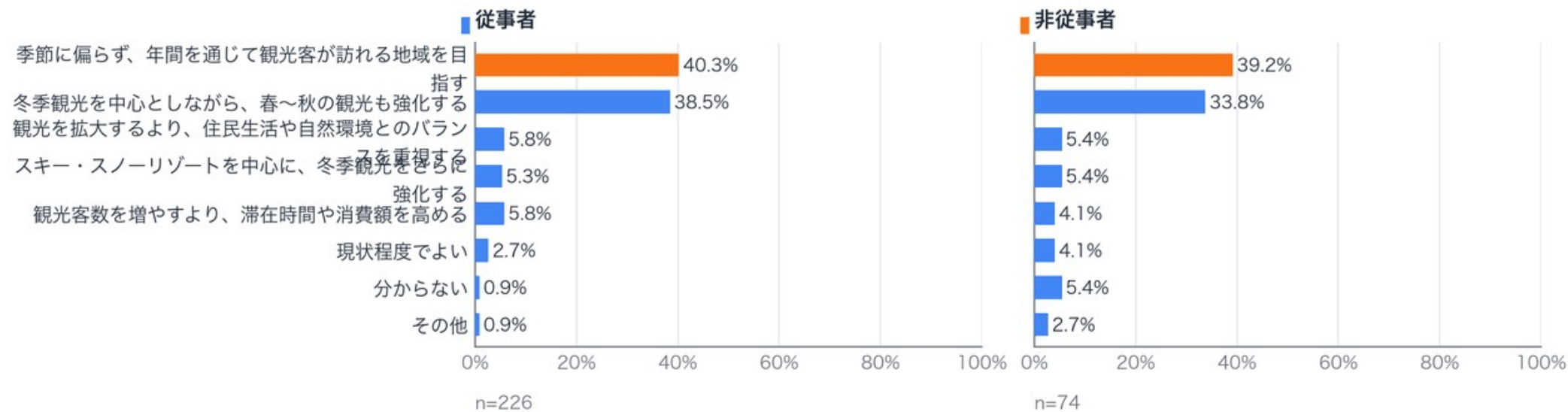


図：今後の観光の方向性（居住別）（数値・n は図内）

今後の観光の方向性 観光従事別

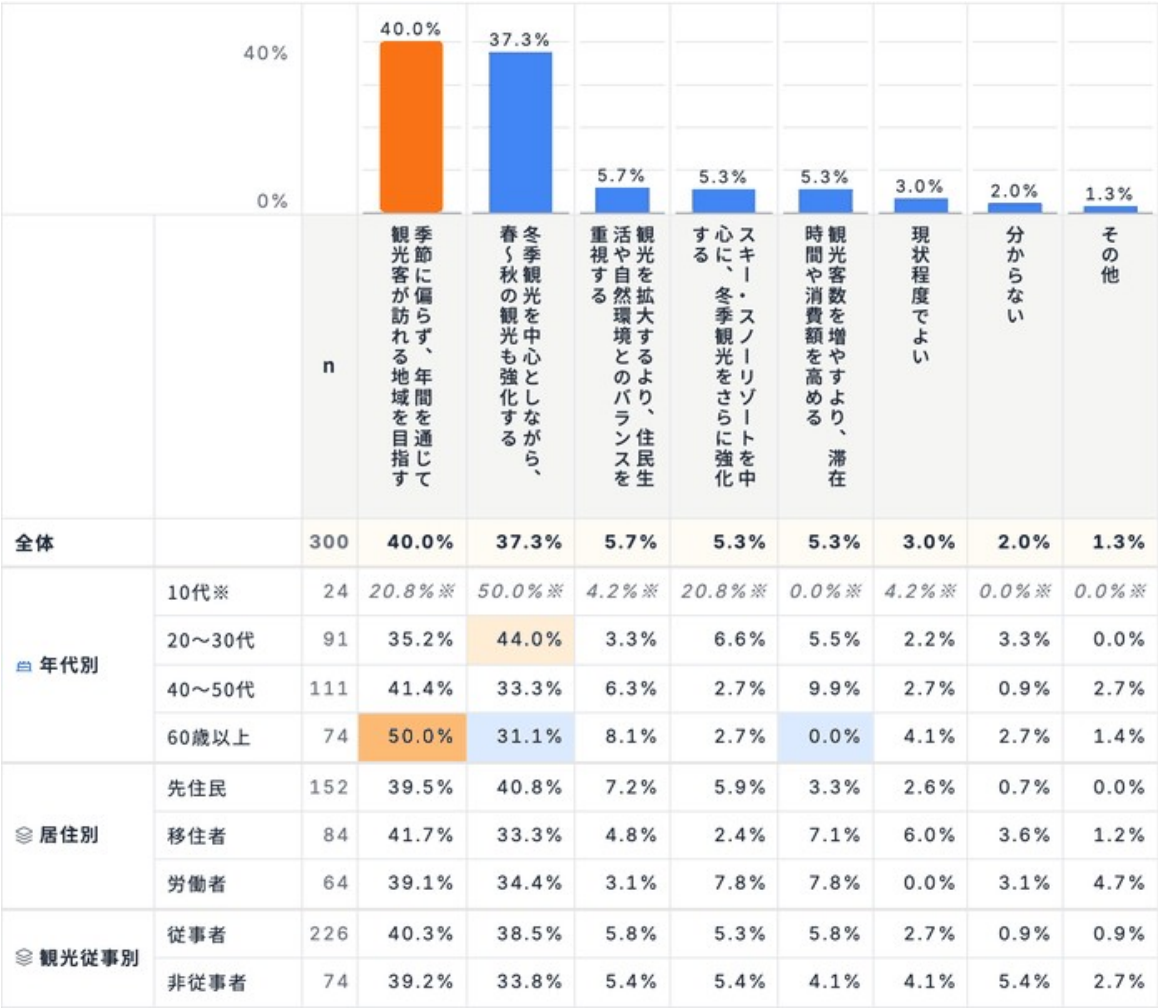
観光従事 今後の観光の方向性（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：今後の観光の方向性（観光従事別）（数値・n は図内）

今後の観光の方向性 集計表

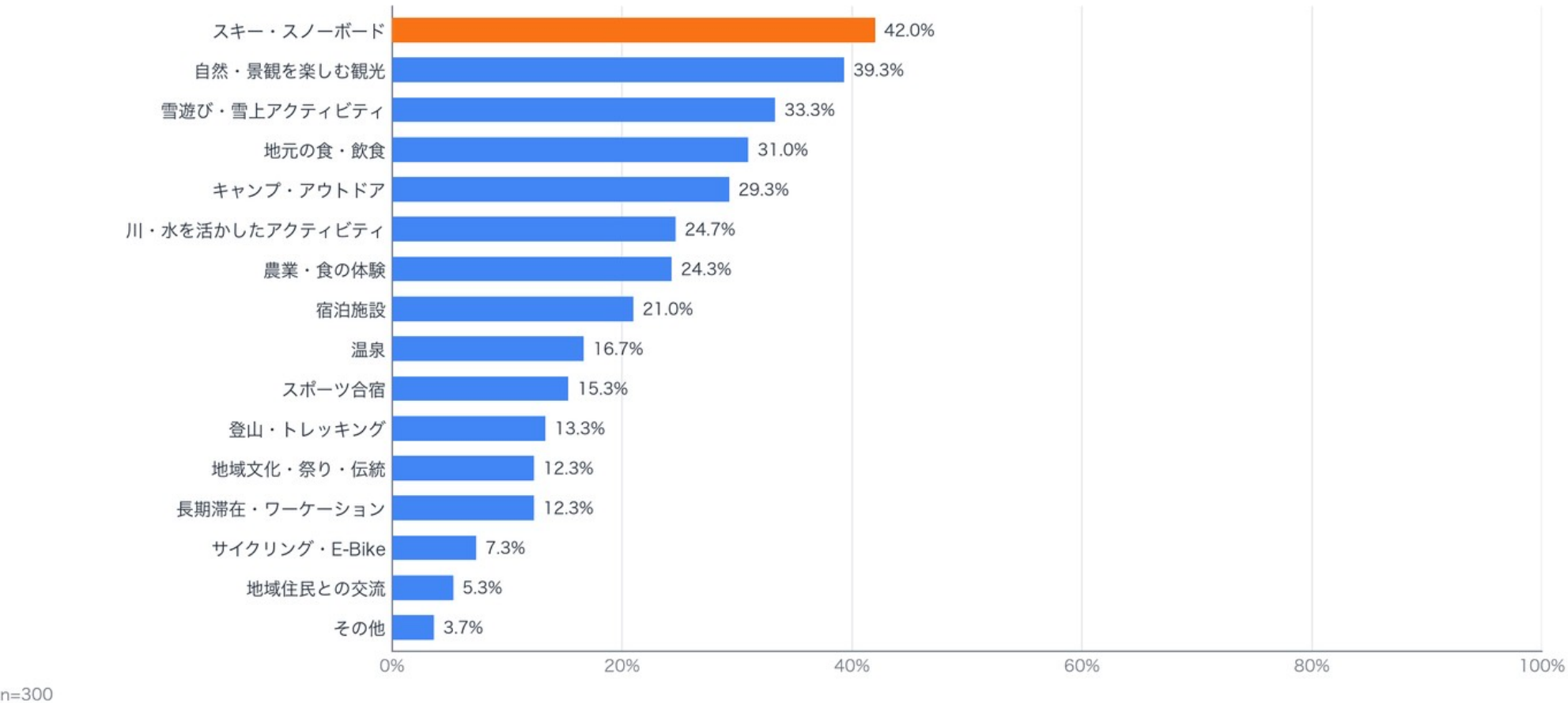


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

力を入れるべき観光（3つまで）

全体 力を入れるべき観光（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

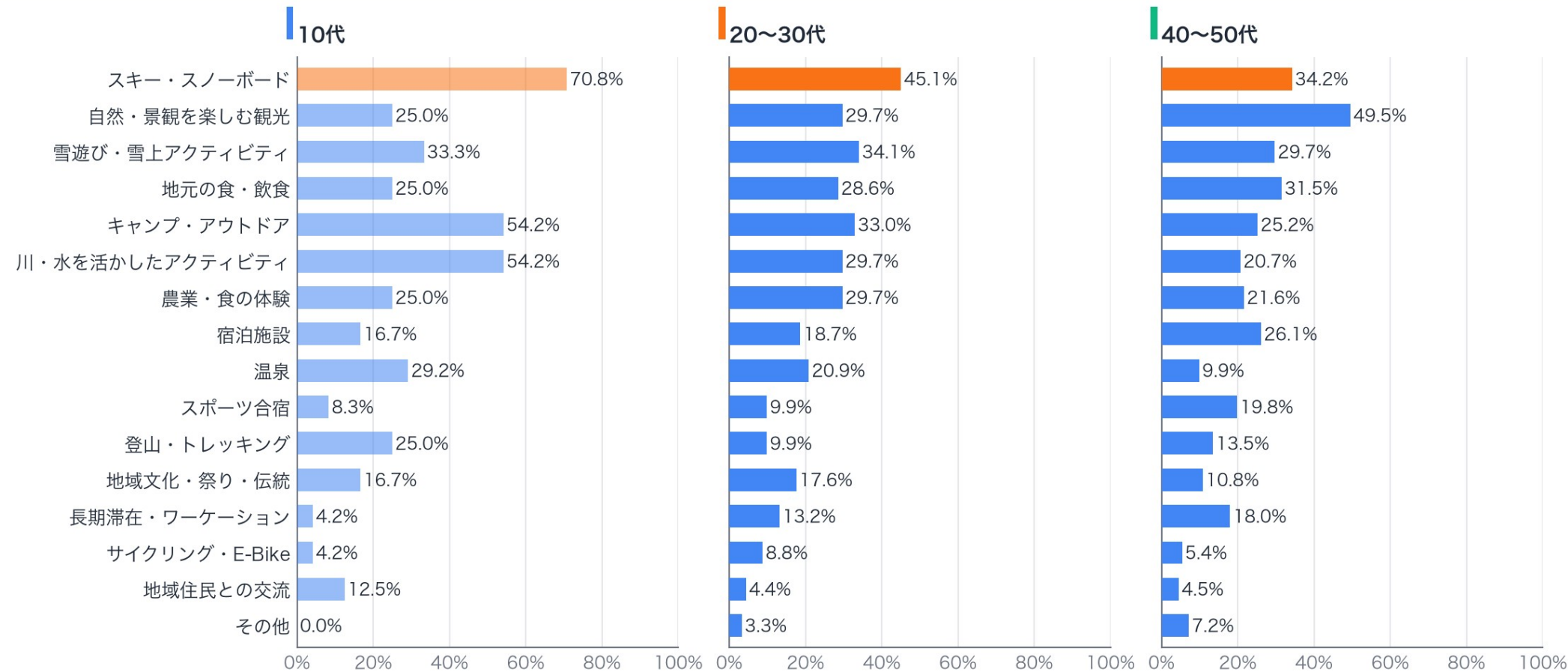


図：力を入れるべき観光（3つまで）（全体）（数値・n は図内）

力を入れるべき観光（3つまで） 年代別（1/2）

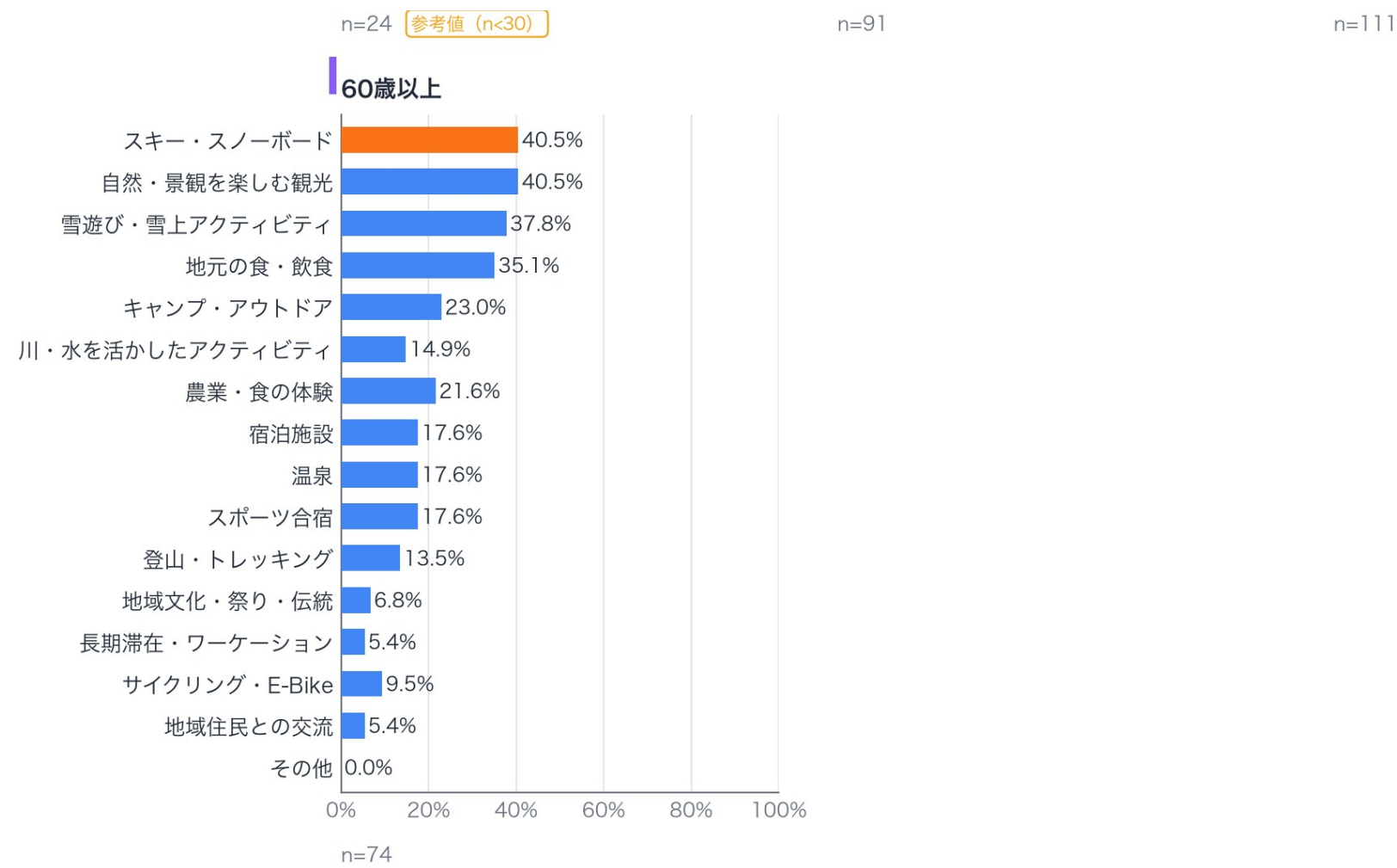
年代 力を入れるべき観光（3つまで）（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：力を入れるべき観光（3つまで）（年代別）（数値・n は図内）

力を入れるべき観光（3つまで） 年代別（2/2）

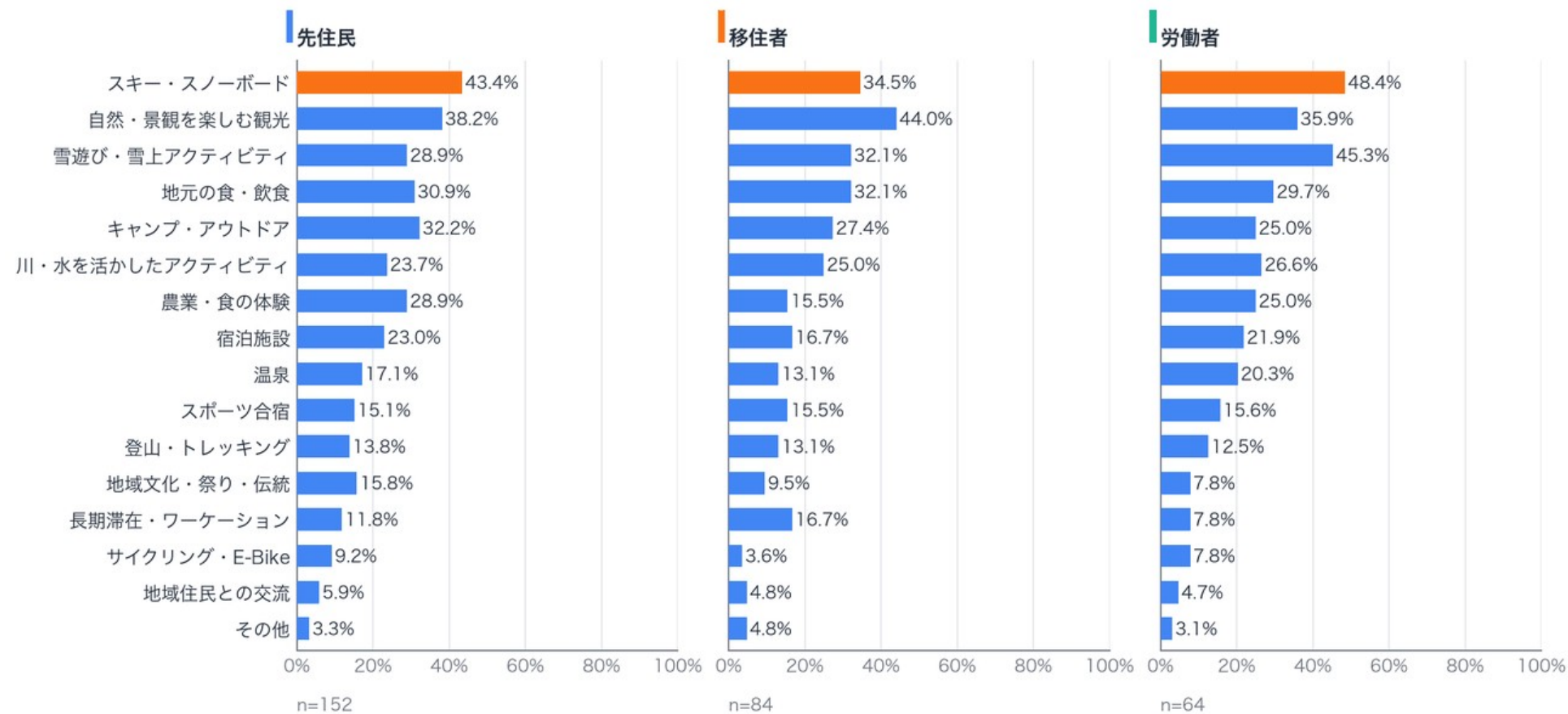


図：力を入れるべき観光（3つまで）（年代別）（数値・n は図内）

力を入れるべき観光（3つまで） 居住別

居住 力を入れるべき観光（3つまで）（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

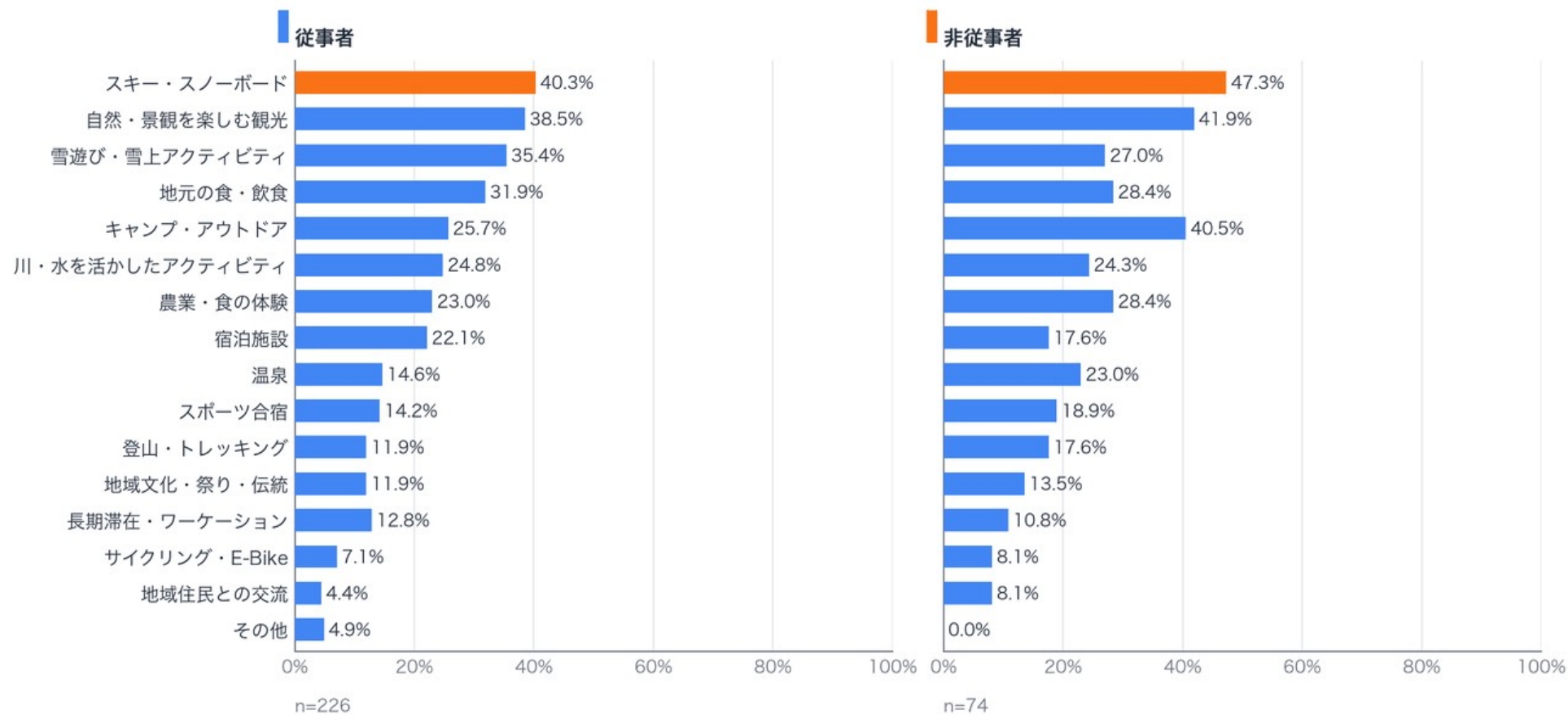


図：力を入れるべき観光（3つまで）（居住別）（数値・n は図内）

力を入れるべき観光（3つまで） 観光従事別

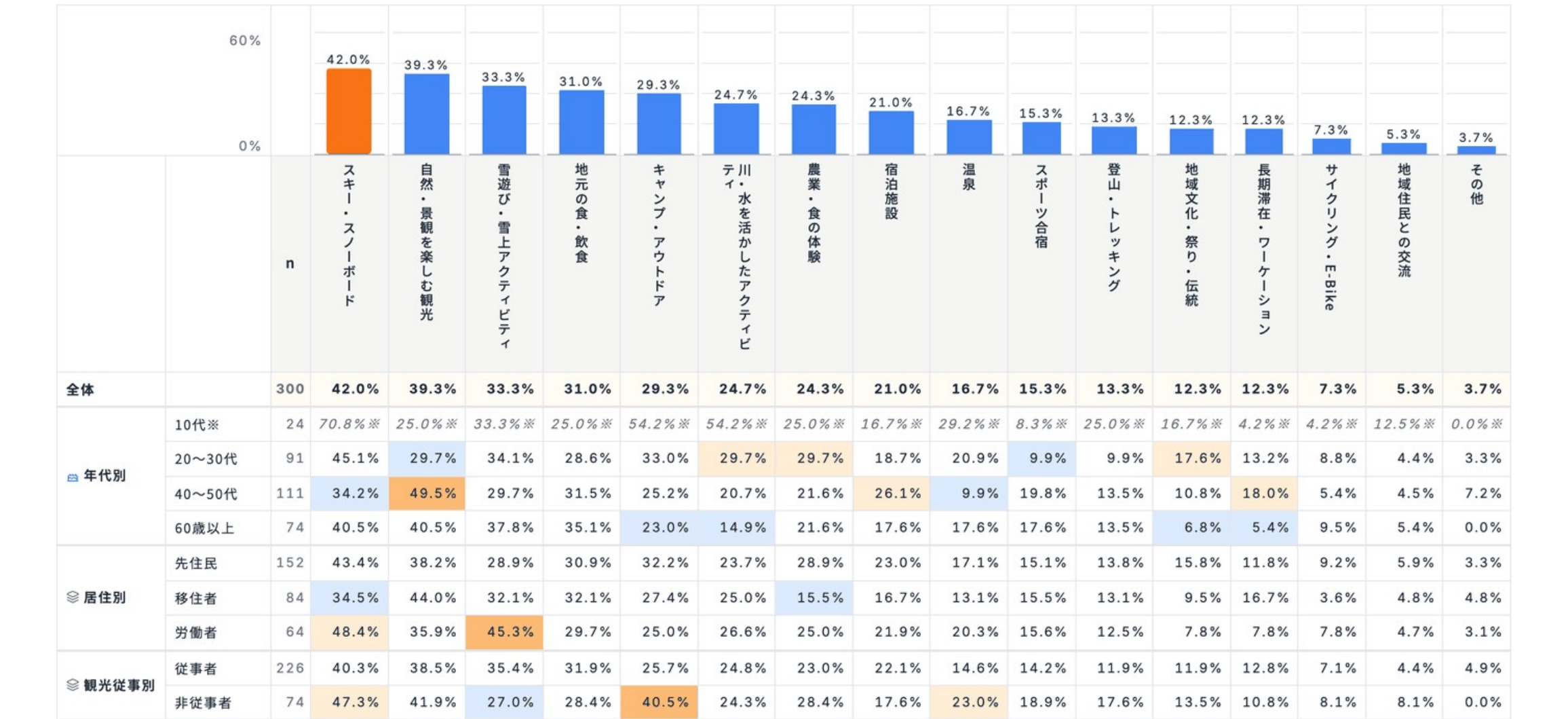
観光従事 力を入れるべき観光（3つまで）（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：力を入れるべき観光（3つまで）（観光従事別）（数値・n は図内）

力を入れるべき観光（3つまで） 集計表



表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

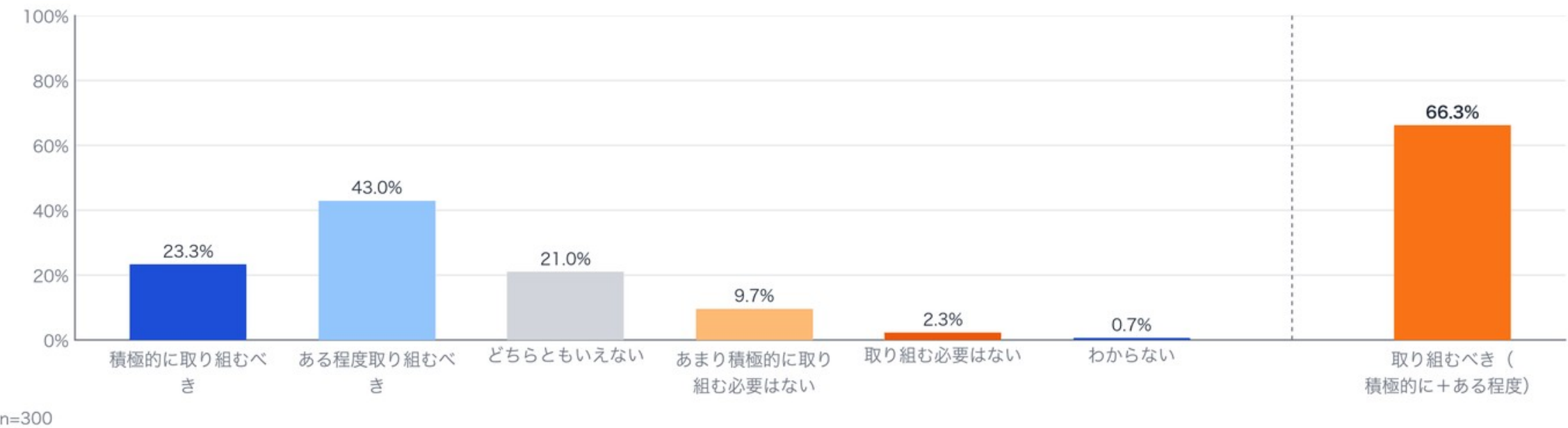
インバウンド

各設間は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

インバウンド誘致への賛否

全体 インバウンド誘致への賛否（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

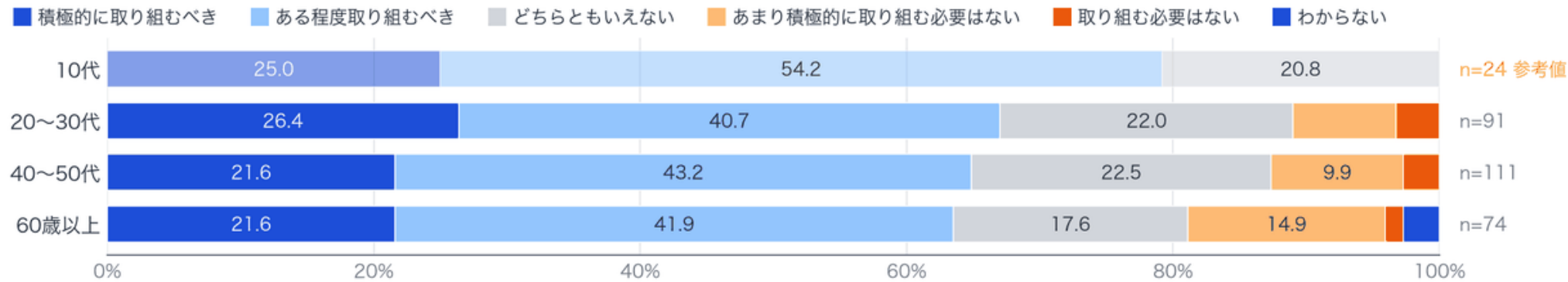


図：インバウンド誘致への賛否（全体）（数値・n は図内）

インバウンド誘致への賛否 年代別

年代 インバウンド誘致への賛否（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：インバウンド誘致への賛否（年代別）（数値・n は図内）

インバウンド誘致への賛否 居住別

居住 インバウンド誘致への賛否（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：インバウンド誘致への賛否（居住別）（数値・n は図内）

インバウンド誘致への賛否 観光従事別

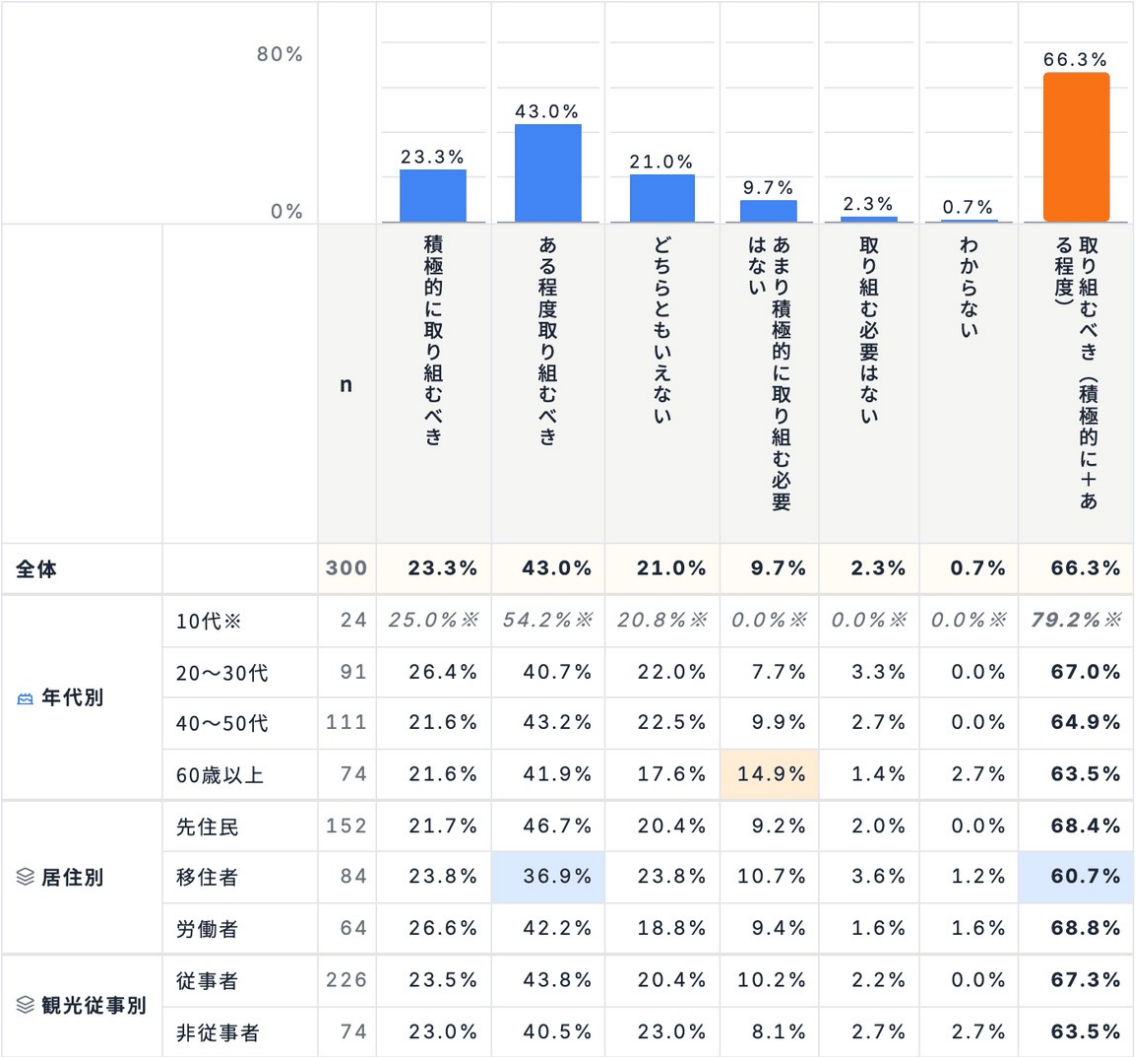
観光従事 インバウンド誘致への賛否（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：インバウンド誘致への賛否（観光従事別）（数値・n は図内）

インバウンド誘致への賛否 集計表

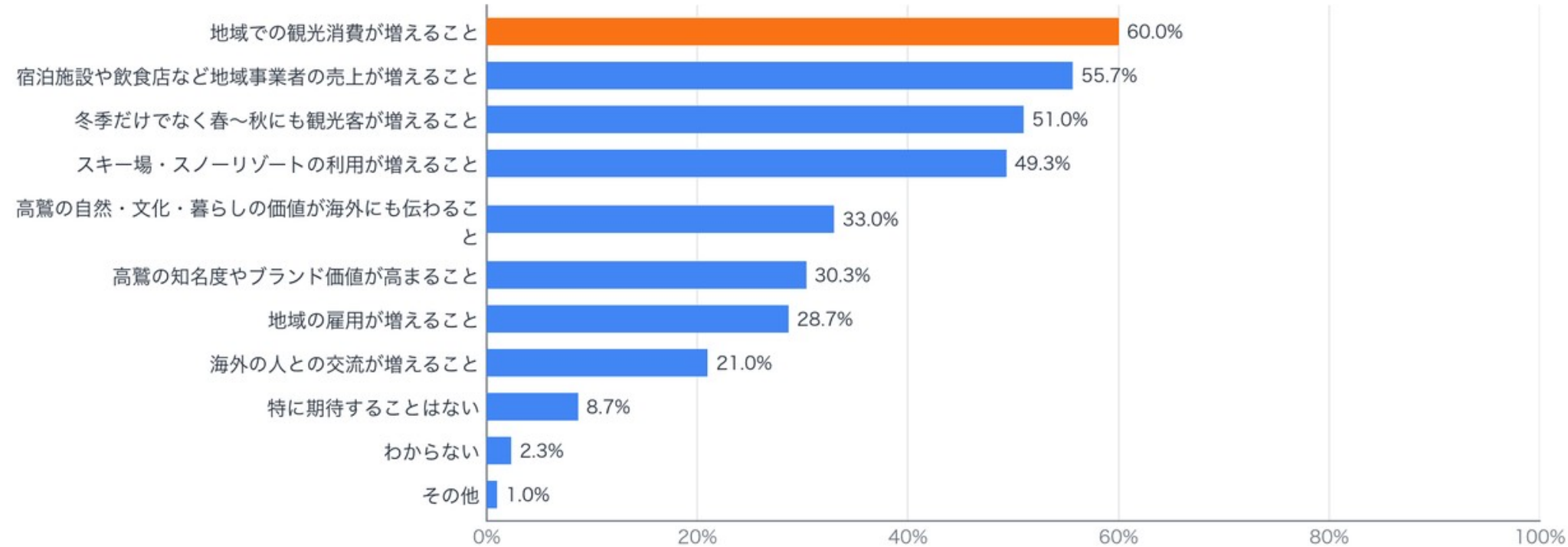


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

外国人観光客への期待

全体 外国人観光客への期待（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

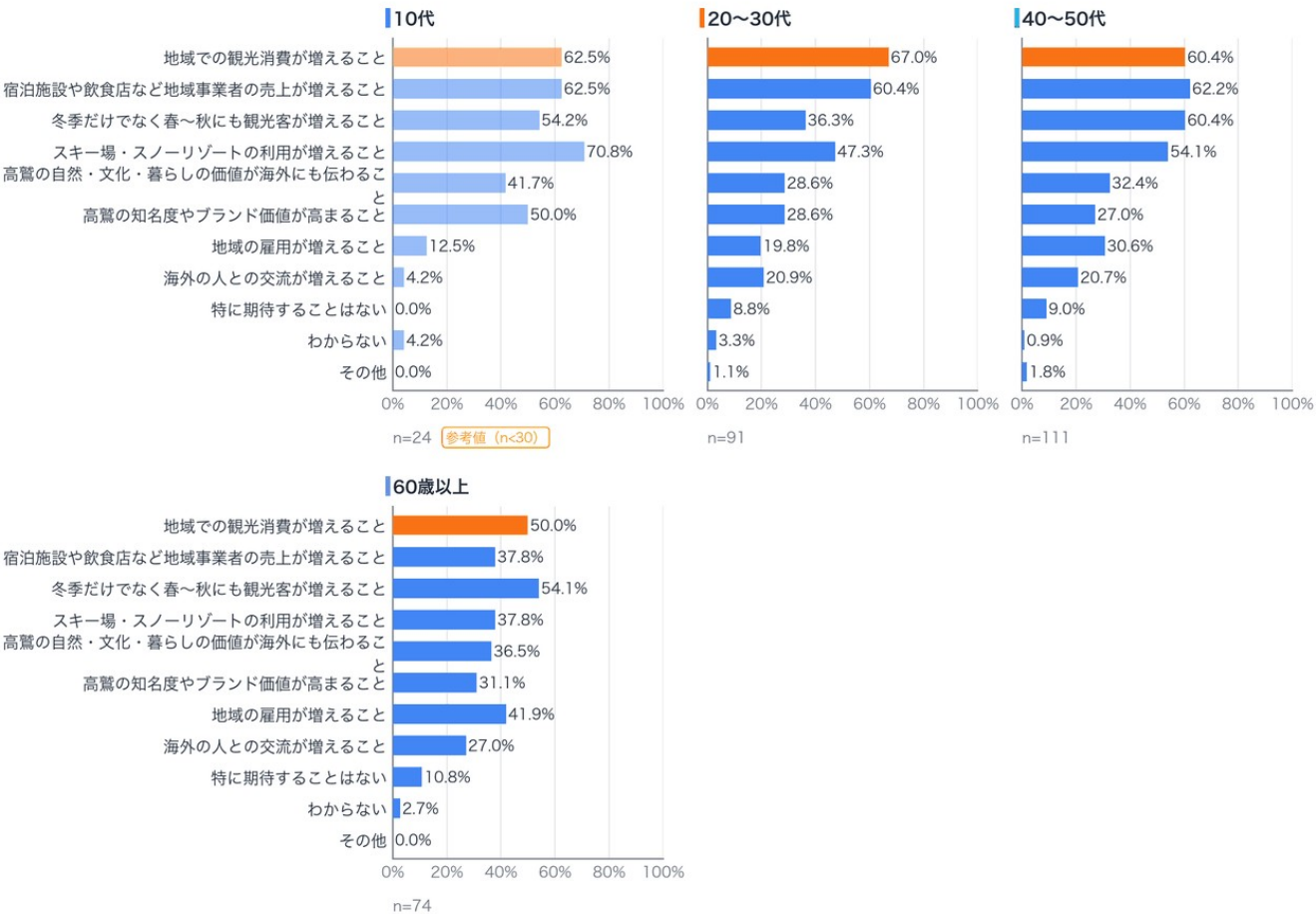


n=300

図：外国人観光客への期待（全体）（数値・n は図内）

外国人観光客への期待 年代別

年代 外国人観光客への期待（年代別）
高鷺地域 町民観光意識調査

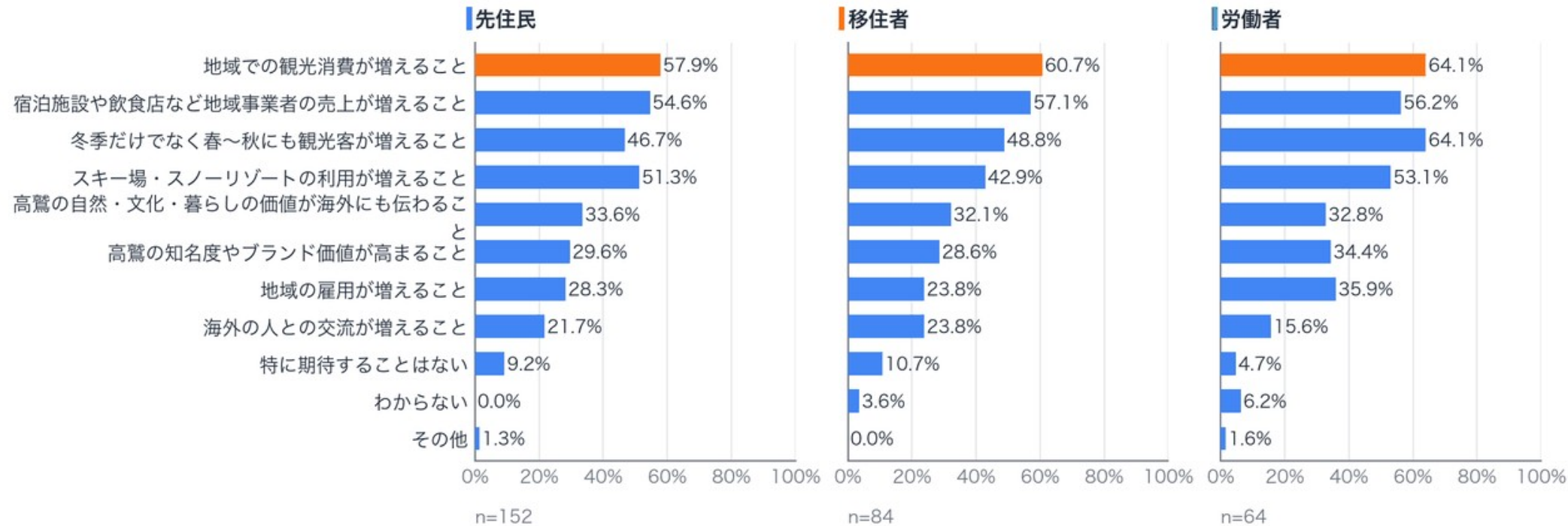


図：外国人観光客への期待（年代別）（数値・n は図内）

外国人観光客への期待 居住別

居住 外国人観光客への期待（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

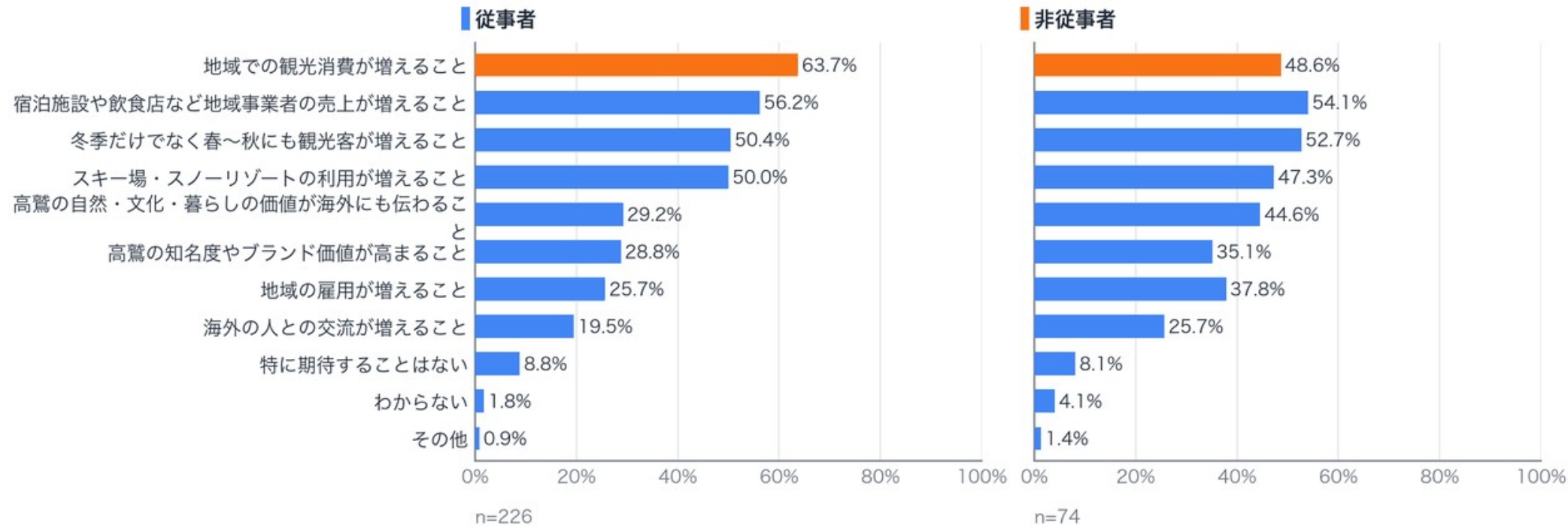


図：外国人観光客への期待（居住別）（数値・n は図内）

外国人観光客への期待 観光従事別

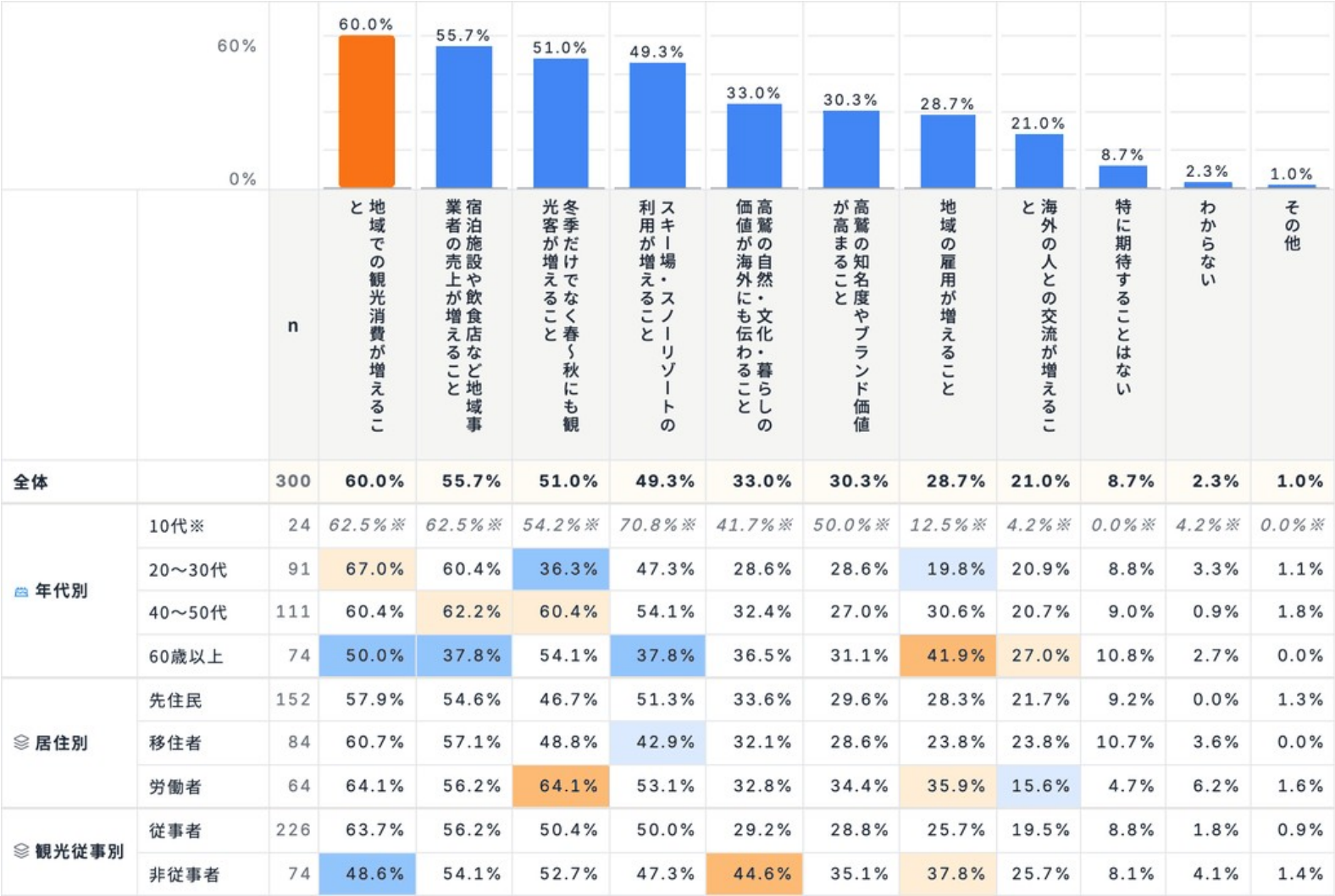
観光従事 外国人観光客への期待（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：外国人観光客への期待（観光従事別）（数値・n は図内）

外国人観光客への期待 集計表

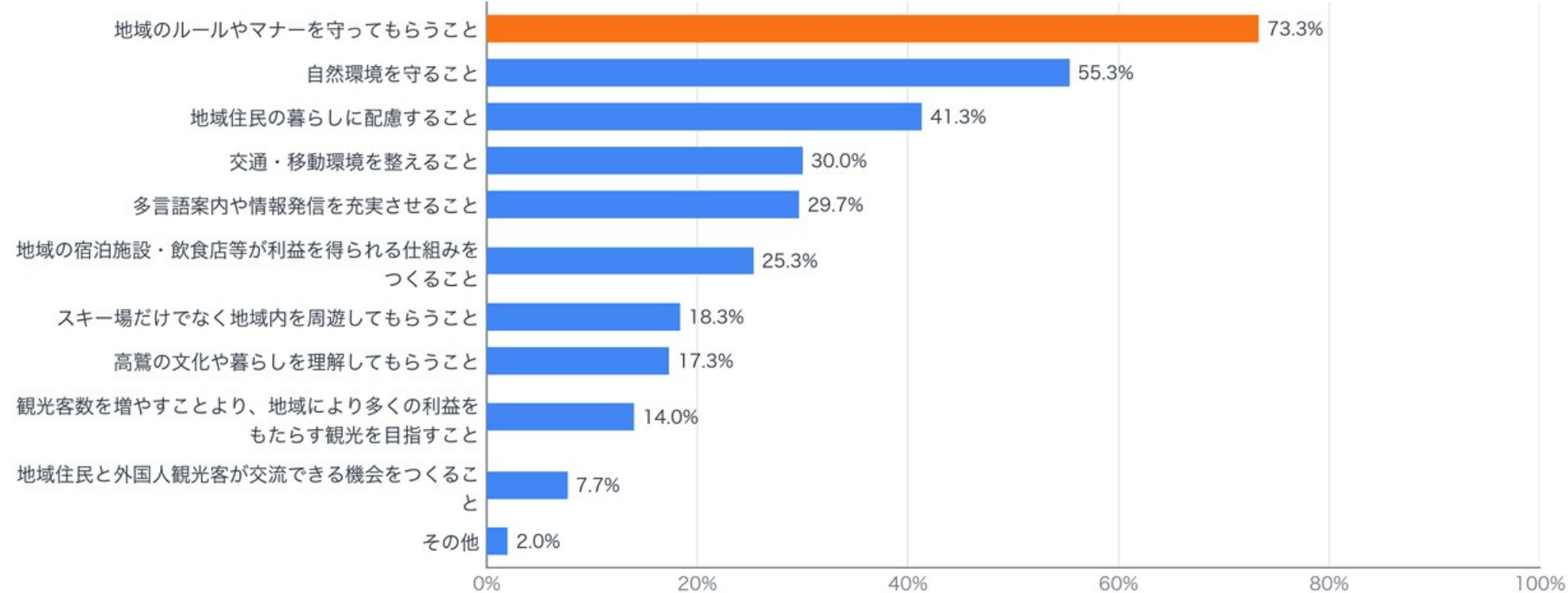


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

受け入れで大切なこと（3つまで）

全体 受け入れで大切なこと（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

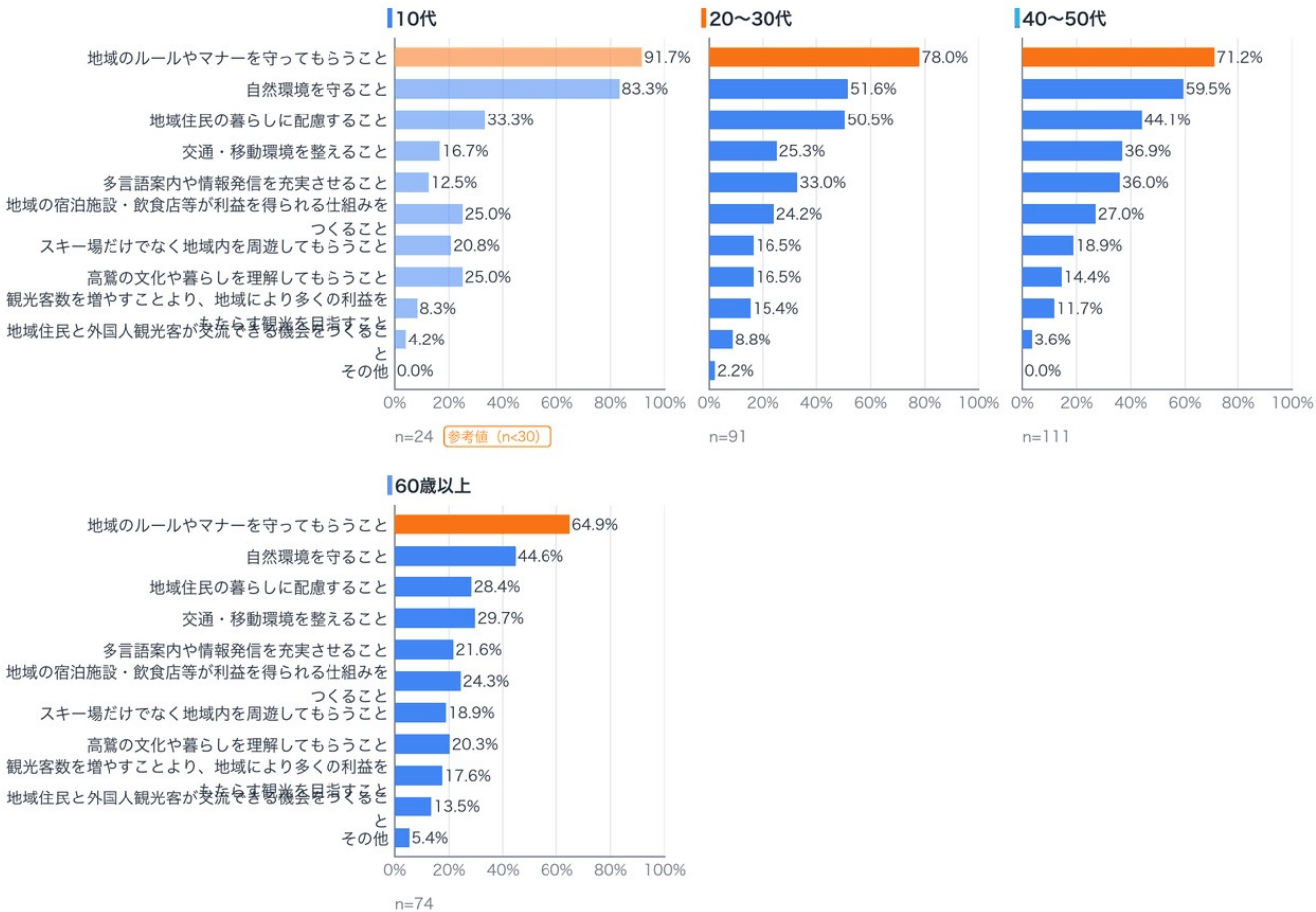


n=300

図：受け入れで大切なこと（3つまで）（全体）（数値・n は図内）

受け入れで大切なこと（3つまで） 年代別

年代 受け入れで大切なこと（3つまで）（年代別）
高鷲地域 町民観光意識調査

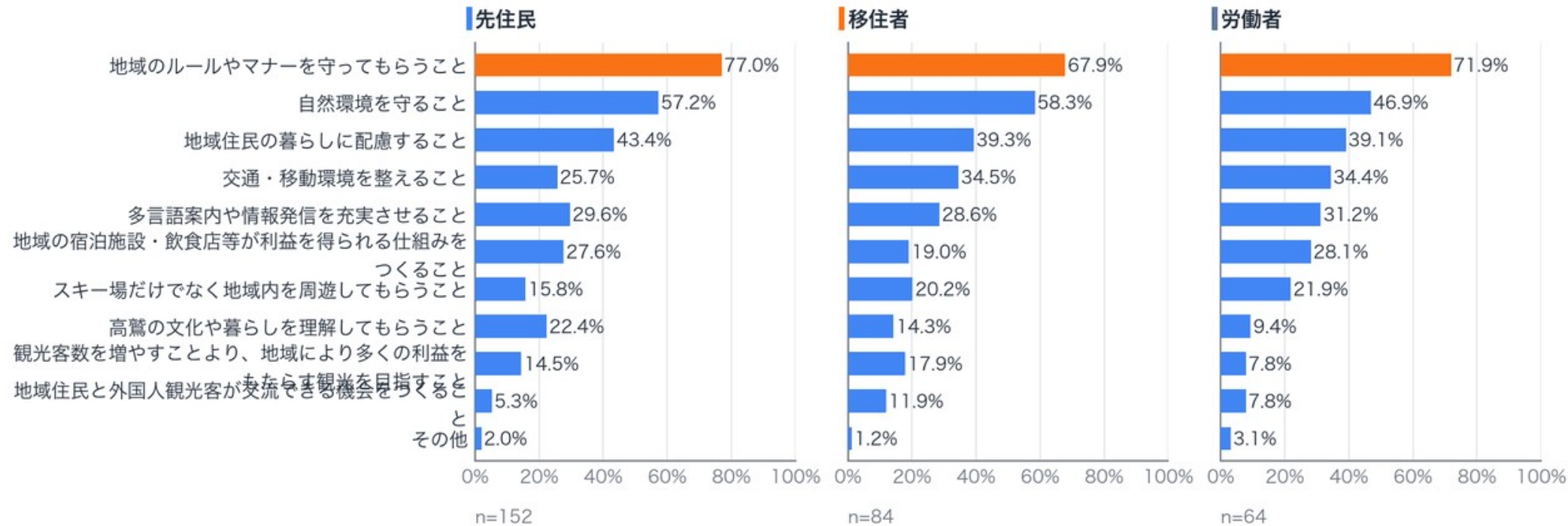


図：受け入れで大切なこと（3つまで）（年代別）（数値・n は図内）

受け入れで大切なこと（3つまで） 居住別

居住 受け入れで大切なこと（3つまで）（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

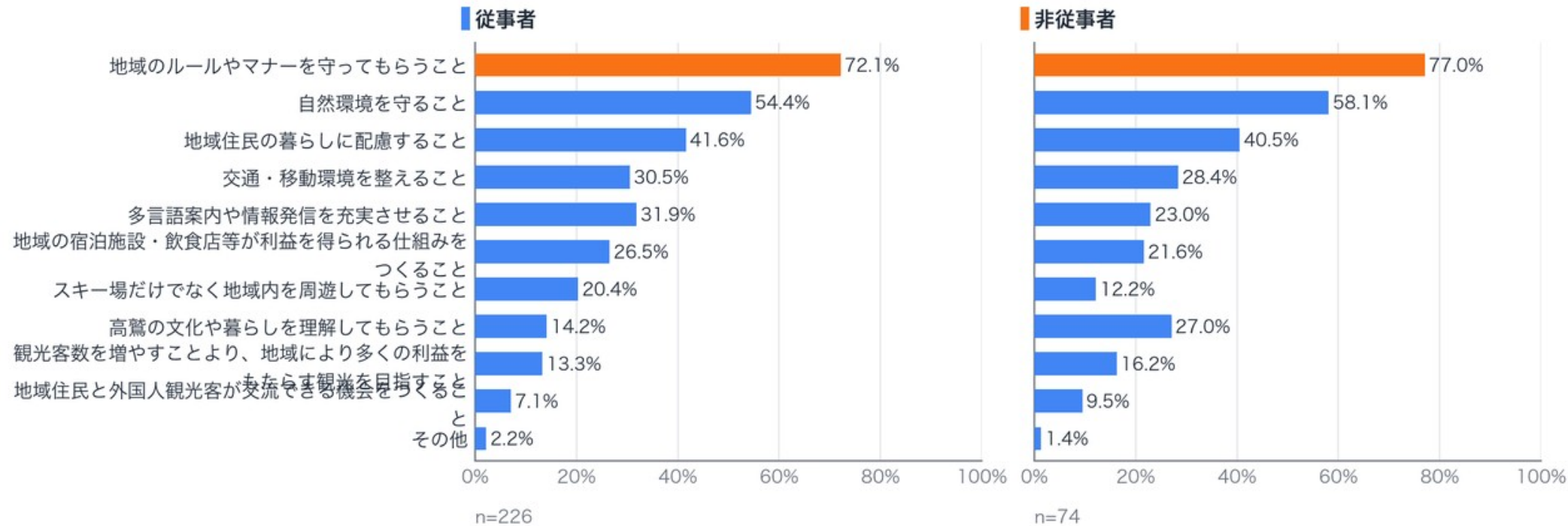


図：受け入れで大切なこと（3つまで）（居住別）（数値・n は図内）

受け入れで大切なこと（3つまで） 観光従事別

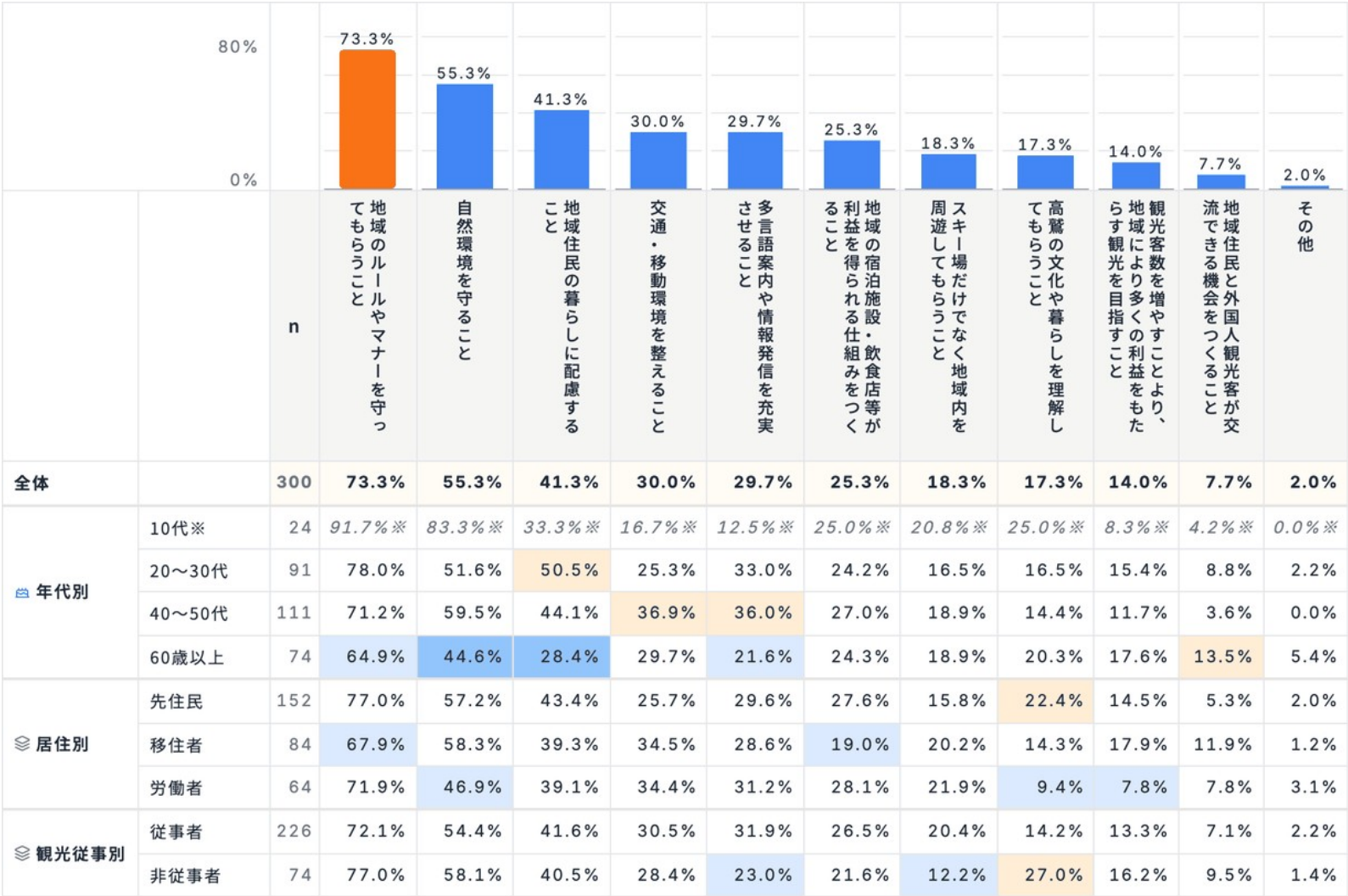
観光従事 受け入れで大切なこと（3つまで）（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：受け入れで大切なこと（3つまで）（観光従事別）（数値・n は図内）

受け入れで大切なこと（3つまで） 集計表



表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

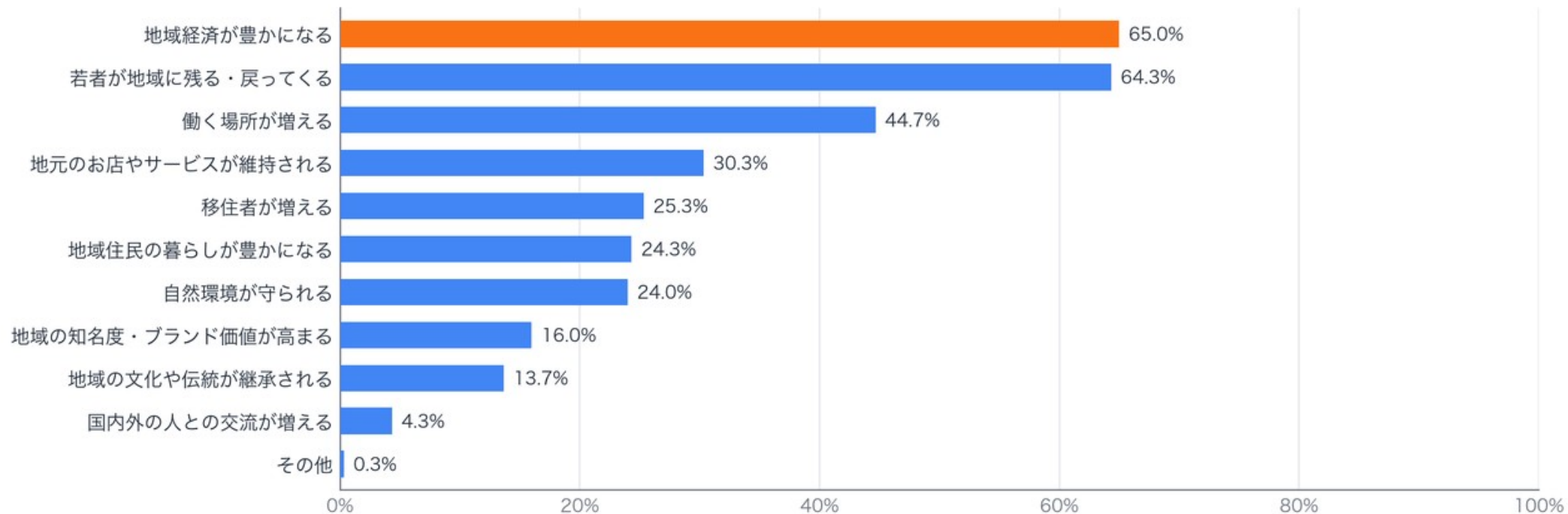
期待と大切にすること

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

観光の発展に期待すること（3つまで）

全体 観光の発展に期待すること（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

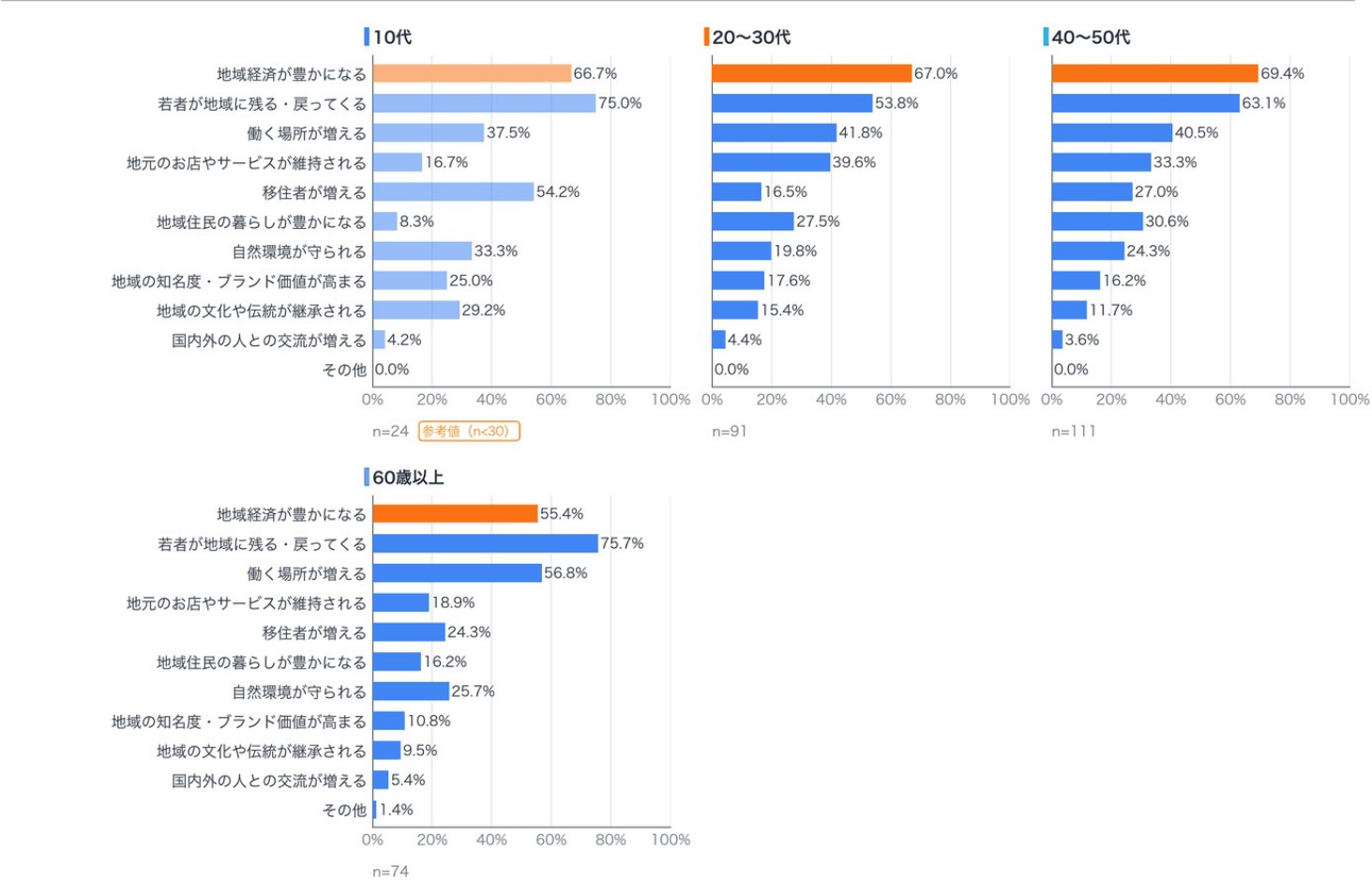


n=300

図：観光の発展に期待すること（3つまで）（全体）（数値・n は図内）

観光の発展に期待すること（3つまで） 年代別

年代 観光の発展に期待すること（3つまで）（年代別）
高鷲地域 町民観光意識調査

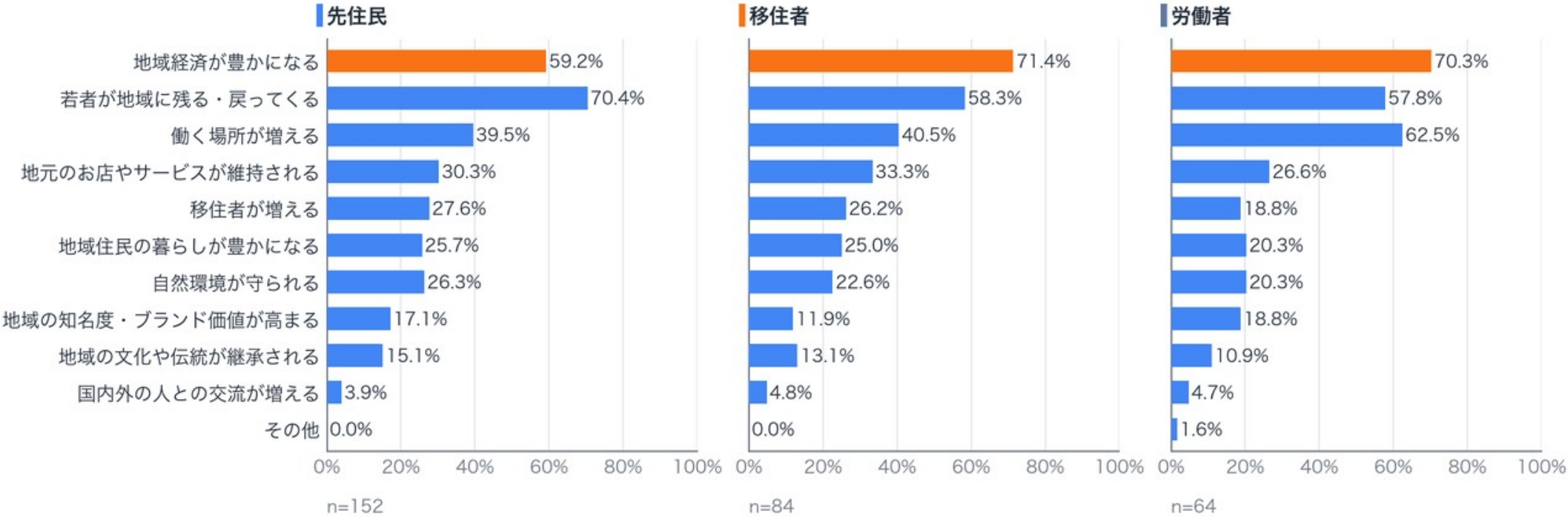


図：観光の発展に期待すること（3つまで）（年代別）（数値・n は図内）

観光の発展に期待すること（3つまで） 居住別

居住 観光の発展に期待すること（3つまで）（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

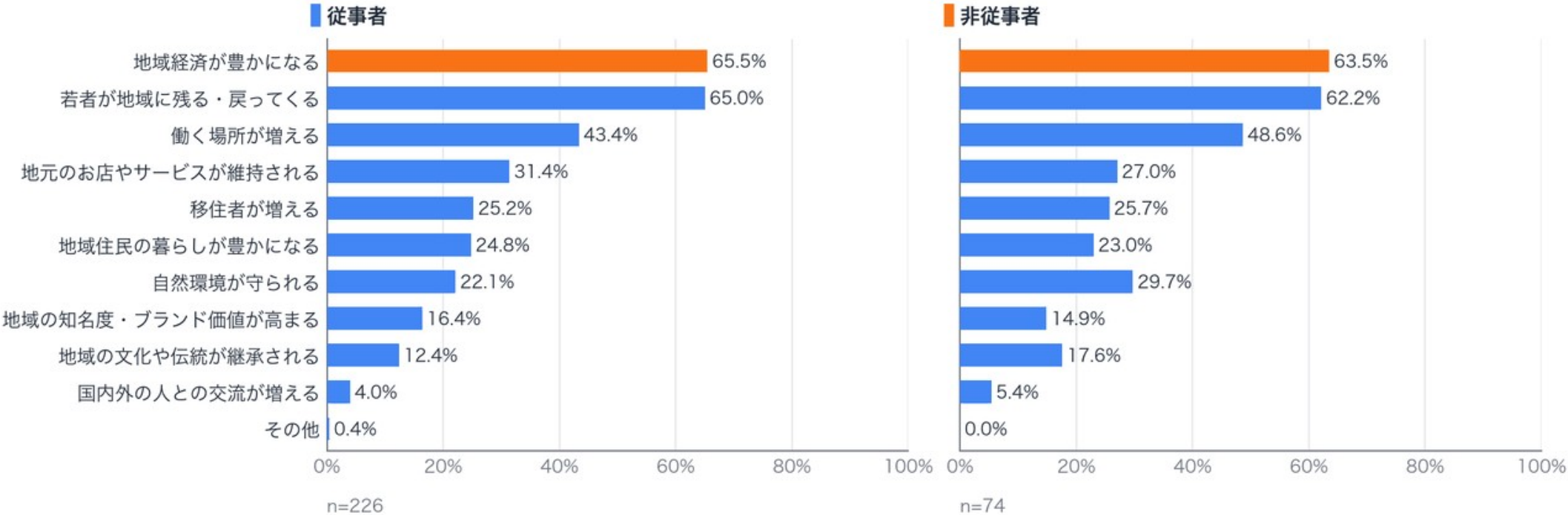


図：観光の発展に期待すること（3つまで）（居住別）（数値・n は図内）

観光の発展に期待すること（3つまで） 観光従事別

観光従事 観光の発展に期待すること（3つまで）（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：観光の発展に期待すること（3つまで）（観光従事別）（数値・n は図内）

観光の発展に期待すること（3つまで） 集計表

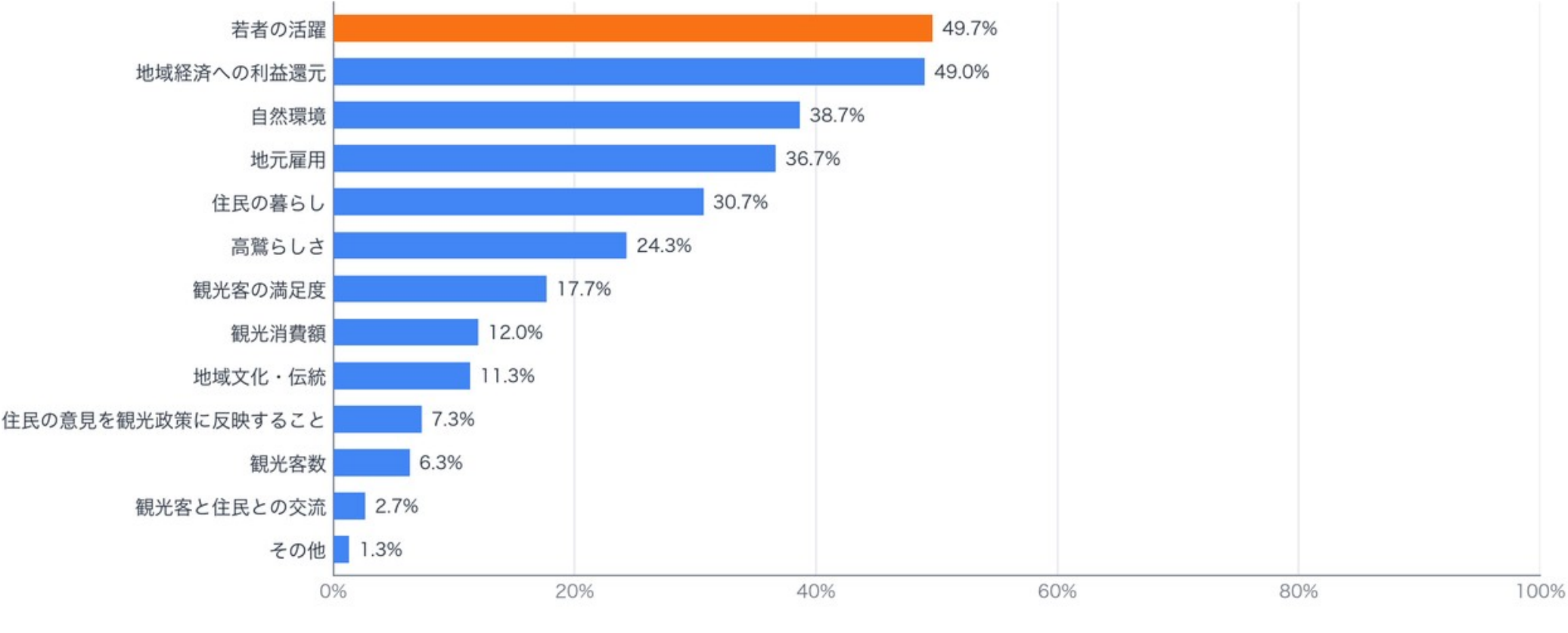
			80%											
			0%											
		n	地域経済が豊かになる	若者が地域に残る・戻ってくる	働く場所が増える	地元のお店やサービスが維持される	移住者が増える	地域住民の暮らしが豊かになる	自然環境が守られる	地域の知名度・ブランド価値が高まる	地域の文化や伝統が継承される	国内外の人との交流が増える	その他	
全体		300	65.0%	64.3%	44.7%	30.3%	25.3%	24.3%	24.0%	16.0%	13.7%	4.3%	0.3%	
年代別	10代※	24	66.7%※	75.0%※	37.5%※	16.7%※	54.2%※	8.3%※	33.3%※	25.0%※	29.2%※	4.2%※	0.0%※	
	20～30代	91	67.0%	53.8%	41.8%	39.6%	16.5%	27.5%	19.8%	17.6%	15.4%	4.4%	0.0%	
	40～50代	111	69.4%	63.1%	40.5%	33.3%	27.0%	30.6%	24.3%	16.2%	11.7%	3.6%	0.0%	
	60歳以上	74	55.4%	75.7%	56.8%	18.9%	24.3%	16.2%	25.7%	10.8%	9.5%	5.4%	1.4%	
居住別	先住民	152	59.2%	70.4%	39.5%	30.3%	27.6%	25.7%	26.3%	17.1%	15.1%	3.9%	0.0%	
	移住者	84	71.4%	58.3%	40.5%	33.3%	26.2%	25.0%	22.6%	11.9%	13.1%	4.8%	0.0%	
	労働者	64	70.3%	57.8%	62.5%	26.6%	18.8%	20.3%	20.3%	18.8%	10.9%	4.7%	1.6%	
観光従事別	従事者	226	65.5%	65.0%	43.4%	31.4%	25.2%	24.8%	22.1%	16.4%	12.4%	4.0%	0.4%	
	非従事者	74	63.5%	62.2%	48.6%	27.0%	25.7%	23.0%	29.7%	14.9%	17.6%	5.4%	0.0%	

表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

最も大切にすべきこと（3つまで）

全体 最も大切にすべきこと（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

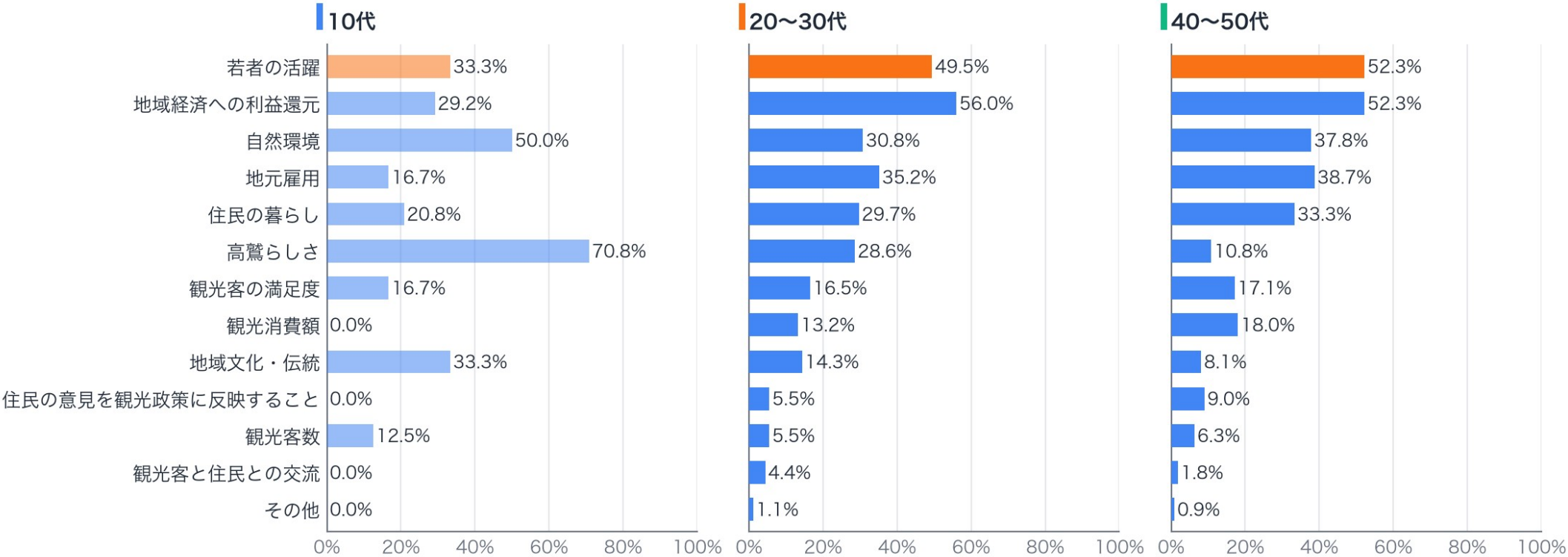


図：最も大切にすべきこと（3つまで）（全体）（数値・n は図内）

最も大切にすべきこと（3つまで） 年代別（1/2）

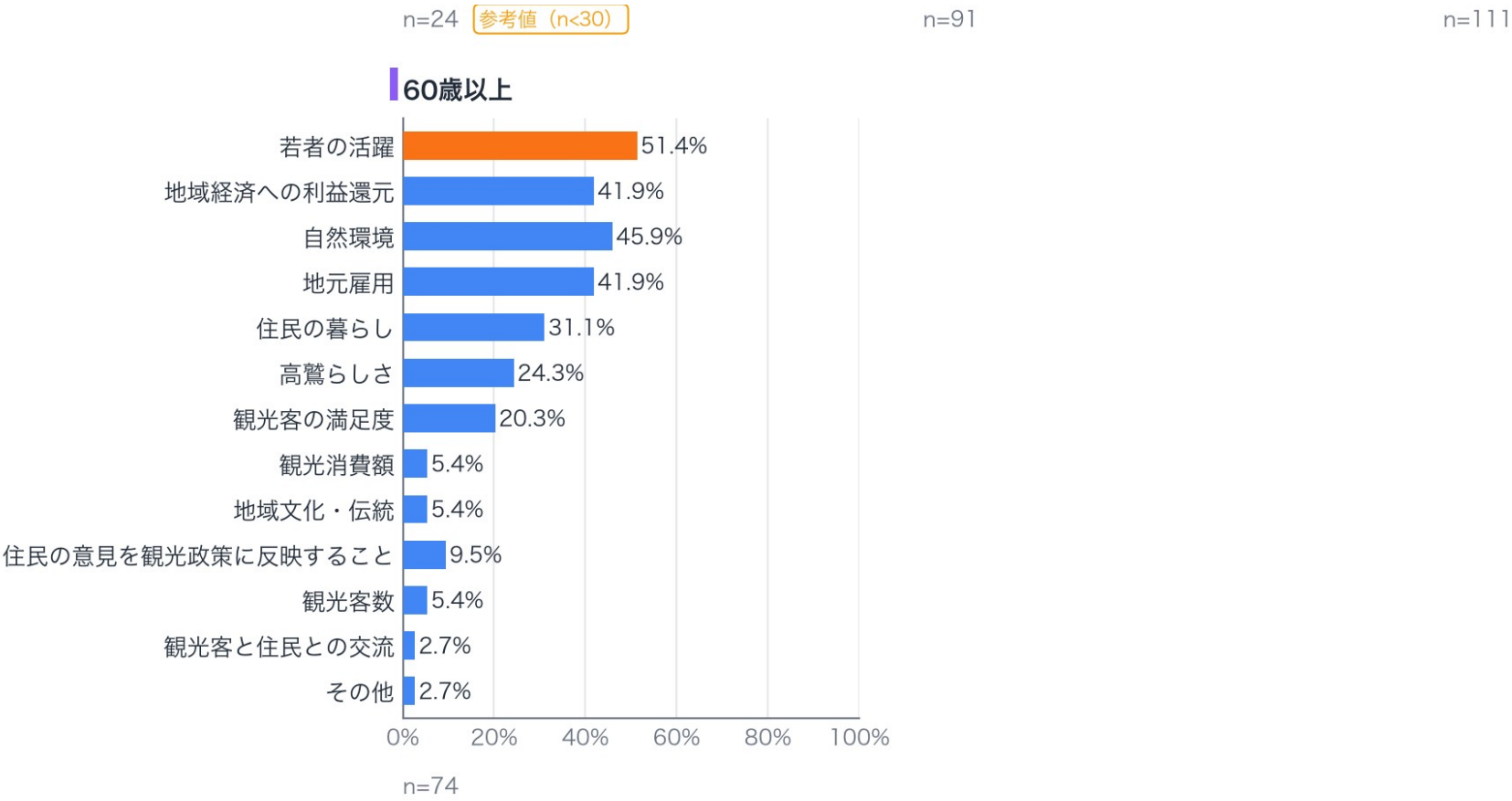
年代 最も大切にすべきこと（3つまで）（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：最も大切にすべきこと（3つまで）（年代別）（数値・n は図内）

最も大切にすべきこと（3つまで） 年代別（2/2）

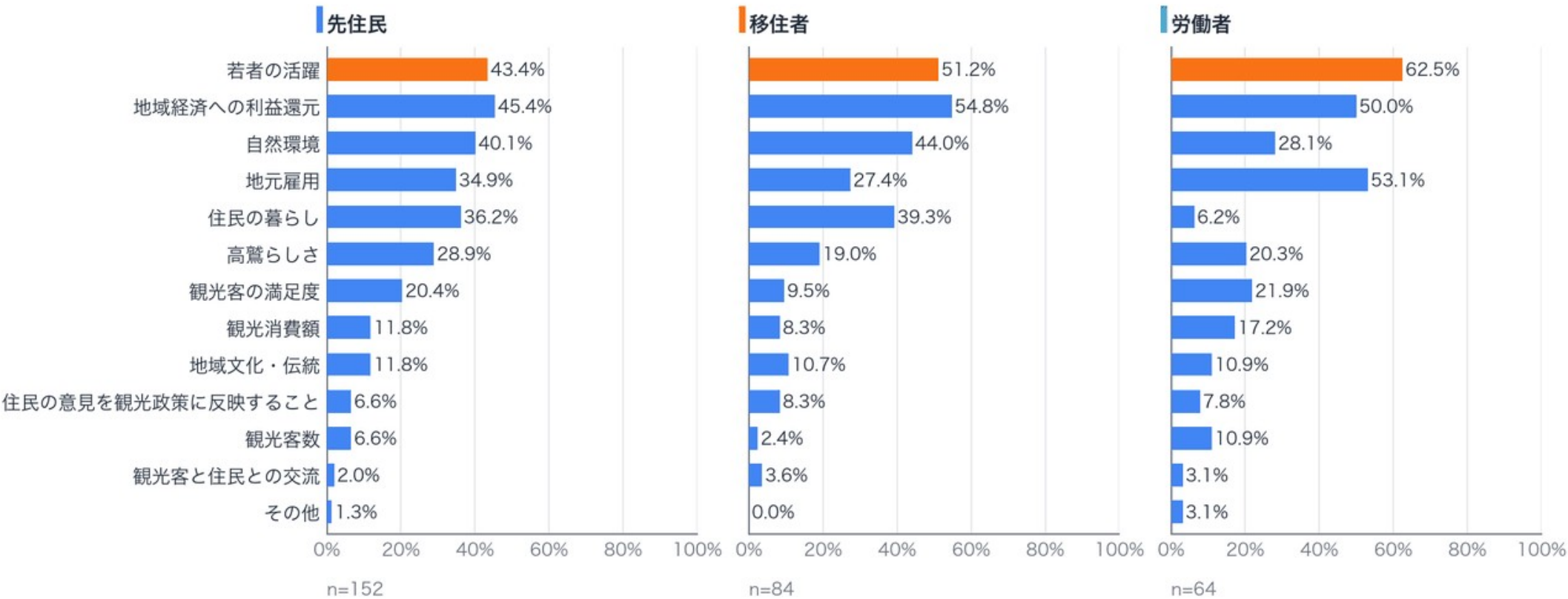


図：最も大切にすべきこと（3つまで）（年代別）（数値・n は図内）

最も大切にすべきこと（3つまで） 居住別

居住 最も大切にすべきこと（3つまで）（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

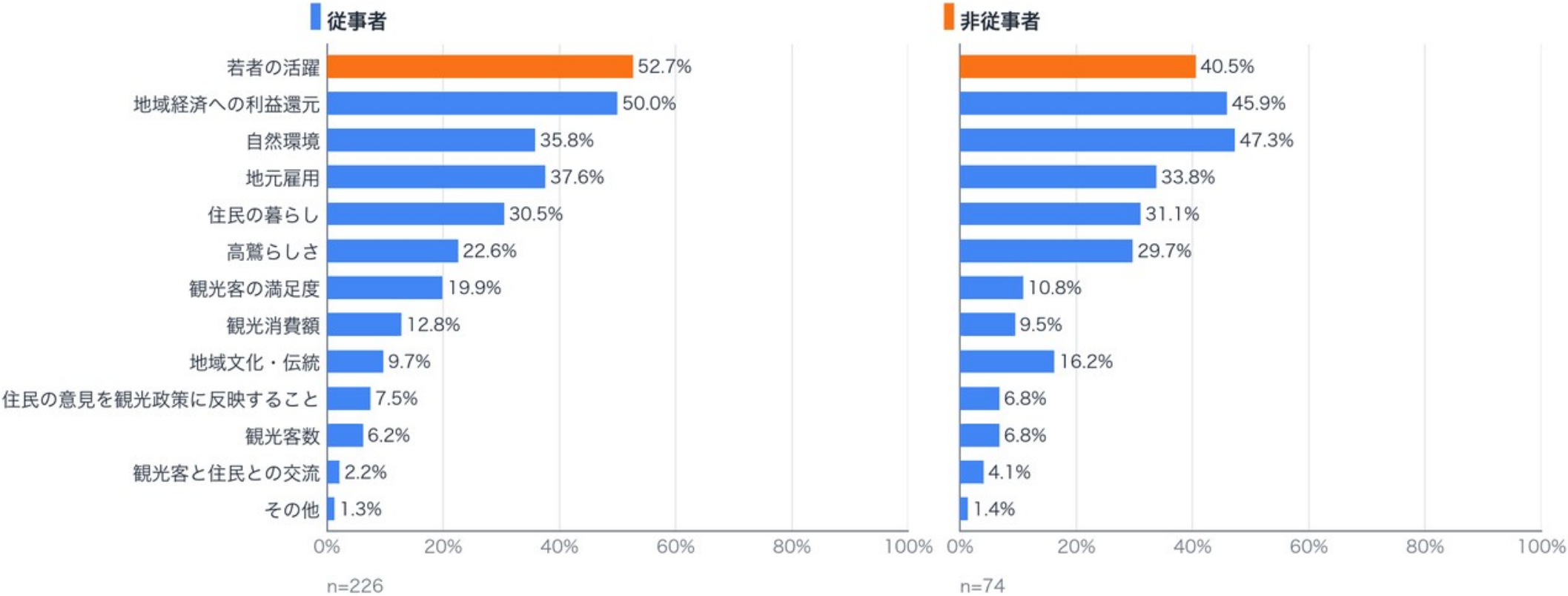


図：最も大切にすべきこと（3つまで）（居住別）（数値・n は図内）

最も大切にすべきこと（3つまで） 観光従事別

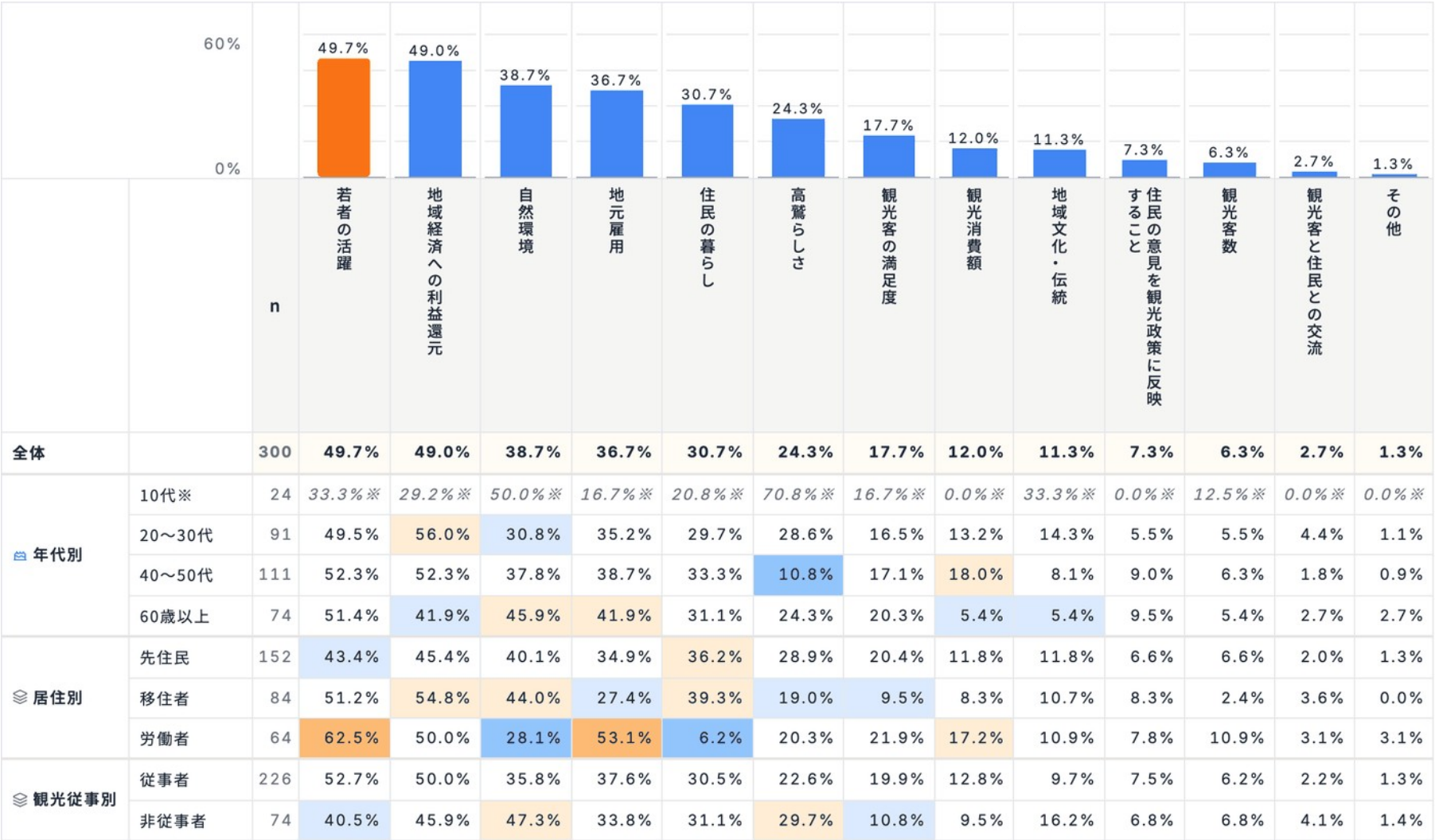
観光従事 最も大切にすべきこと（3つまで）（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：最も大切にすべきこと（3つまで）（観光従事別）（数値・n は図内）

最も大切にすべきこと（3つまで） 集計表



表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

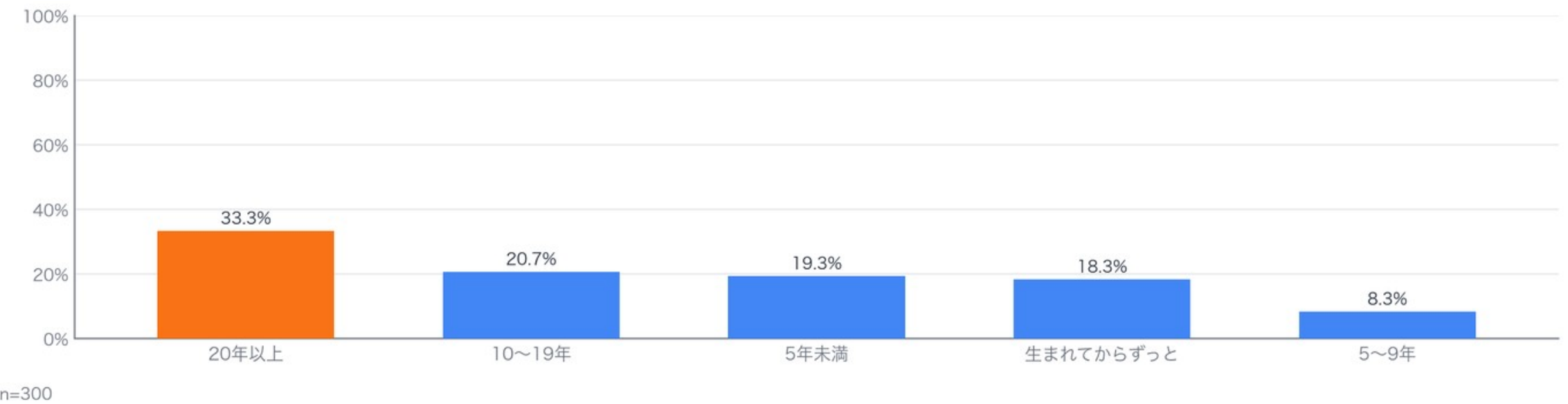
回答者の姿

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

居住年数

全体 居住年数（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

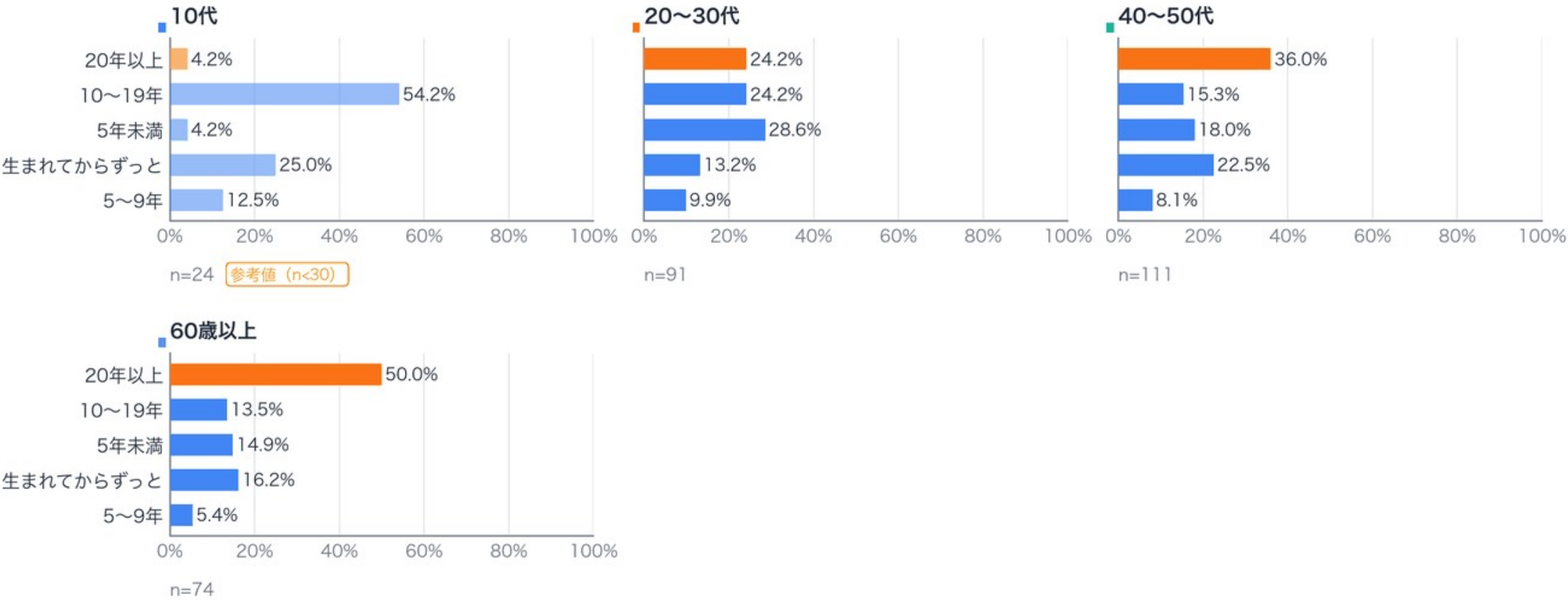


図：居住年数（全体）（数値・n は図内）

居住年数 年代別

年代 居住年数（年代別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：居住年数（年代別）（数値・n は図内）

居住年数 居住別

居住 居住年数（居住別）

高鷲地域 町民観光意識調査

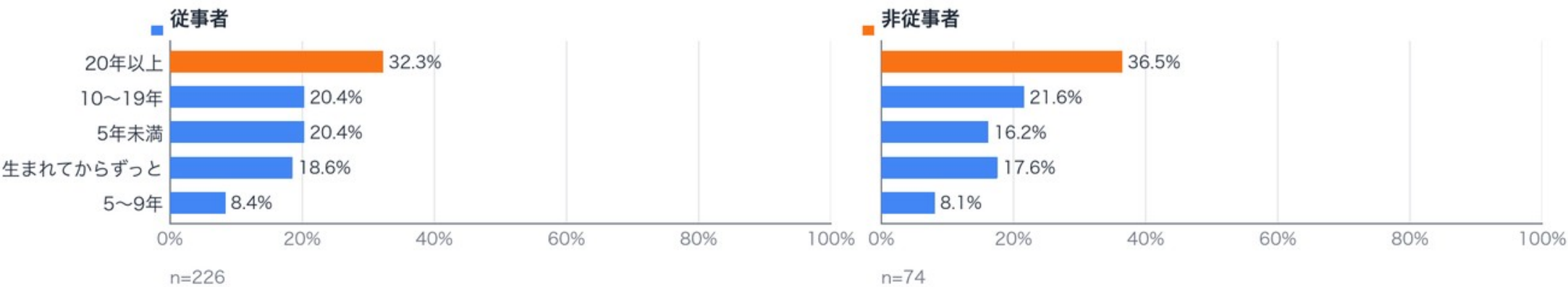


図：居住年数（居住別）（数値・n は図内）

居住年数 観光従事別

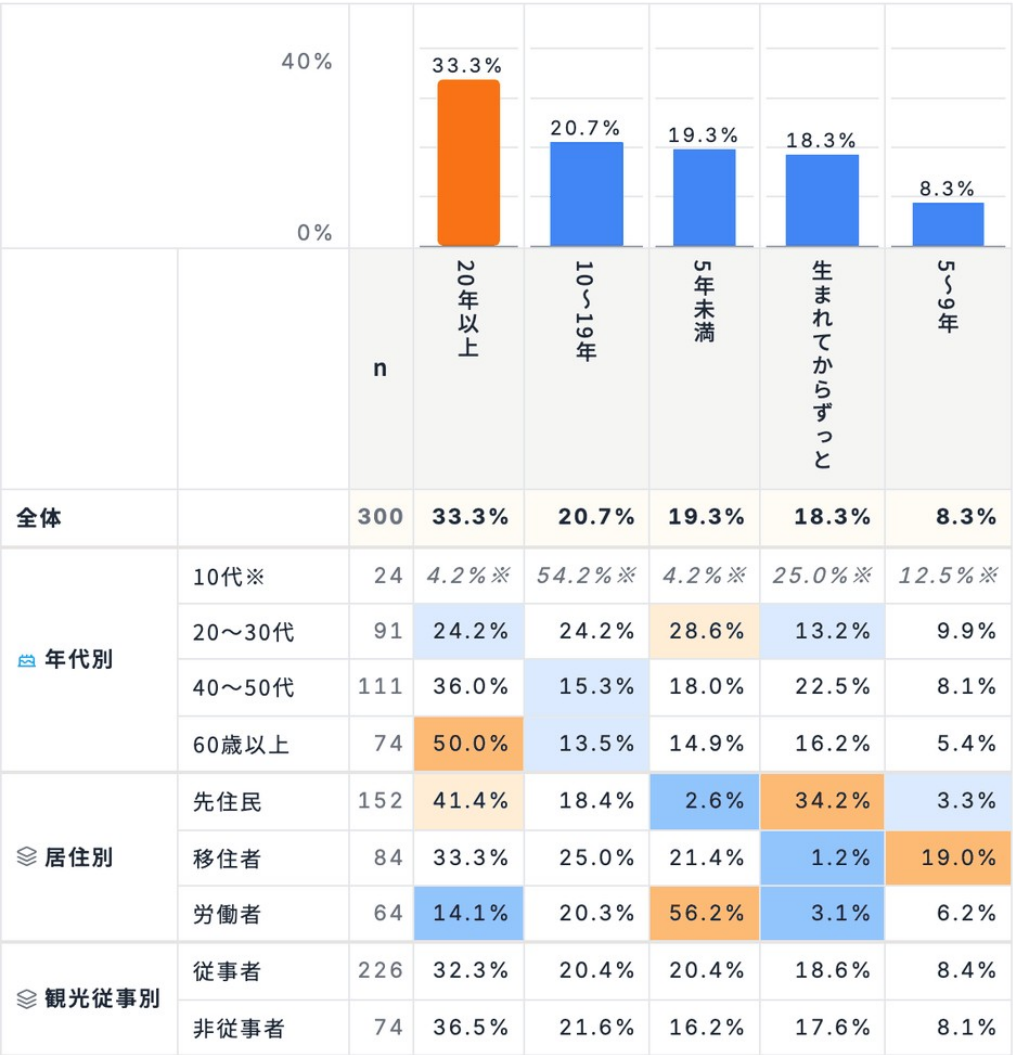
観光従事 居住年数（観光従事別）

高鷲地域 町民観光意識調査



図：居住年数（観光従事別）（数値・n は図内）

居住年数 集計表

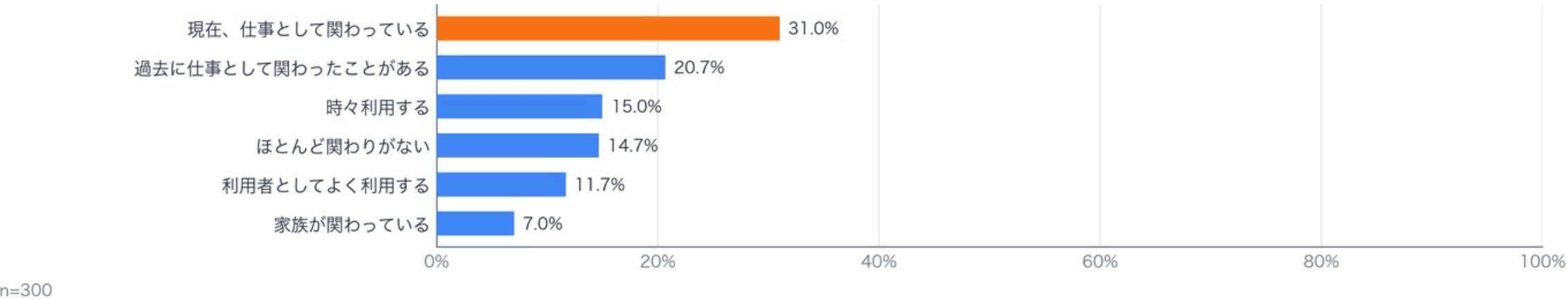


表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

スキー場との関わり

全体 スキー場との関わり（全体）

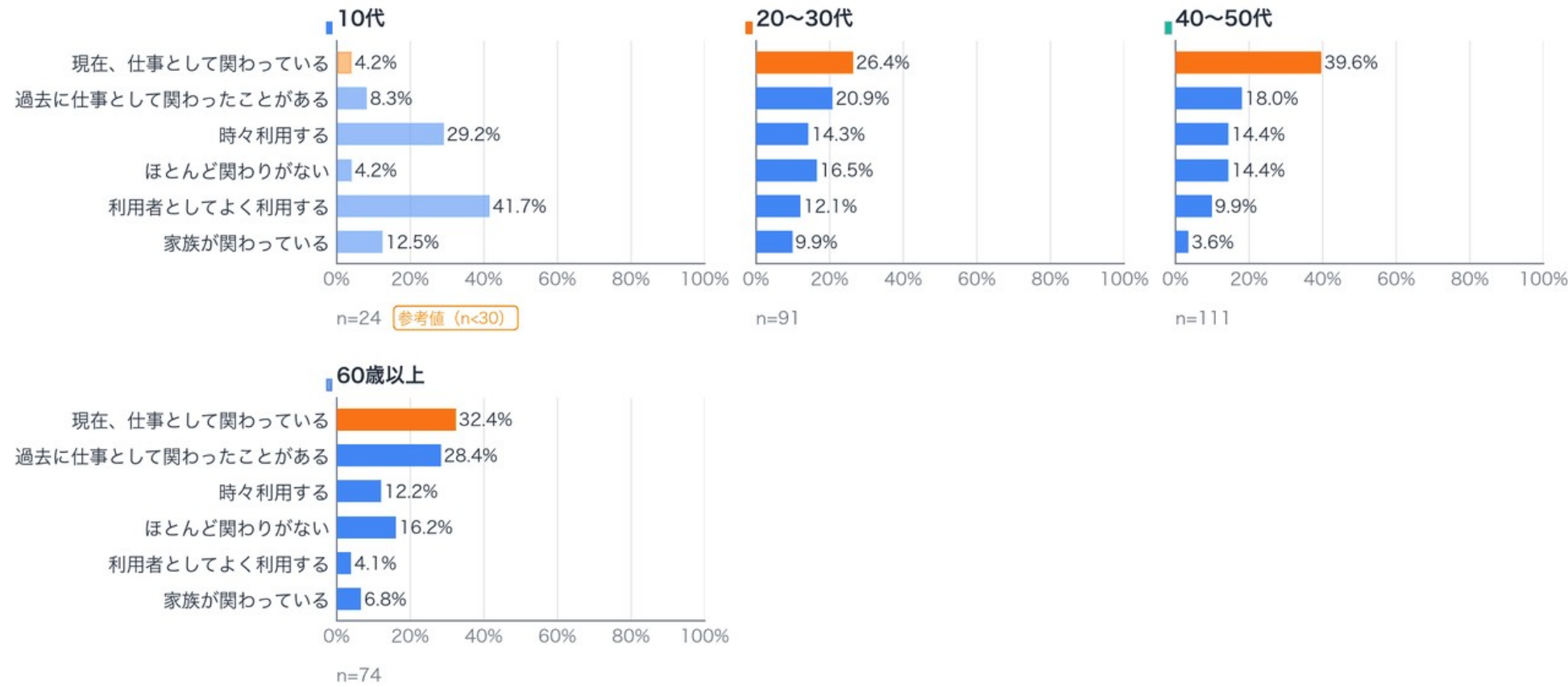
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場との関わり（全体）（数値・n は図内）

スキー場との関わり 年代別

年代 スキー場との関わり（年代別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場との関わり（年代別）（数値・n は図内）

スキー場との関わり 居住別

居住 スキー場との関わり（居住別）

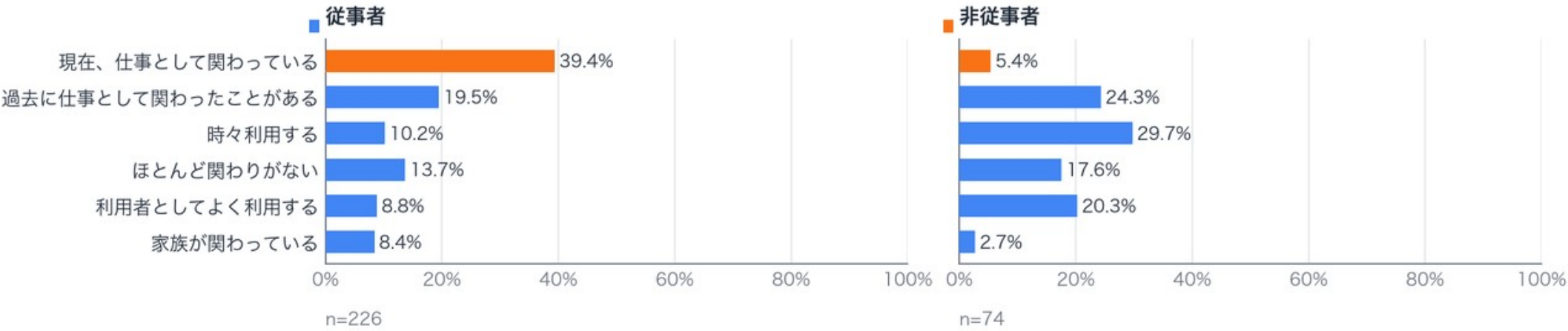
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場との関わり（居住別）（数値・n は図内）

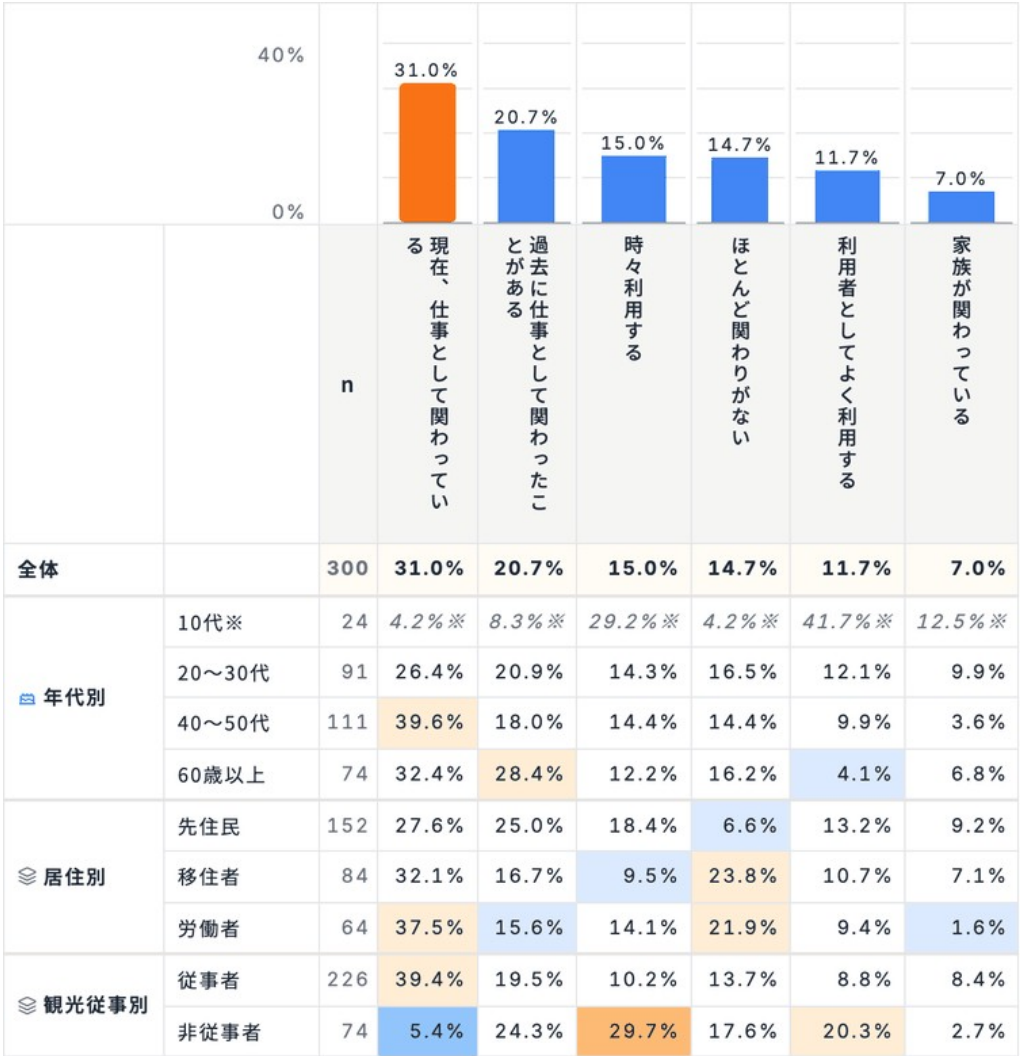
スキー場との関わり 観光従事別

観光従事 スキー場との関わり（観光従事別）
高鷲地域 町民観光意識調査



図：スキー場との関わり（観光従事別）（数値・n は図内）

スキー場との関わり 集計表



表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内