

高鷺地域 町民観光意識調査

集計結果報告書

令和 8 年 11 月
高鷺観光協会

調査概要

調 査 名 高鷺地域 町民観光意識調査

調査方法 Google フォームによるウェブアンケート（高鷺地域の住民・出身者・勤務者が対象。任意回答）

調査期間 2026年9月21日～10月18日

調査対象 高鷺地域に居住・勤務している方、または高鷺地域出身の方（割付なし・任意回答）

回収状況 本調査回収 300／有効回答 300

集計方法 単純集計・クロス集計（回答者の構成をそのまま示す）

I 単純集計

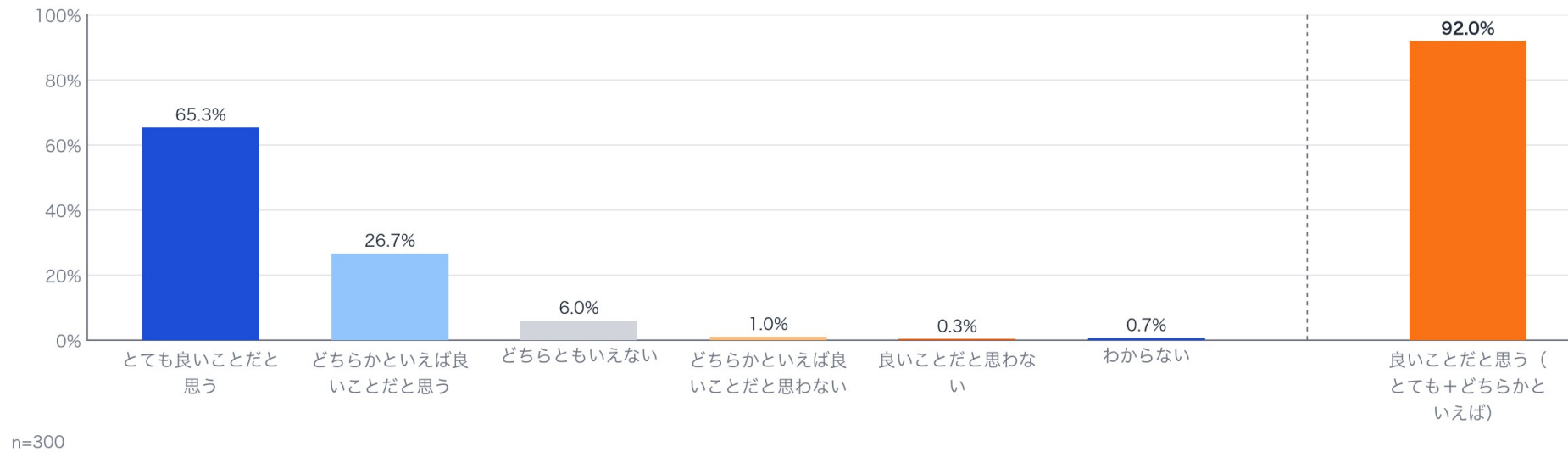
設問の並び順に、全体の結果を 1 問 1 枚で示す

問1 観光地であることへの評価

高鷲地域が観光地であることを総合的にどう感じているか（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光地であることへの評価（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



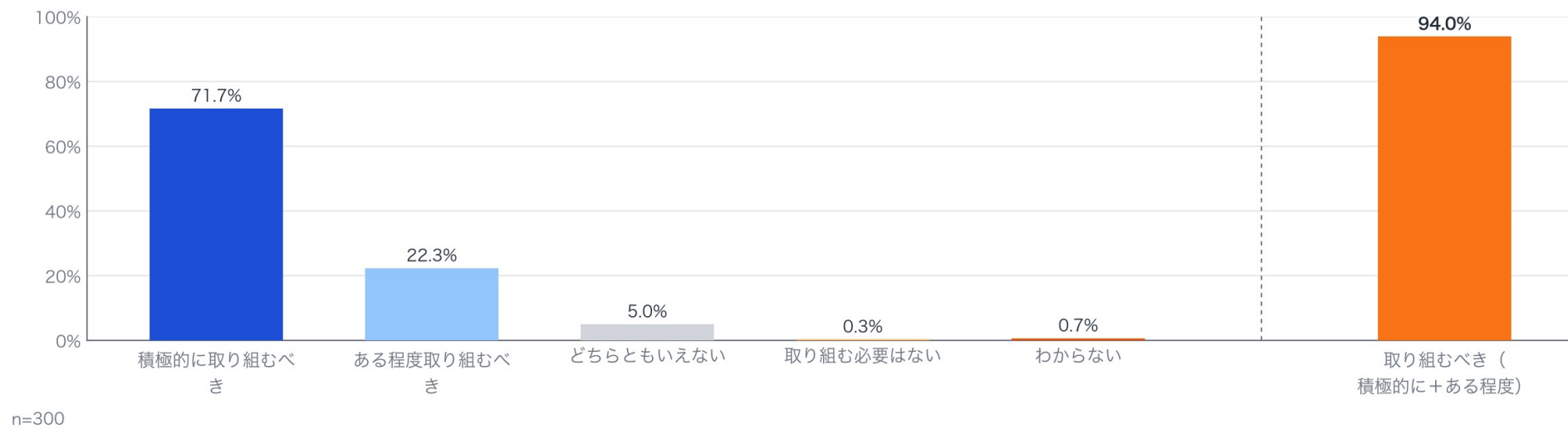
「良いことだと思う（とても＋どちらかといえば）」は 92.0%。

問2 観光振興への賛否

今後も観光振興に取り組むことをどう思うか（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光振興への賛否（全体）

高鷺地域 町民観光意識調査



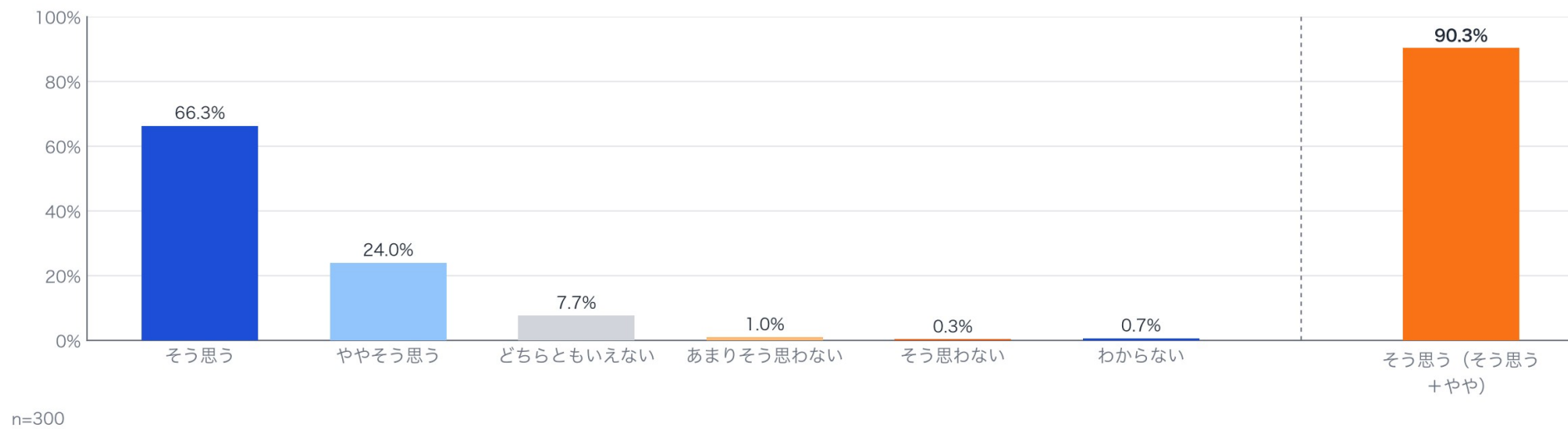
「取り組むべき（積極的に＋ある程度）」は 94.0%。

問3（1） 観光の効果：地域経済を支えている

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（地域経済を支えている）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 観光の効果：地域経済を支えている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



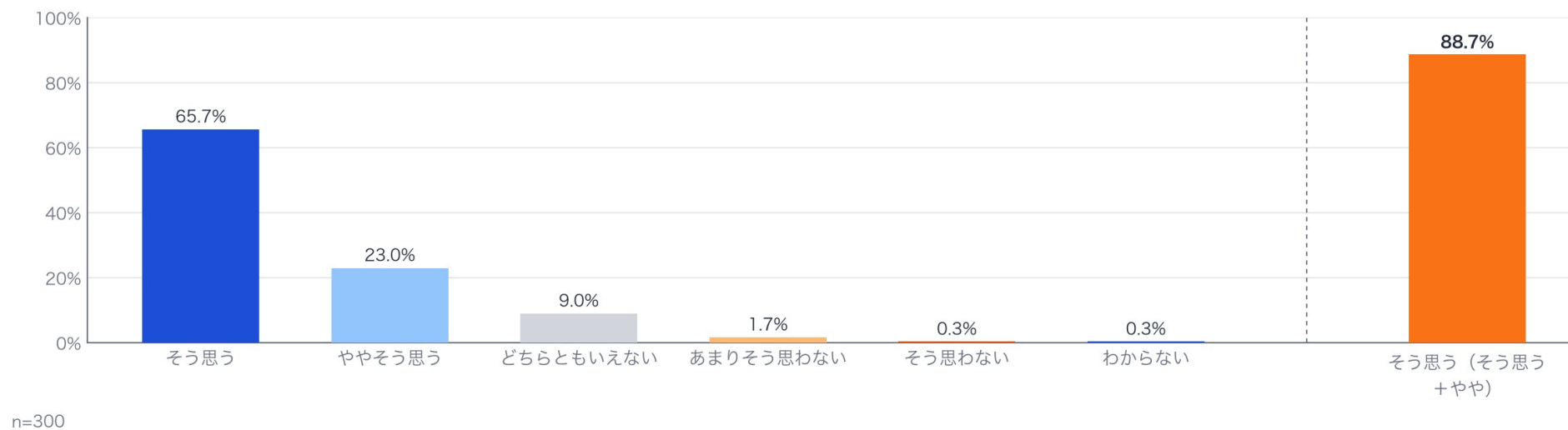
「そう思う（そう思う + やや）」は 90.3%。

問3（2） 観光の効果：地域の雇用を生み出している

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（地域の雇用を生み出している）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 観光の効果：地域の雇用を生み出している（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



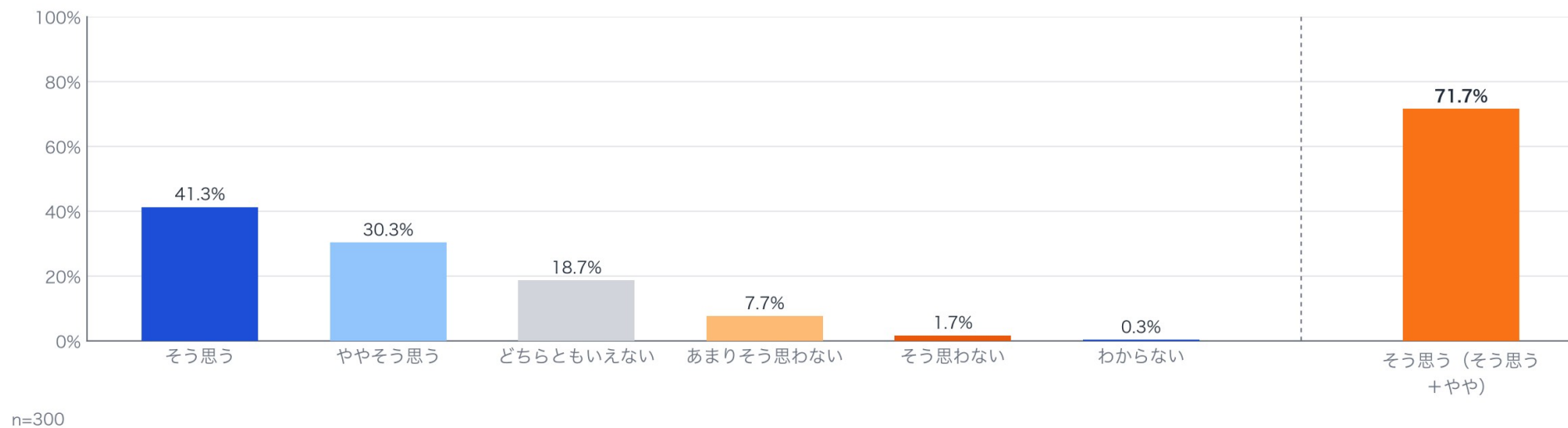
「そう思う（そう思う+やや）」は 88.7%。

問3（3） 観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（若い世代が地域で働く機会につながっている）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



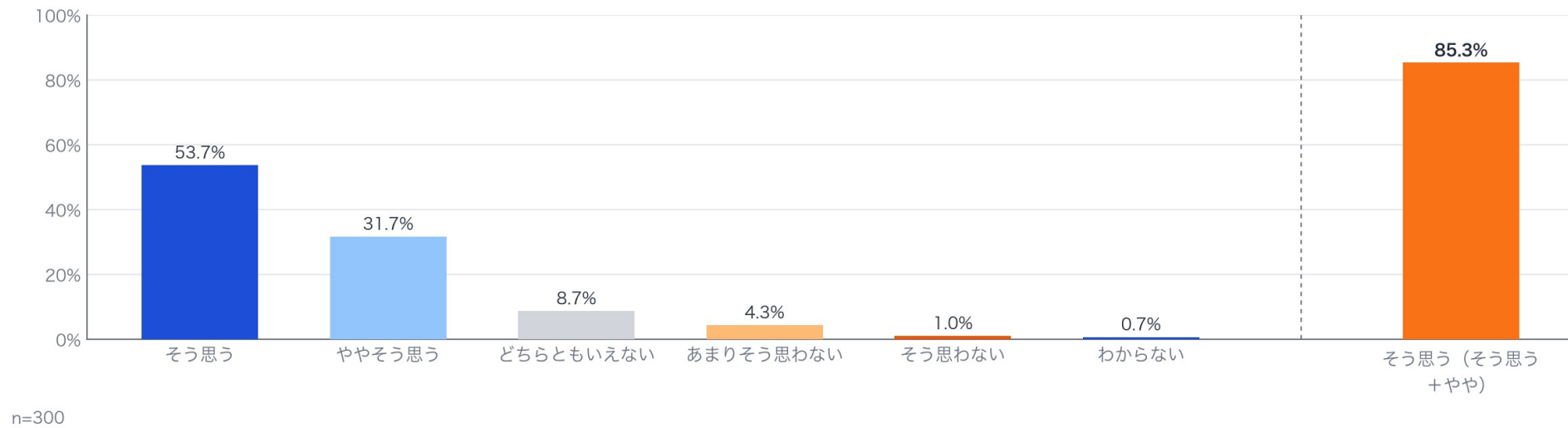
「そう思う（そう思う＋やや）」は 71.7%。
居住別の労働者は全体より 12 ポイント低い。

問3（4） 観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（地元のお店や事業者の売上につながっている）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



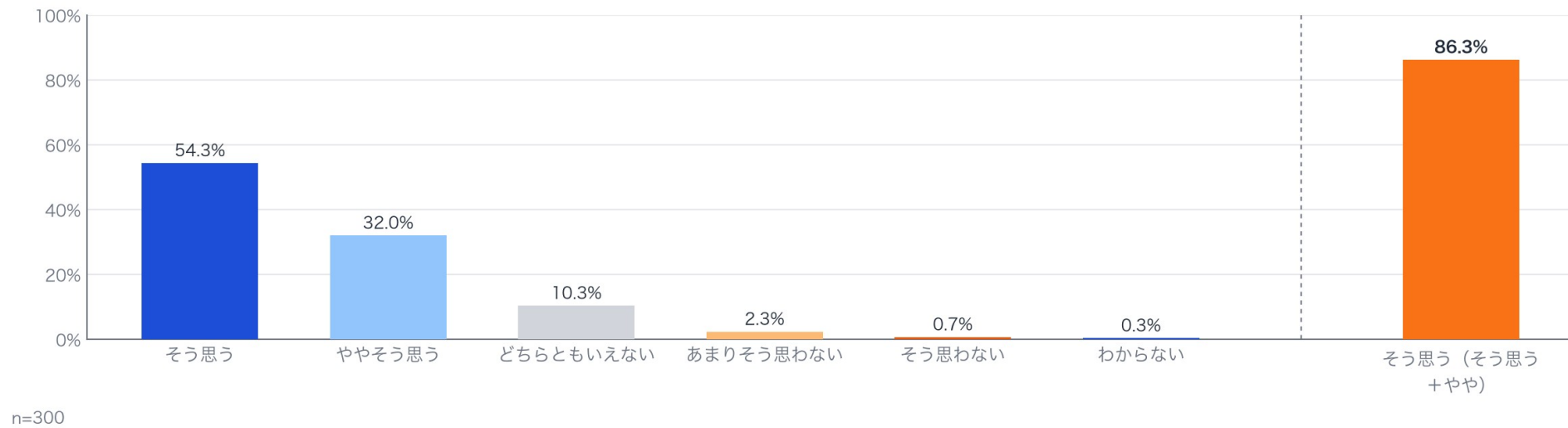
「そう思う（そう思う＋やや）」は 85.3%。

問3（5） 観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（地域の知名度やイメージ向上につながっている）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



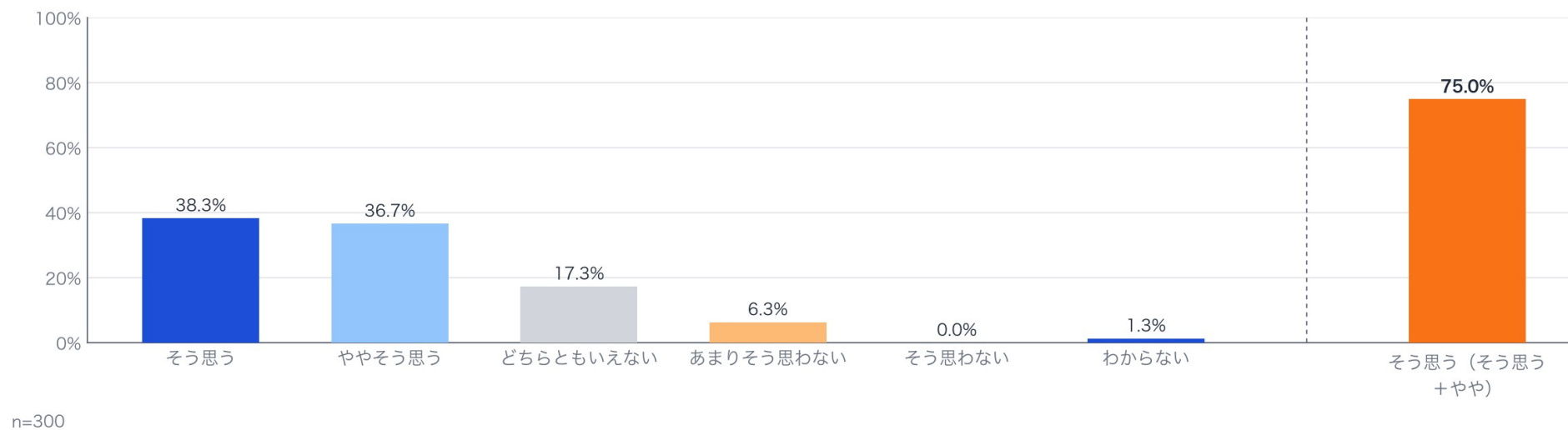
「そう思う（そう思う＋やや）」は 86.3%。

問3（6） 観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（地域の文化や暮らしを維持することにつながっている）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



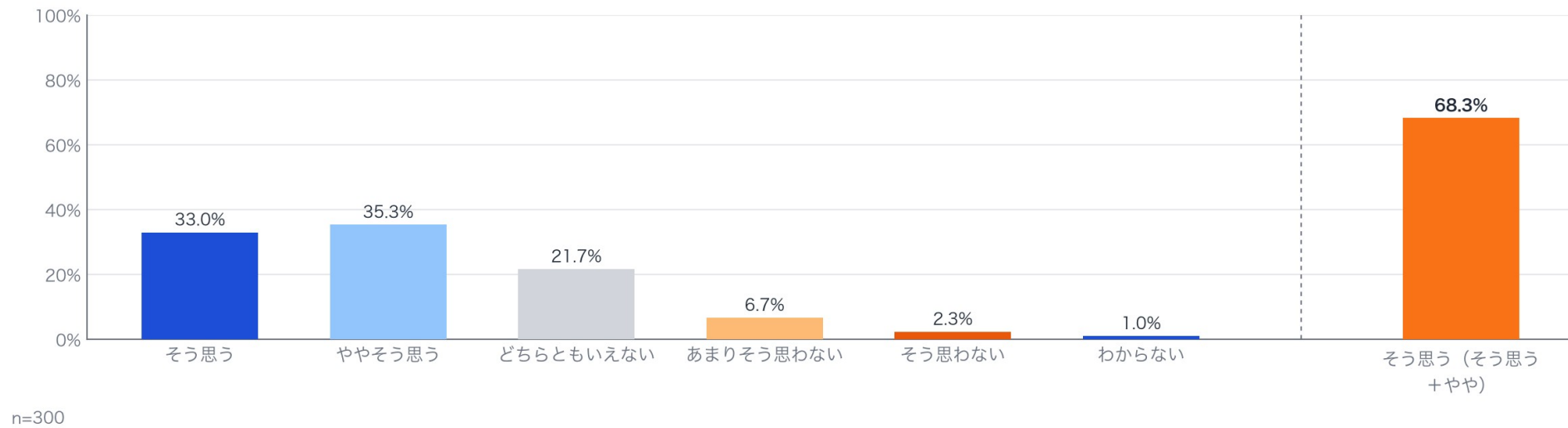
「そう思う（そう思う+やや）」は 75.0%。

問3（7） 観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



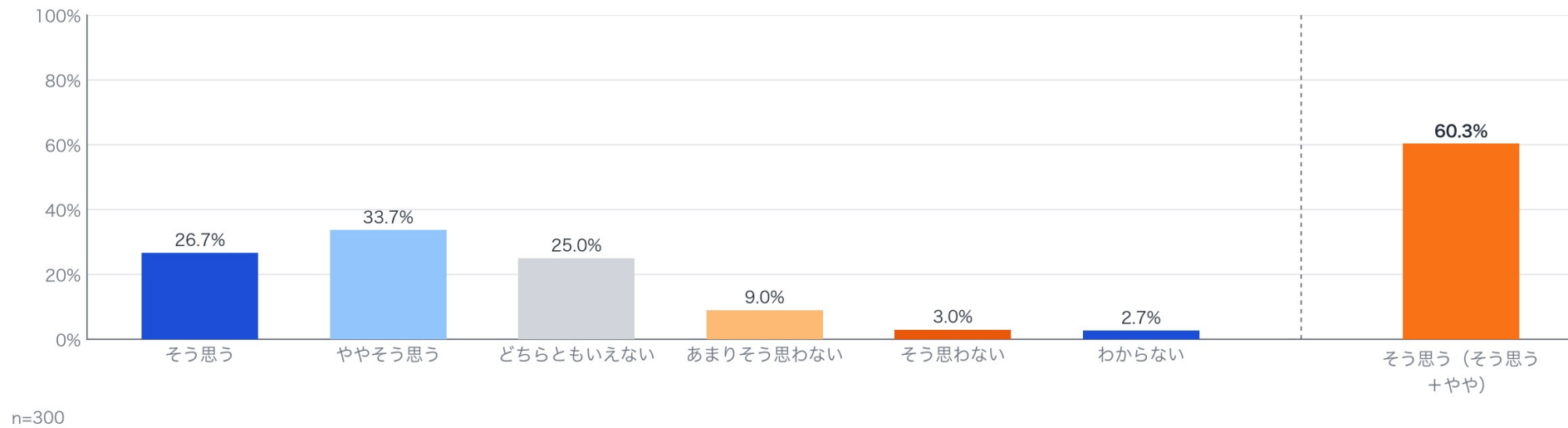
「そう思う（そう思う＋やや）」は 68.3%。
観光従事別の非従事者は全体より 12 ポイント低い。

問3（8） 観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている

高鷲地域の観光についてどの程度感じているか（観光による利益が地域全体に還元されている）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



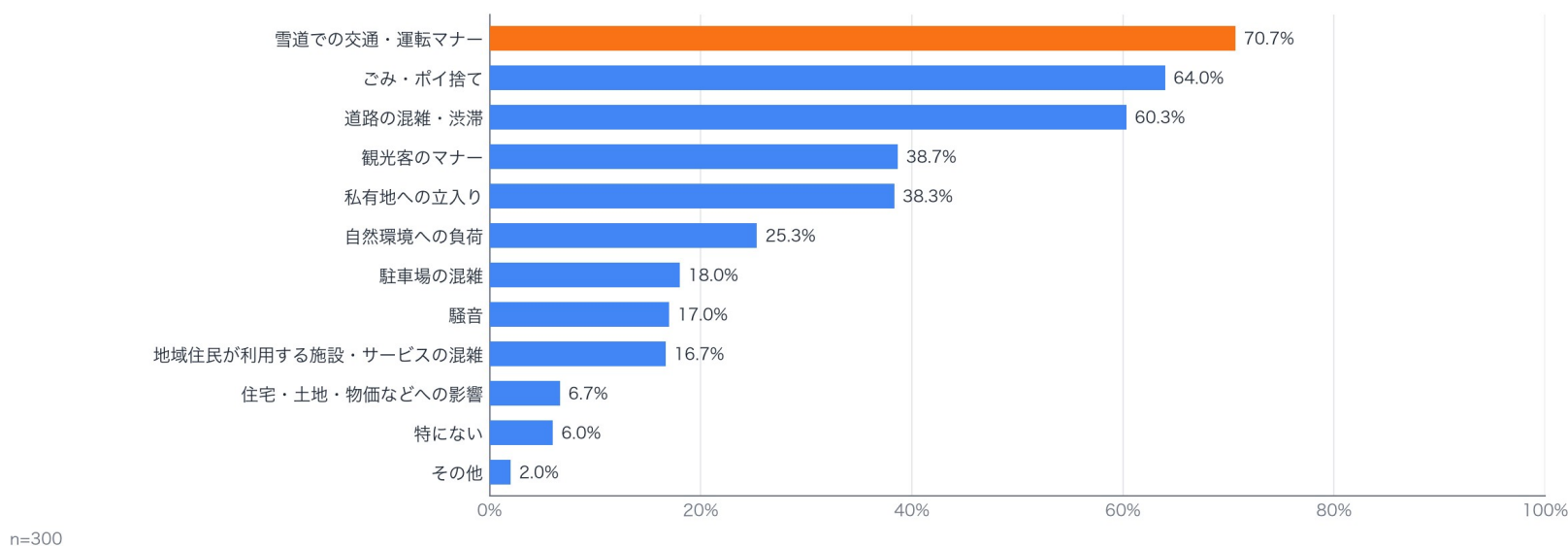
「そう思う（そう思う＋やや）」は 60.3%。

問4 観光客による困りごと

観光客が訪れることで困ったこと・気になること（複数回答）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 観光客による困りごと（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



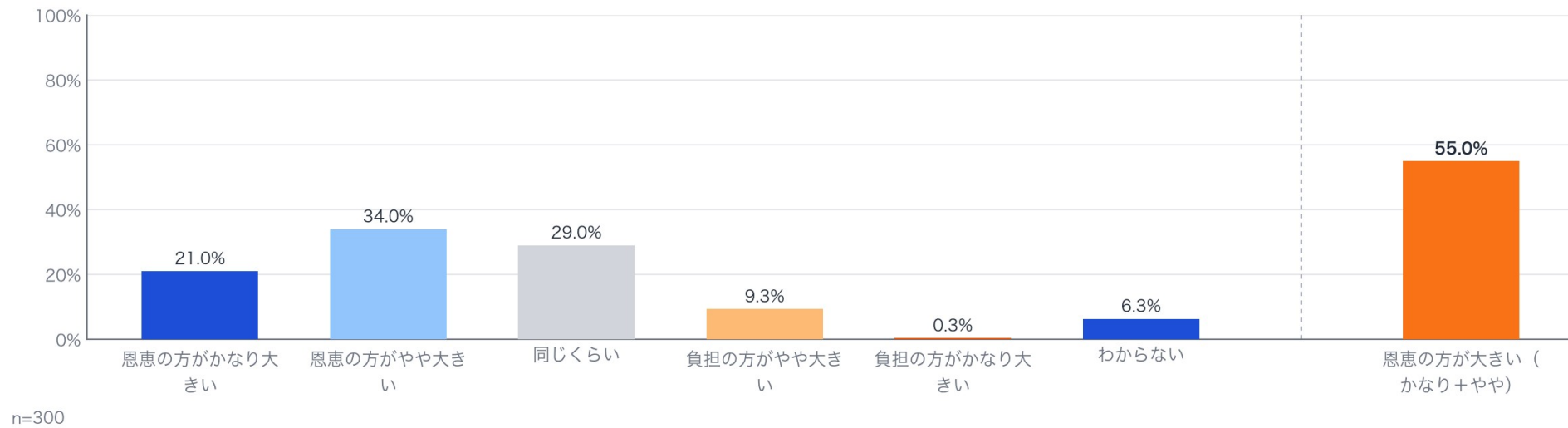
「雪道での交通・運転マナー」が最も多く 70.7%。次いで「ごみ・ポイ捨て」64.0%。
居住別の労働者のごみ・ポイ捨ては全体より 14 ポイント低い。

問5 恩恵と負担のバランス

観光による地域への恩恵と暮らしへの負担のバランス（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 恩恵と負担のバランス（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



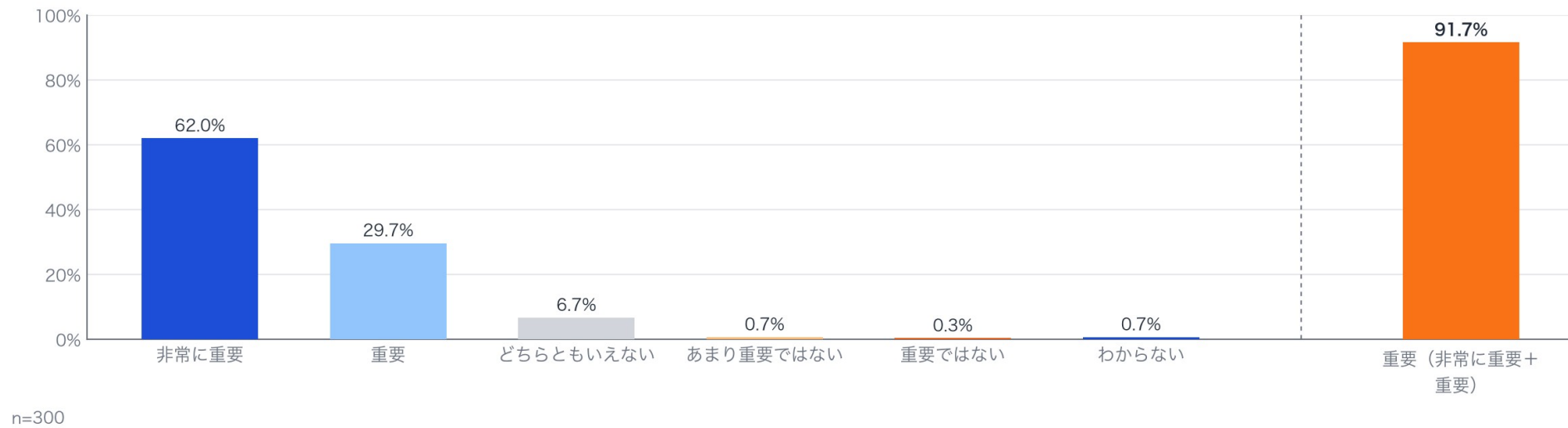
「恩恵の方が大きい（かなり+やや）」は 55.0%。
観光従事別の非従事者は全体より 10 ポイント低い。

問6 スキー場・スノーリゾートの重要性

高鷲地域にとってスキー場・スノーリゾートがどの程度重要か（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 スキー場・スノーリゾートの重要性（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



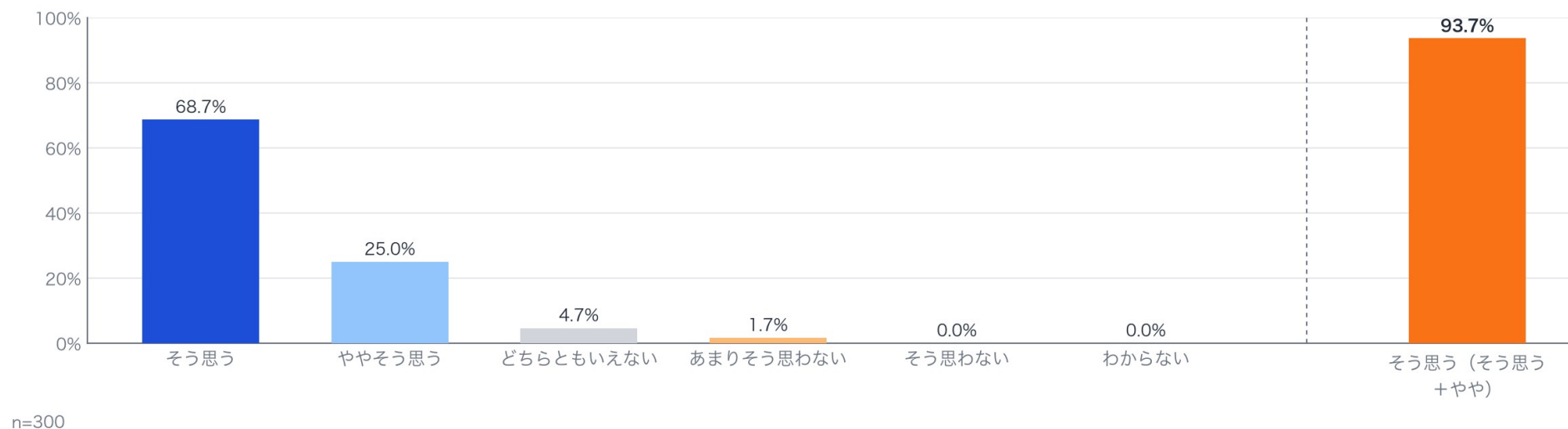
「重要（非常に重要＋重要）」は 91.7%。

問7（1） スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている

高鷲地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（高鷲の地域経済を支えている）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



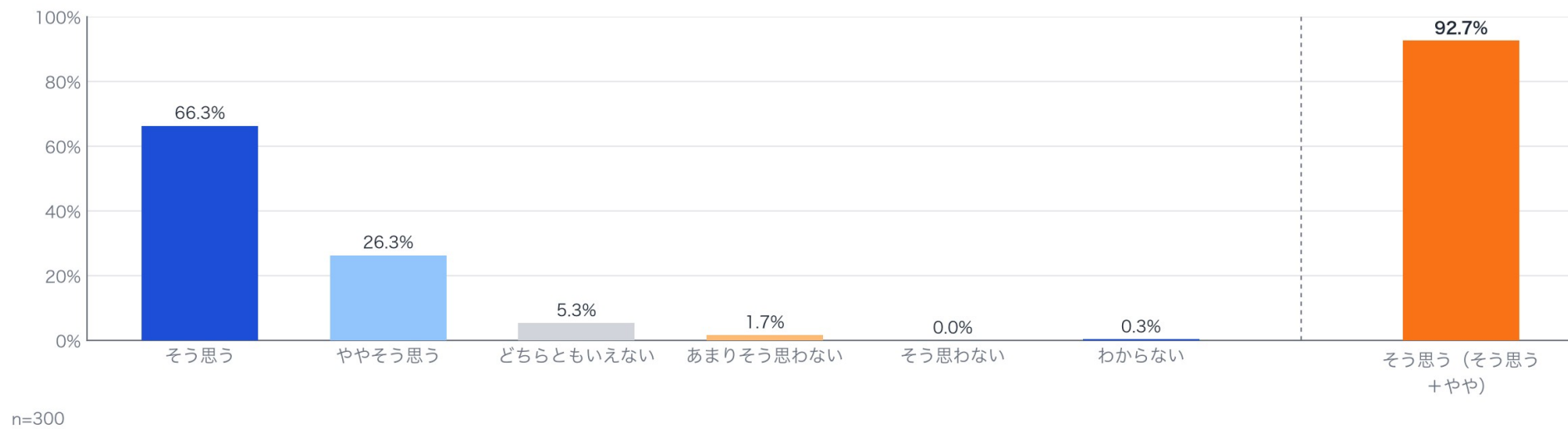
「そう思う（そう思う + やや）」は 93.7%。

問7（2） スキー場の効果：地域の雇用を生み出している

高鷲地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（地域の雇用を生み出している）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 スキー場の効果：地域の雇用を生み出している（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



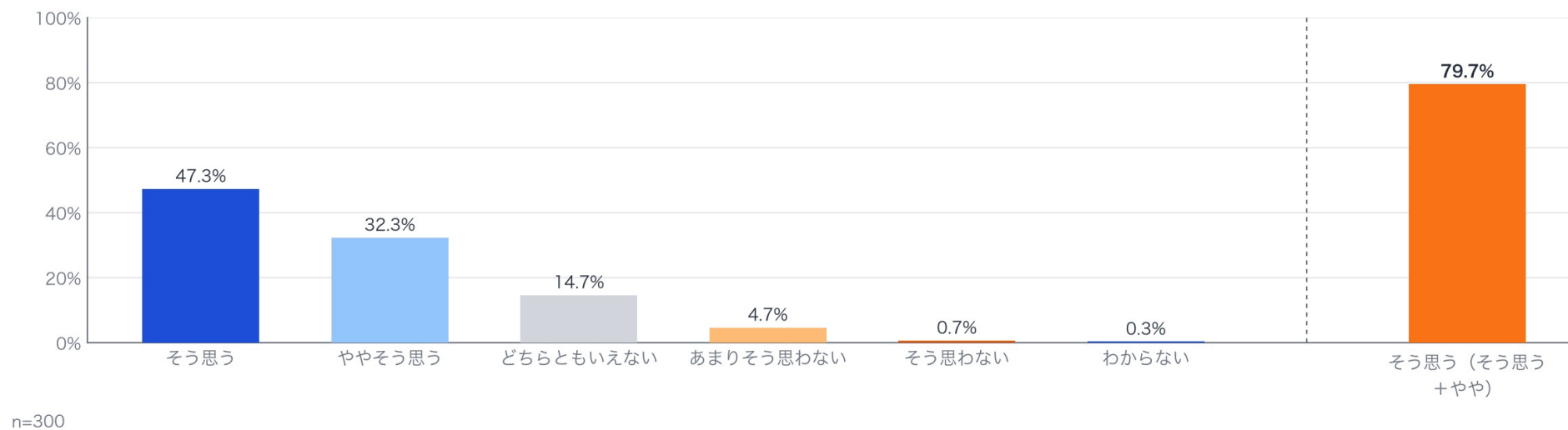
「そう思う（そう思う＋やや）」は 92.7%。

問7（3） スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている

高鷲地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（若者が地域で働く機会につながっている）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



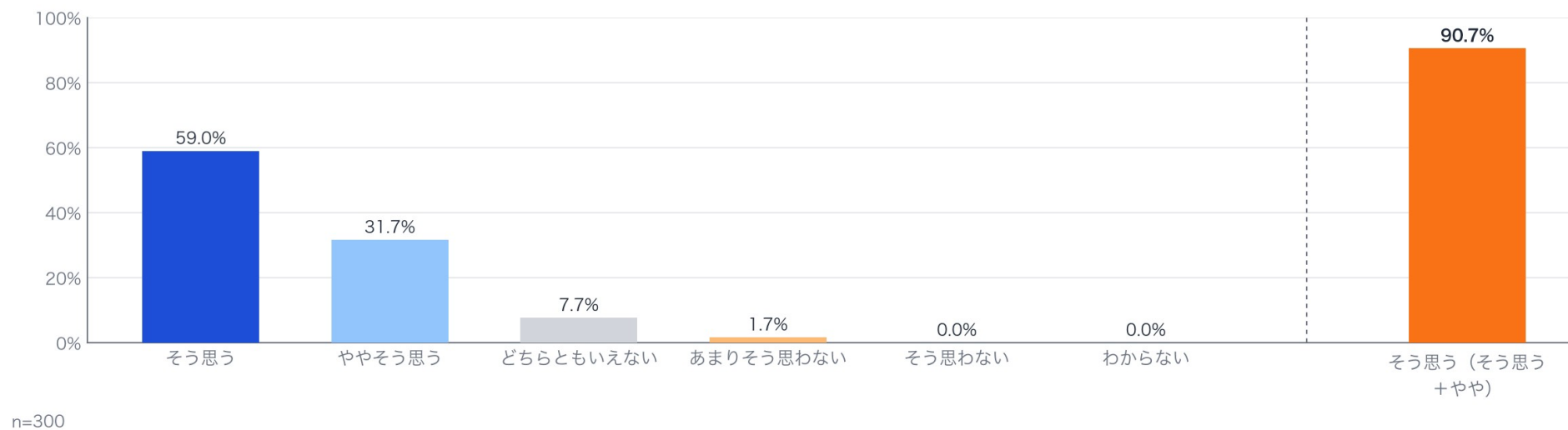
「そう思う（そう思う＋やや）」は 79.7%。

問7（4） スキー場の効果：高鷺の知名度・ブランド向上につながっている

高鷺地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（高鷺の知名度・ブランド向上につながっている）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 スキー場の効果：高鷺の知名度・ブランド向上につながっている（全体）

高鷺地域 町民観光意識調査



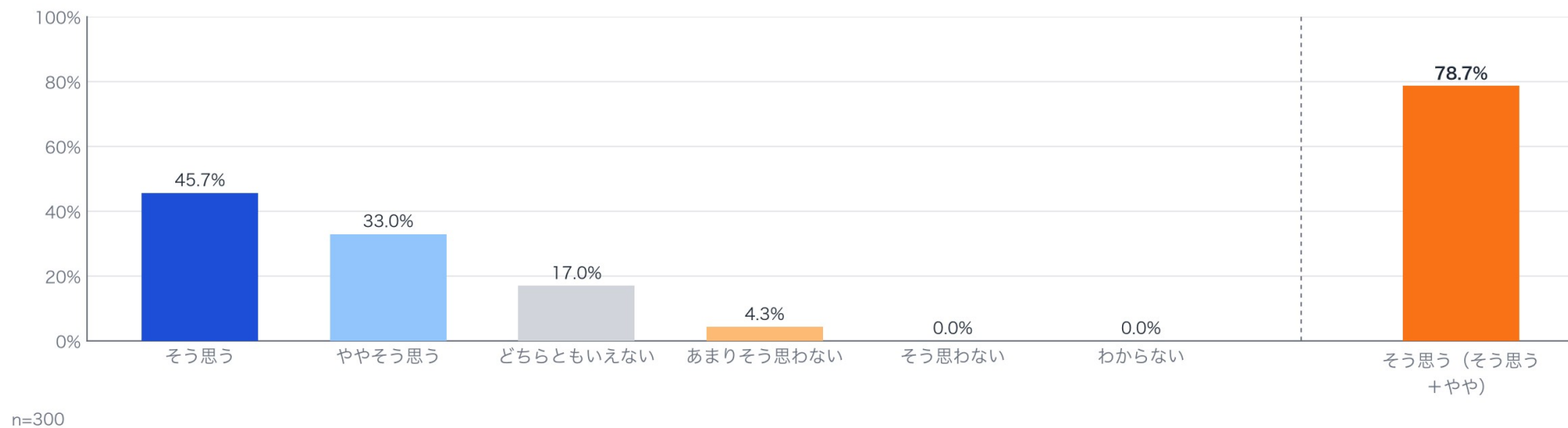
「そう思う（そう思う + やや）」は 90.7%。

問7（5） スキー場の効果：地域外との交流を生み出している

高鷲地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（地域外との交流を生み出している）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 スキー場の効果：地域外との交流を生み出している（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



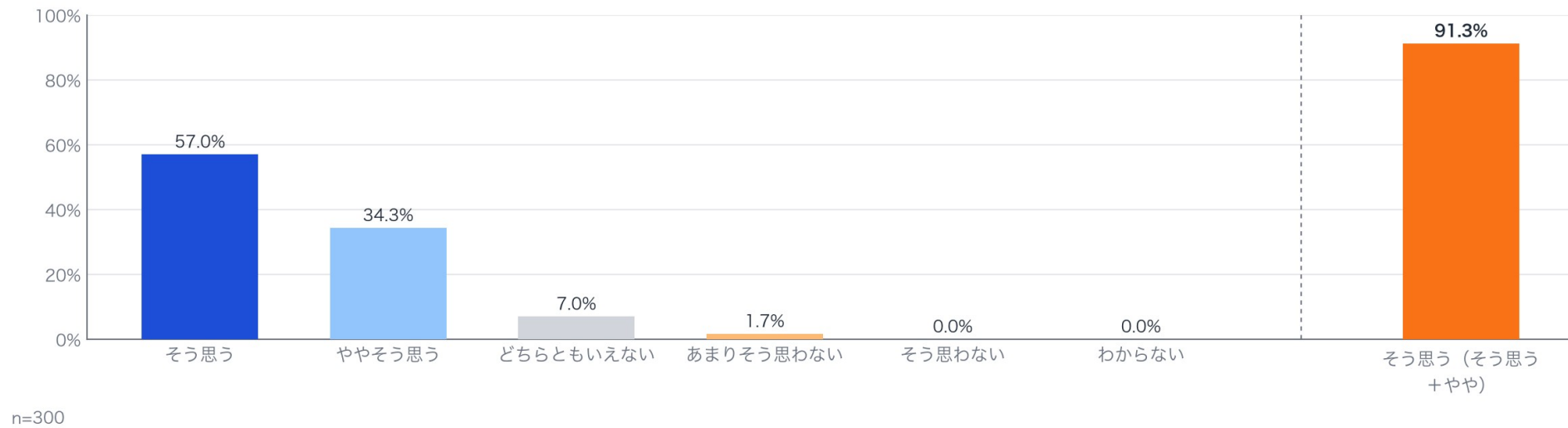
「そう思う（そう思う+やや）」は 78.7%。

問7（6） スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある

高鷲地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



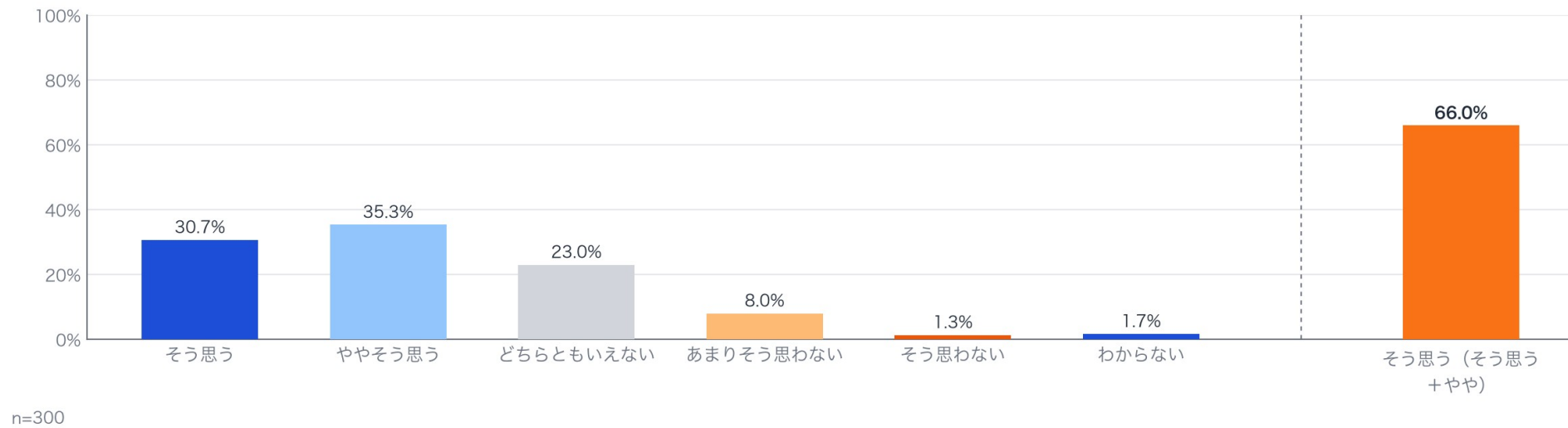
「そう思う（そう思う＋やや）」は 91.3%。

問7（7） スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている

高鷲地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（地域住民にも利益・恩恵が還元されている）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



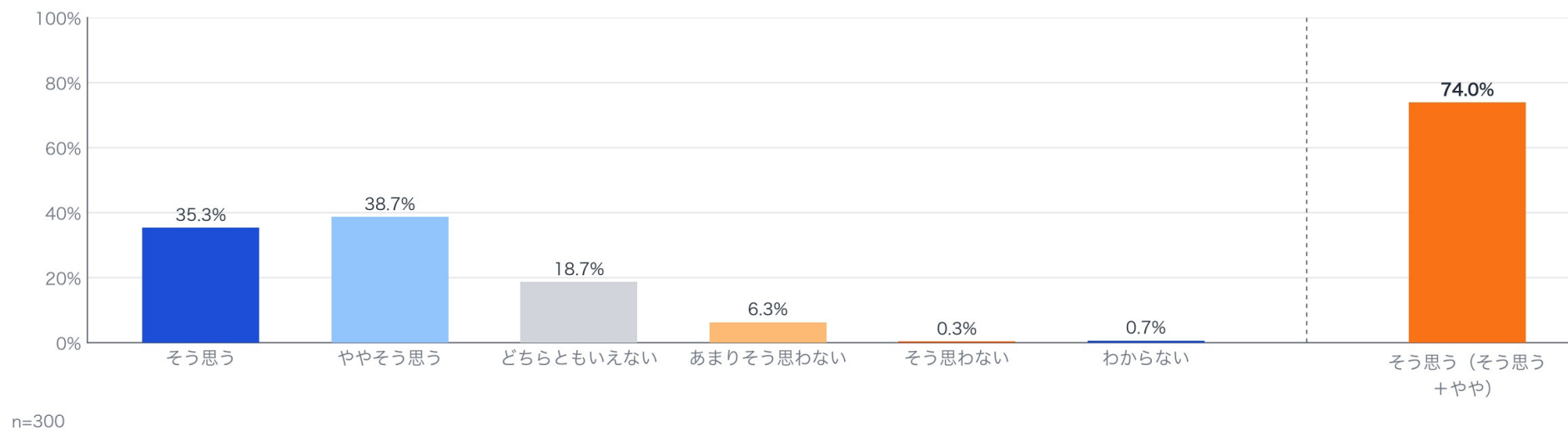
「そう思う（そう思う+やや）」は 66.0%。

問7（8） スキー場の効果：高驚らしい文化・暮らしの一部になっている

高驚地域のスキー場・スノーリゾートについてどの程度感じているか（高驚らしい文化・暮らしの一部になっている）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 スキー場の効果：高驚らしい文化・暮らしの一部になっている（全体）

高驚地域 町民観光意識調査



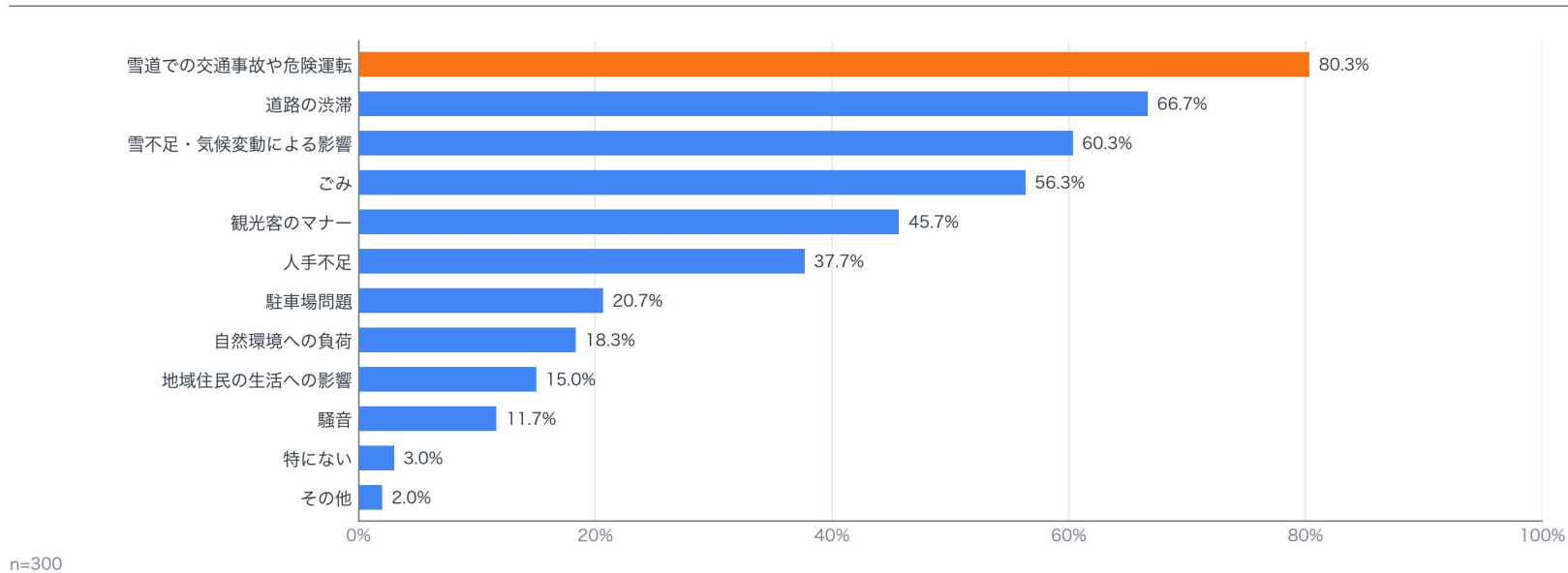
「そう思う（そう思う+やや）」は 74.0%。

問8 冬季観光の課題

冬季の観光・スキー客の増加によって感じる課題（複数回答）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 冬季観光の課題（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



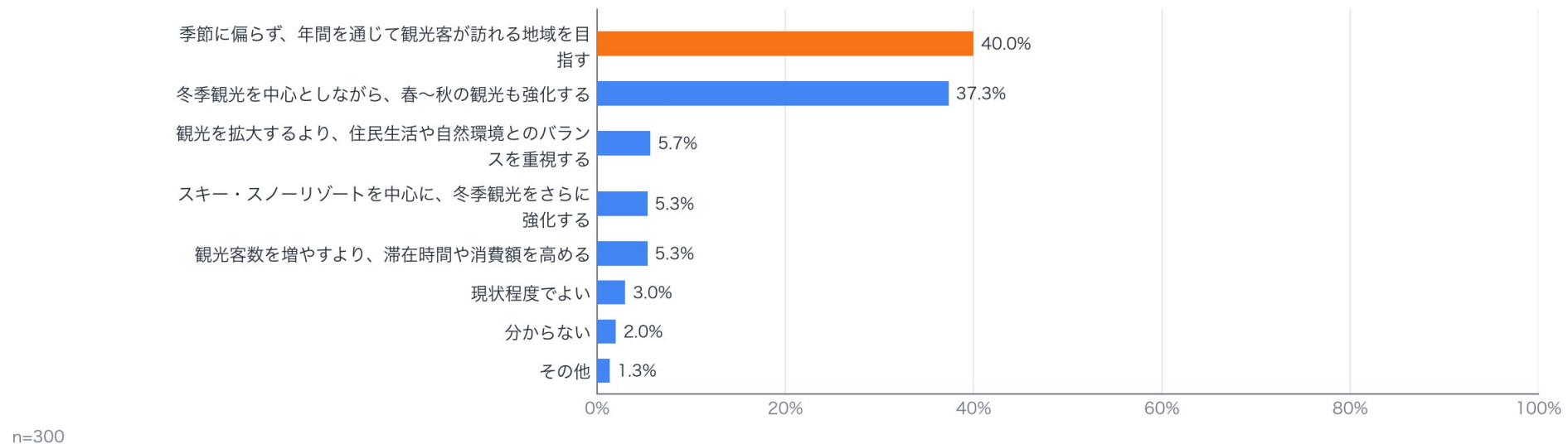
「雪道での交通事故や危険運転」が最も多く 80.3%。次いで「道路の渋滞」66.7%。
居住別の労働者の道路の渋滞は全体より 15 ポイント高い。

問9 今後の観光の方向性

高鷲地域の観光が今後目指すべき方向（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 今後の観光の方向性（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



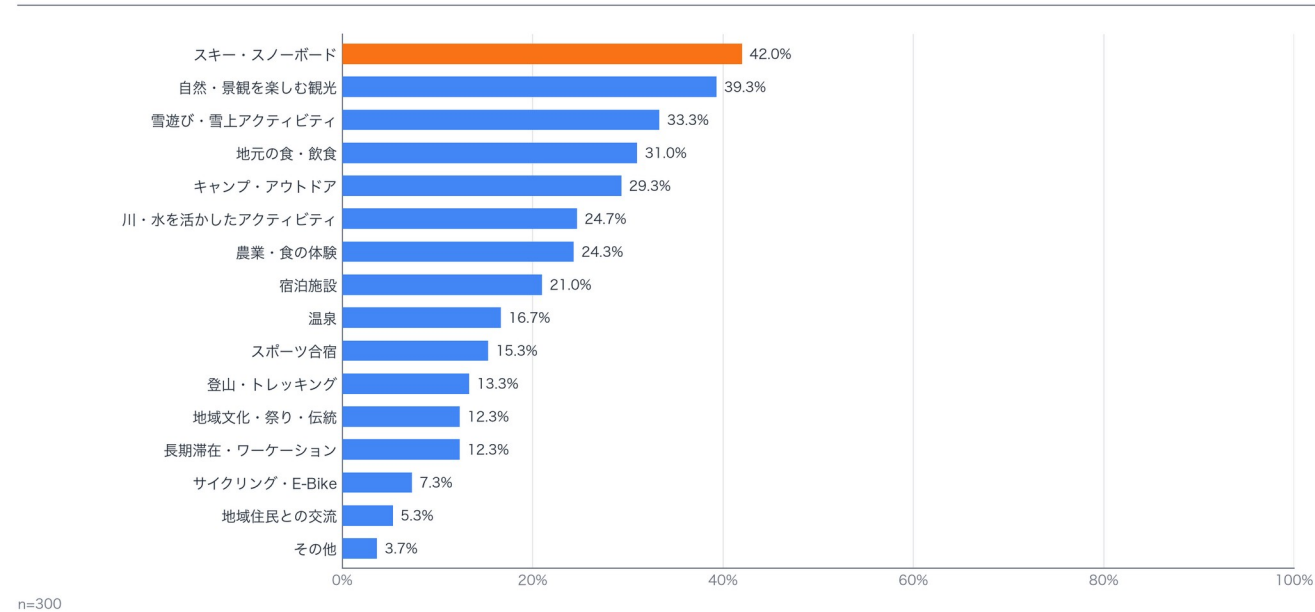
「季節に偏らず、年間を通じて観光客が訪れる地域を目指す」が最も多く 40.0%。次いで「冬季観光を中心としながら、春～秋の観光も強化する」37.3%。
年代別の60歳以上は全体より 10 ポイント高い。

問10 力を入れるべき観光（3つまで）

今後、高鷲で特に力を入れるべき観光（3つまで）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 力を入れるべき観光（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



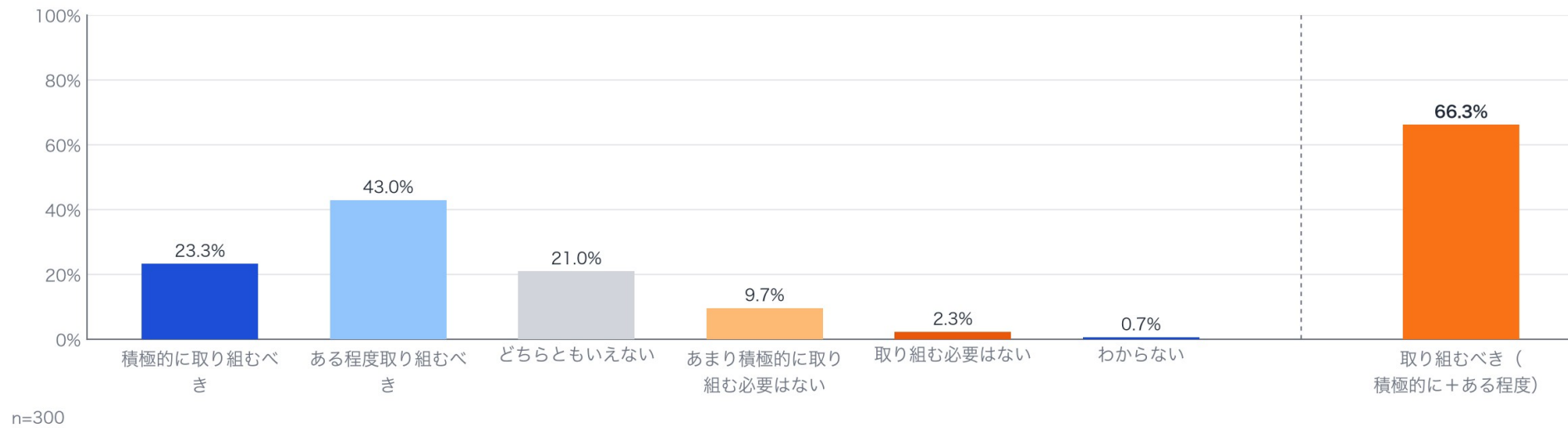
「スキー・スノーボード」が最も多く 42.0%。次いで「自然・景観を楽しむ観光」39.3%。
居住別の労働者の雪遊び・雪上アクティビティは全体より 12 ポイント高い。

問13 インバウンド誘致への賛否

外国人観光客（インバウンド）の誘致に取り組むことをどう思うか（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 インバウンド誘致への賛否（全体）

高鷺地域 町民観光意識調査



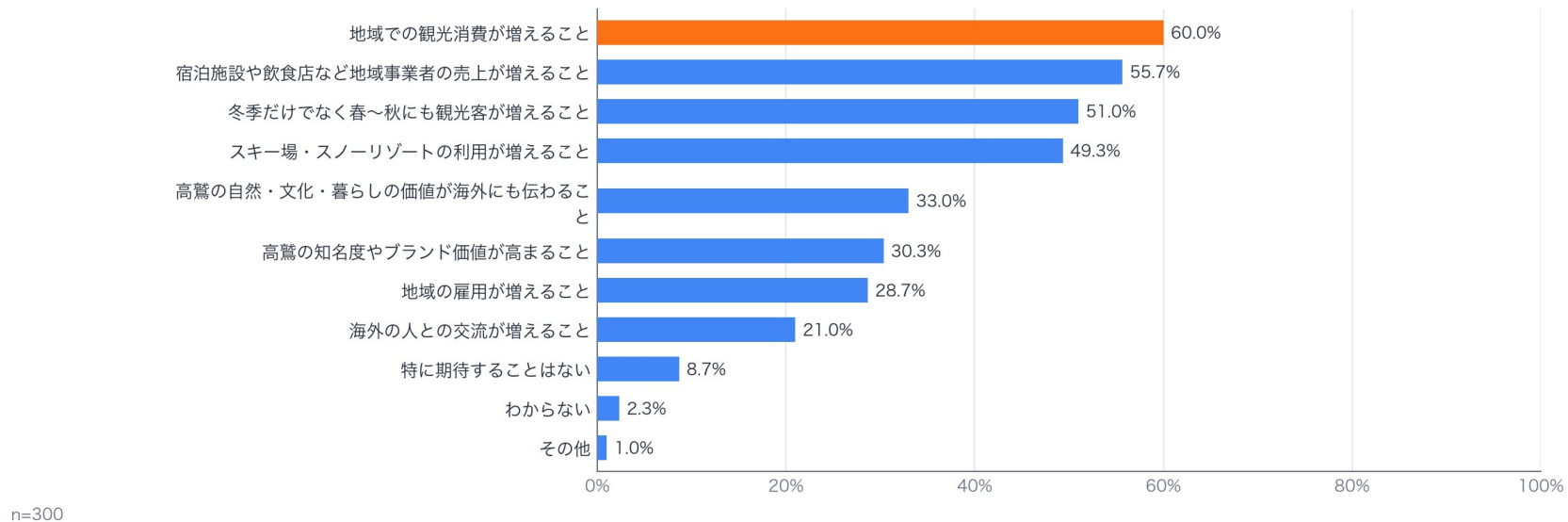
「取り組むべき（積極的に＋ある程度）」は 66.3%。

問14 外国人観光客への期待

外国人観光客が高鷲を訪れることに期待すること（複数回答）（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 外国人観光客への期待（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



「地域での観光消費が増えること」が最も多く 60.0%。次いで「宿泊施設や飲食店など地域事業者の売上が増えること」55.7%。

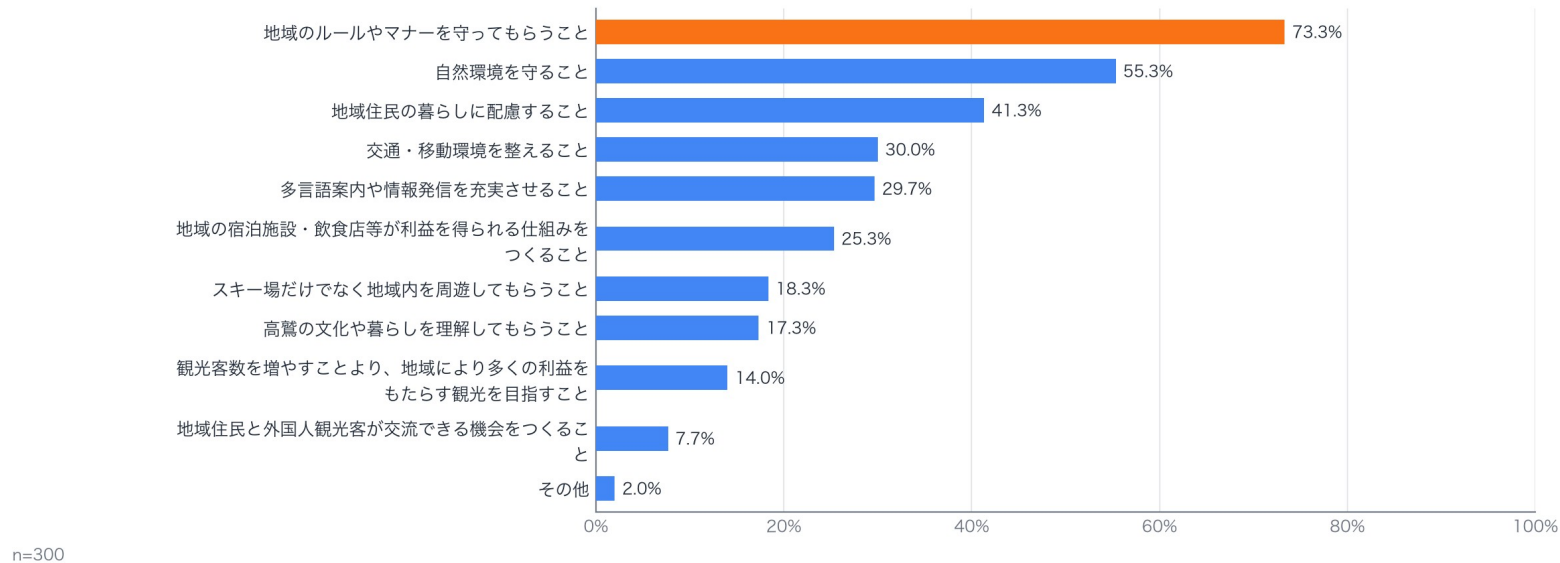
年代別の60歳以上の宿泊施設や飲食店など地域事業者の売上が増えることは全体より 18 ポイント低い。

問15 受け入れで大切なこと（3つまで）

外国人観光客を受け入れる上で高鷲地域として大切なこと（3つまで）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 受け入れで大切なこと（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



「地域のルールやマナーを守ってもらうこと」が最も多く 73.3%。次いで「自然環境を守ること」55.3%。

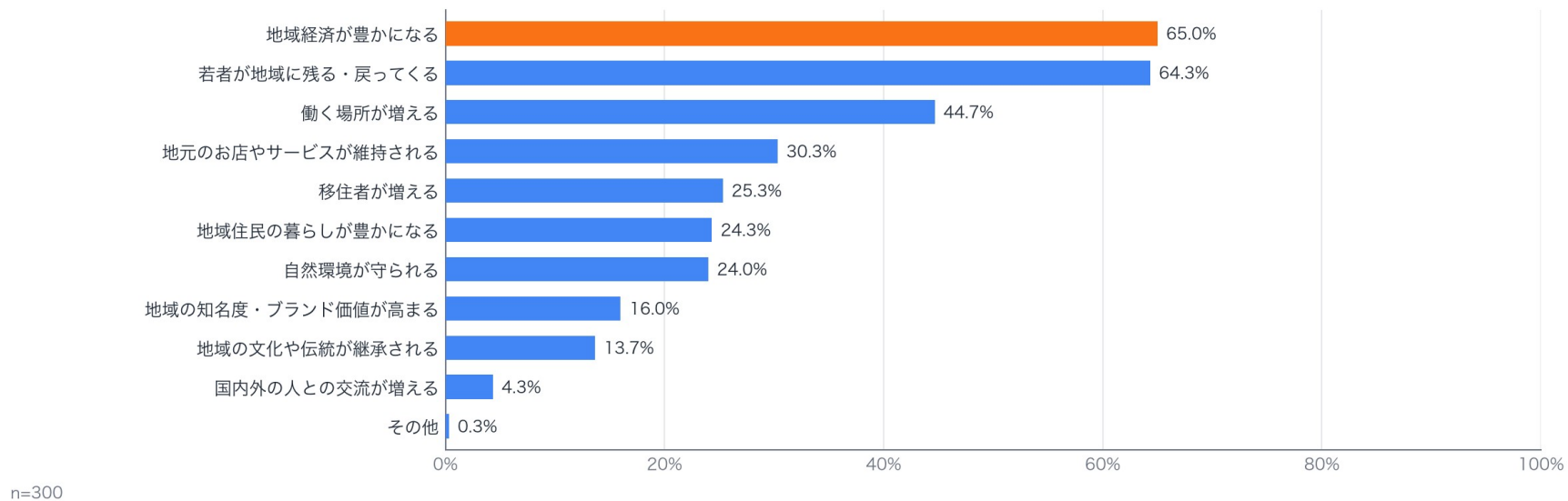
年代別の60歳以上の地域住民の暮らしに配慮することは全体より 13 ポイント低い。

問16 観光の発展に期待すること（3つまで）

観光が発展することで今後の高鷲に期待すること（3つまで）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 観光の発展に期待すること（3つまで）（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査

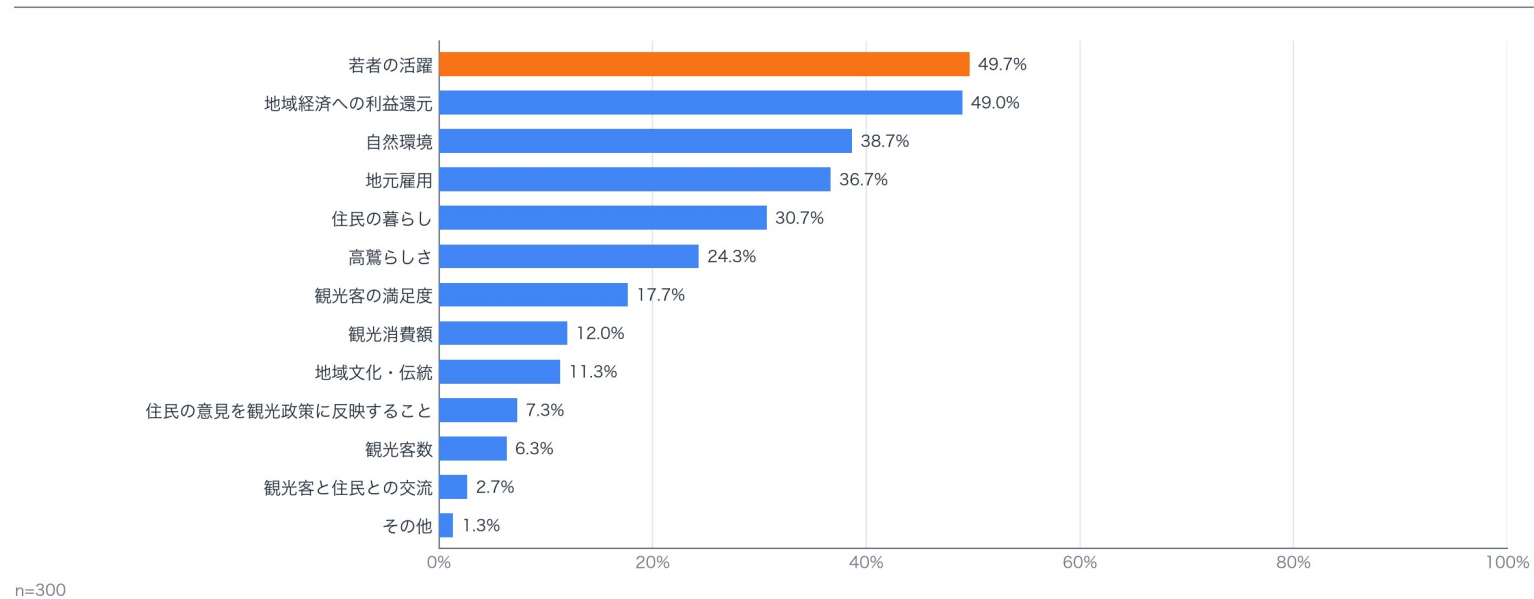


「地域経済が豊かになる」が最も多く 65.0%。次いで「若者が地域に残る・戻ってくる」64.3%。
居住別の労働者の働く場所が増えるは全体より 18 ポイント高い。

問17 最も大切にすべきこと（3つまで）

観光地域づくりで最も大切にすべきこと（3つまで）（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 最も大切にすべきこと（3つまで）（全体）
高鷺地域 町民観光意識調査



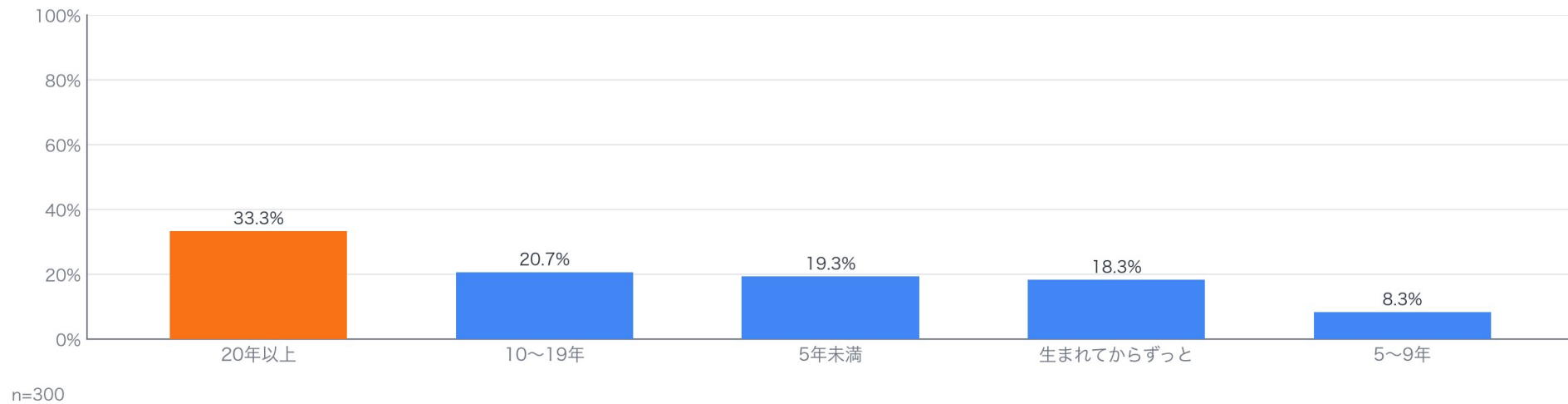
「若者の活躍」が最も多く 49.7%。次いで「地域経済への利益還元」49.0%。
居住別の労働者の住民の暮らしは全体より 24 ポイント低い。

問21 居住年数

高鷲地域での居住年数（n=300、無回答 0（分母=全回答者））

全体 居住年数（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



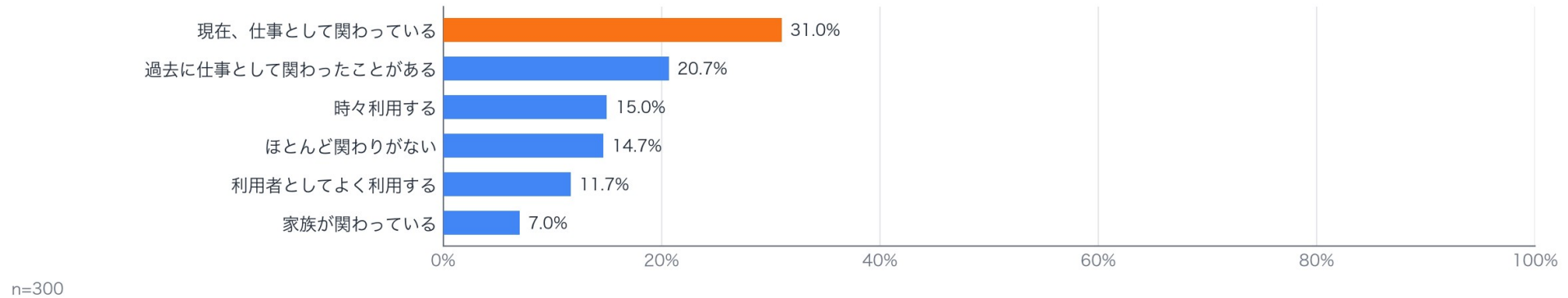
「20年以上」が最も多く 33.3%。次いで「10～19年」20.7%。
居住別の労働者の5年未満は全体より 37 ポイント高い。

問24 スキー場との関わり

スキー場との関わりで最も近いもの（n=300、無回答 0（分母＝全回答者））

全体 スキー場との関わり（全体）

高鷲地域 町民観光意識調査



「現在、仕事として関わっている」が最も多く 31.0%。次いで「過去に仕事として関わったことがある」20.7%。

観光従事者の非従事者は全体より 26 ポイント低い。

Ⅱ クロス集計

区分（エリア・性別・年代・来訪歴など）ごとの結果を 1 問 1 枚で示す

問1 観光地であることへの評価 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	とても良いこと だと思ふ	どちらかといえ ば良いことだ と思ふ	どちらともいえ ない	どちらかといえ ば良いことだ と思わない	良いことだと 思わない	わからない	良いことだと 思ふ(とても＋ どちらかといえ ば)
全体		300	65.3%	26.7%	6.0%	1.0%	0.3%	0.7%	92.0%
年代別	10代※	24	70.8%※	25.0%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※
	20～30代	91	64.8%	27.5%	6.6%	0.0%	0.0%	1.1%	92.3%
	40～50代	111	68.5%	22.5%	6.3%	0.9%	0.9%	0.9%	91.0%
	60歳以上	74	59.5%	32.4%	5.4%	2.7%	0.0%	0.0%	91.9%
居住別	先住民	152	69.7%	23.7%	5.3%	1.3%	0.0%	0.0%	93.4%
	移住者	84	54.8%	33.3%	8.3%	1.2%	1.2%	1.2%	88.1%
	労働者	64	68.8%	25.0%	4.7%	0.0%	0.0%	1.6%	93.8%
観光従事別	従事者	226	65.0%	27.9%	5.3%	0.4%	0.4%	0.9%	92.9%
	非従事者	74	66.2%	23.0%	8.1%	2.7%	0.0%	0.0%	89.2%

問2 観光振興への賛否 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	積極的に取り組むべき	ある程度取り組むべき	どちらともいえない	取り組む必要はない	わからない	取り組むべき（積極的に＋ある程度）
全体		300	71.7%	22.3%	5.0%	0.3%	0.7%	94.0%
年代別	10代※	24	62.5%※	29.2%※	8.3%※	0.0%※	0.0%※	91.7%※
	20～30代	91	78.0%	17.6%	3.3%	0.0%	1.1%	95.6%
	40～50代	111	72.1%	23.4%	3.6%	0.9%	0.0%	95.5%
	60歳以上	74	66.2%	24.3%	8.1%	0.0%	1.4%	90.5%
居住別	先住民	152	74.3%	19.1%	5.3%	0.0%	1.3%	93.4%
	移住者	84	70.2%	22.6%	6.0%	1.2%	0.0%	92.9%
	労働者	64	67.2%	29.7%	3.1%	0.0%	0.0%	96.9%
観光従事別	従事者	226	72.1%	22.6%	4.0%	0.4%	0.9%	94.7%
	非従事者	74	70.3%	21.6%	8.1%	0.0%	0.0%	91.9%

問3（1） 観光の効果：地域経済を支えている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	66.3%	24.0%	7.7%	1.0%	0.3%	0.7%	90.3%
年代別	10代※	24	58.3%※	37.5%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※
	20～30代	91	65.9%	24.2%	6.6%	0.0%	1.1%	2.2%	90.1%
	40～50代	111	68.5%	18.9%	10.8%	1.8%	0.0%	0.0%	87.4%
	60歳以上	74	66.2%	27.0%	5.4%	1.4%	0.0%	0.0%	93.2%
居住別	先住民	152	73.0%	21.1%	4.6%	1.3%	0.0%	0.0%	94.1%
	移住者	84	58.3%	25.0%	11.9%	1.2%	1.2%	2.4%	83.3%
	労働者	64	60.9%	29.7%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	90.6%
観光従事別	従事者	226	68.6%	22.1%	7.1%	0.9%	0.4%	0.9%	90.7%
	非従事者	74	59.5%	29.7%	9.5%	1.4%	0.0%	0.0%	89.2%

問3（2） 観光の効果：地域の雇用を生み出している × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	65.7%	23.0%	9.0%	1.7%	0.3%	0.3%	88.7%
年代別	10代※	24	58.3%※	37.5%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※
	20～30代	91	63.7%	23.1%	9.9%	2.2%	0.0%	1.1%	86.8%
	40～50代	111	64.0%	23.4%	9.0%	2.7%	0.9%	0.0%	87.4%
	60歳以上	74	73.0%	17.6%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	90.5%
居住別	先住民	152	71.1%	21.7%	5.3%	2.0%	0.0%	0.0%	92.8%
	移住者	84	59.5%	26.2%	11.9%	1.2%	0.0%	1.2%	85.7%
	労働者	64	60.9%	21.9%	14.1%	1.6%	1.6%	0.0%	82.8%
観光従事別	従事者	226	68.1%	21.7%	7.5%	1.8%	0.4%	0.4%	89.8%
	非従事者	74	58.1%	27.0%	13.5%	1.4%	0.0%	0.0%	85.1%

問3（3） 観光の効果：若い世代が地域で働く機会につながっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	41.3%	30.3%	18.7%	7.7%	1.7%	0.3%	71.7%
年代別	10代※	24	29.2%※	50.0%※	16.7%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	79.2%※
	20～30代	91	38.5%	27.5%	18.7%	12.1%	2.2%	1.1%	65.9%
	40～50代	111	38.7%	27.9%	22.5%	8.1%	2.7%	0.0%	66.7%
	60歳以上	74	52.7%	31.1%	13.5%	2.7%	0.0%	0.0%	83.8%
居住別	先住民	152	44.1%	36.2%	12.5%	5.9%	1.3%	0.0%	80.3%
	移住者	84	41.7%	23.8%	23.8%	8.3%	1.2%	1.2%	65.5%
	労働者	64	34.4%	25.0%	26.6%	10.9%	3.1%	0.0%	59.4%
観光従事別	従事者	226	41.2%	28.3%	20.4%	7.5%	2.2%	0.4%	69.5%
	非従事者	74	41.9%	36.5%	13.5%	8.1%	0.0%	0.0%	78.4%

問3（4） 観光の効果：地元のお店や事業者の売上につながっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う＋やや)
全体		300	53.7%	31.7%	8.7%	4.3%	1.0%	0.7%	85.3%
年代別	10代※	24	58.3%※	33.3%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	4.2%※	91.7%※
	20～30代	91	59.3%	30.8%	3.3%	5.5%	0.0%	1.1%	90.1%
	40～50代	111	51.4%	29.7%	12.6%	3.6%	2.7%	0.0%	81.1%
	60歳以上	74	48.6%	35.1%	10.8%	5.4%	0.0%	0.0%	83.8%
居住別	先住民	152	57.9%	28.3%	9.2%	3.9%	0.0%	0.7%	86.2%
	移住者	84	50.0%	32.1%	9.5%	6.0%	1.2%	1.2%	82.1%
	労働者	64	48.4%	39.1%	6.2%	3.1%	3.1%	0.0%	87.5%
観光従事別	従事者	226	55.3%	32.7%	5.8%	4.4%	0.9%	0.9%	88.1%
	非従事者	74	48.6%	28.4%	17.6%	4.1%	1.4%	0.0%	77.0%

問3（5） 観光の効果：地域の知名度やイメージ向上につながっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	54.3%	32.0%	10.3%	2.3%	0.7%	0.3%	86.3%
🗓 年代別	10代※	24	62.5%※	37.5%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	100.0%※
	20～30代	91	59.3%	25.3%	9.9%	3.3%	1.1%	1.1%	84.6%
	40～50代	111	50.5%	31.5%	13.5%	3.6%	0.9%	0.0%	82.0%
	60歳以上	74	51.4%	39.2%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	90.5%
🏠 居住別	先住民	152	61.2%	29.6%	6.6%	2.0%	0.7%	0.0%	90.8%
	移住者	84	44.0%	36.9%	14.3%	2.4%	1.2%	1.2%	81.0%
	労働者	64	51.6%	31.2%	14.1%	3.1%	0.0%	0.0%	82.8%
👤 観光従事別	従事者	226	56.2%	31.0%	9.3%	2.2%	0.9%	0.4%	87.2%
	非従事者	74	48.6%	35.1%	13.5%	2.7%	0.0%	0.0%	83.8%

問3（6） 観光の効果：地域の文化や暮らしを維持することにつながっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う＋やや)
全体		300	38.3%	36.7%	17.3%	6.3%	0.0%	1.3%	75.0%
年代別	10代※	24	41.7%※	50.0%※	4.2%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	91.7%※
	20～30代	91	39.6%	41.8%	13.2%	3.3%	0.0%	2.2%	81.3%
	40～50代	111	36.0%	32.4%	21.6%	9.0%	0.0%	0.9%	68.5%
	60歳以上	74	39.2%	32.4%	20.3%	6.8%	0.0%	1.4%	71.6%
居住別	先住民	152	39.5%	38.8%	13.2%	8.6%	0.0%	0.0%	78.3%
	移住者	84	34.5%	33.3%	22.6%	4.8%	0.0%	4.8%	67.9%
	労働者	64	40.6%	35.9%	20.3%	3.1%	0.0%	0.0%	76.6%
観光従事別	従事者	226	40.3%	36.7%	15.5%	5.8%	0.0%	1.8%	77.0%
	非従事者	74	32.4%	36.5%	23.0%	8.1%	0.0%	0.0%	68.9%

問3（7） 観光の効果：自分自身や家族の暮らしにも良い影響がある × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	33.0%	35.3%	21.7%	6.7%	2.3%	1.0%	68.3%
年代別	10代※	24	29.2%※	54.2%※	12.5%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	83.3%※
	20～30代	91	34.1%	35.2%	19.8%	5.5%	3.3%	2.2%	69.2%
	40～50代	111	32.4%	36.0%	18.0%	9.0%	3.6%	0.9%	68.5%
	60歳以上	74	33.8%	28.4%	32.4%	5.4%	0.0%	0.0%	62.2%
居住別	先住民	152	34.2%	36.8%	20.4%	7.2%	1.3%	0.0%	71.1%
	移住者	84	33.3%	28.6%	23.8%	7.1%	4.8%	2.4%	61.9%
	労働者	64	29.7%	40.6%	21.9%	4.7%	1.6%	1.6%	70.3%
観光従事別	従事者	226	36.3%	35.8%	17.7%	6.2%	2.7%	1.3%	72.1%
	非従事者	74	23.0%	33.8%	33.8%	8.1%	1.4%	0.0%	56.8%

問3（8） 観光の効果：観光による利益が地域全体に還元されている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	26.7%	33.7%	25.0%	9.0%	3.0%	2.7%	60.3%
年代別	10代※	24	41.7%※	45.8%※	8.3%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	87.5%※
	20～30代	91	31.9%	26.4%	24.2%	9.9%	3.3%	4.4%	58.2%
	40～50代	111	20.7%	30.6%	30.6%	12.6%	3.6%	1.8%	51.4%
	60歳以上	74	24.3%	43.2%	23.0%	4.1%	2.7%	2.7%	67.6%
居住別	先住民	152	26.3%	36.8%	22.4%	11.2%	3.3%	0.0%	63.2%
	移住者	84	26.2%	26.2%	29.8%	4.8%	4.8%	8.3%	52.4%
	労働者	64	28.1%	35.9%	25.0%	9.4%	0.0%	1.6%	64.1%
観光従事別	従事者	226	27.4%	34.5%	22.6%	9.7%	2.7%	3.1%	61.9%
	非従事者	74	24.3%	31.1%	32.4%	6.8%	4.1%	1.4%	55.4%

問4 観光客による困りごと × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	雪道での交通・運転マナー	ごみ・ポイ捨て	道路の混雑・渋滞	観光客のマナー	私有地への立入り	自然環境への負荷	駐車場の混雑	騒音	地域住民が利用する施設・サービスの混雑	住宅・土地・物価などへの影響	特にない	その他
全体		300	70.7%	64.0%	60.3%	38.7%	38.3%	25.3%	18.0%	17.0%	16.7%	6.7%	6.0%	2.0%
年代別	10代※	24	50.0%※	75.0%※	29.2%※	33.3%※	33.3%※	29.2%※	33.3%※	20.8%※	8.3%※	0.0%※	8.3%※	0.0%※
	20～30代	91	71.4%	62.6%	67.0%	45.1%	38.5%	18.7%	19.8%	18.7%	25.3%	7.7%	4.4%	1.1%
	40～50代	111	71.2%	60.4%	60.4%	37.8%	37.8%	24.3%	16.2%	18.9%	16.2%	7.2%	6.3%	2.7%
	60歳以上	74	75.7%	67.6%	62.2%	33.8%	40.5%	33.8%	13.5%	10.8%	9.5%	6.8%	6.8%	2.7%
居住別	先住民	152	73.0%	76.3%	58.6%	43.4%	41.4%	29.6%	18.4%	17.1%	13.2%	5.3%	4.6%	2.6%
	移住者	84	73.8%	52.4%	56.0%	33.3%	41.7%	25.0%	20.2%	15.5%	21.4%	10.7%	9.5%	1.2%
	労働者	64	60.9%	50.0%	70.3%	34.4%	26.6%	15.6%	14.1%	18.8%	18.8%	4.7%	4.7%	1.6%
観光従事別	従事者	226	72.6%	65.0%	62.8%	41.2%	39.4%	25.2%	17.3%	19.9%	17.3%	7.5%	5.3%	1.8%
	非従事者	74	64.9%	60.8%	52.7%	31.1%	35.1%	25.7%	20.3%	8.1%	14.9%	4.1%	8.1%	2.7%

問5 恩恵と負担のバランス × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	恩恵の方がかなり大きい	恩恵の方がやや大きい	同じくらい	負担の方がやや大きい	負担の方がかなり大きい	わからない	恩恵の方が大きい(かなり＋やや)
全体		300	21.0%	34.0%	29.0%	9.3%	0.3%	6.3%	55.0%
年代別	10代※	24	16.7%※	33.3%※	33.3%※	8.3%※	0.0%※	8.3%※	50.0%※
	20～30代	91	18.7%	36.3%	25.3%	13.2%	0.0%	6.6%	54.9%
	40～50代	111	25.2%	28.8%	31.5%	7.2%	0.9%	6.3%	54.1%
	60歳以上	74	18.9%	39.2%	28.4%	8.1%	0.0%	5.4%	58.1%
居住別	先住民	152	17.8%	40.8%	26.3%	10.5%	0.0%	4.6%	58.6%
	移住者	84	23.8%	28.6%	31.0%	9.5%	1.2%	6.0%	52.4%
	労働者	64	25.0%	25.0%	32.8%	6.2%	0.0%	10.9%	50.0%
観光従事別	従事者	226	23.0%	35.4%	26.1%	8.8%	0.4%	6.2%	58.4%
	非従事者	74	14.9%	29.7%	37.8%	10.8%	0.0%	6.8%	44.6%

問6 スキー場・スノーリゾートの重要性 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	非常に重要	重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要（非常に重要＋重要）
全体		300	62.0%	29.7%	6.7%	0.7%	0.3%	0.7%	91.7%
年代別	10代※	24	70.8%※	25.0%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※
	20～30代	91	62.6%	31.9%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	94.5%
	40～50代	111	68.5%	26.1%	4.5%	0.0%	0.9%	0.0%	94.6%
	60歳以上	74	48.6%	33.8%	14.9%	0.0%	0.0%	2.7%	82.4%
居住別	先住民	152	62.5%	29.6%	7.2%	0.7%	0.0%	0.0%	92.1%
	移住者	84	60.7%	28.6%	6.0%	1.2%	1.2%	2.4%	89.3%
	労働者	64	62.5%	31.2%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	93.8%
観光従事別	従事者	226	61.1%	31.9%	6.2%	0.4%	0.4%	0.0%	92.9%
	非従事者	74	64.9%	23.0%	8.1%	1.4%	0.0%	2.7%	87.8%

問7（1） スキー場の効果：高鷲の地域経済を支えている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	68.7%	25.0%	4.7%	1.7%	0.0%	0.0%	93.7%
年代別	10代※	24	83.3%※	16.7%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	100.0%※
	20～30代	91	75.8%	18.7%	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%	94.5%
	40～50代	111	68.5%	23.4%	6.3%	1.8%	0.0%	0.0%	91.9%
	60歳以上	74	55.4%	37.8%	5.4%	1.4%	0.0%	0.0%	93.2%
居住別	先住民	152	76.3%	17.8%	5.3%	0.7%	0.0%	0.0%	94.1%
	移住者	84	60.7%	29.8%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	90.5%
	労働者	64	60.9%	35.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	96.9%
観光従事別	従事者	226	70.8%	23.9%	4.0%	1.3%	0.0%	0.0%	94.7%
	非従事者	74	62.2%	28.4%	6.8%	2.7%	0.0%	0.0%	90.5%

問7（2） スキー場の効果：地域の雇用を生み出している × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	66.3%	26.3%	5.3%	1.7%	0.0%	0.3%	92.7%
年代別	10代※	24	83.3%※	16.7%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	100.0%※
	20～30代	91	73.6%	17.6%	5.5%	2.2%	0.0%	1.1%	91.2%
	40～50代	111	64.0%	27.0%	6.3%	2.7%	0.0%	0.0%	91.0%
	60歳以上	74	55.4%	39.2%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	94.6%
居住別	先住民	152	73.7%	23.0%	2.6%	0.7%	0.0%	0.0%	96.7%
	移住者	84	60.7%	27.4%	7.1%	3.6%	0.0%	1.2%	88.1%
	労働者	64	56.2%	32.8%	9.4%	1.6%	0.0%	0.0%	89.1%
観光従事別	従事者	226	68.1%	24.3%	5.8%	1.3%	0.0%	0.4%	92.5%
	非従事者	74	60.8%	32.4%	4.1%	2.7%	0.0%	0.0%	93.2%

問7（3） スキー場の効果：若者が地域で働く機会につながっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う＋やや)
全体		300	47.3%	32.3%	14.7%	4.7%	0.7%	0.3%	79.7%
年代別	10代※	24	45.8%※	45.8%※	8.3%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	91.7%※
	20～30代	91	53.8%	23.1%	11.0%	8.8%	2.2%	1.1%	76.9%
	40～50代	111	39.6%	35.1%	21.6%	3.6%	0.0%	0.0%	74.8%
	60歳以上	74	51.4%	35.1%	10.8%	2.7%	0.0%	0.0%	86.5%
居住別	先住民	152	54.6%	28.9%	11.8%	3.9%	0.7%	0.0%	83.6%
	移住者	84	44.0%	31.0%	16.7%	6.0%	1.2%	1.2%	75.0%
	労働者	64	34.4%	42.2%	18.8%	4.7%	0.0%	0.0%	76.6%
観光従事別	従事者	226	49.1%	28.8%	14.6%	6.2%	0.9%	0.4%	77.9%
	非従事者	74	41.9%	43.2%	14.9%	0.0%	0.0%	0.0%	85.1%

問7（4） スキー場の効果：高鷲の知名度・ブランド向上につながっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う＋やや)
全体		300	59.0%	31.7%	7.7%	1.7%	0.0%	0.0%	90.7%
年代別	10代※	24	70.8%※	25.0%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	95.8%※
	20～30代	91	65.9%	27.5%	4.4%	2.2%	0.0%	0.0%	93.4%
	40～50代	111	56.8%	32.4%	8.1%	2.7%	0.0%	0.0%	89.2%
	60歳以上	74	50.0%	37.8%	12.2%	0.0%	0.0%	0.0%	87.8%
居住別	先住民	152	65.8%	27.0%	4.6%	2.6%	0.0%	0.0%	92.8%
	移住者	84	51.2%	35.7%	11.9%	1.2%	0.0%	0.0%	86.9%
	労働者	64	53.1%	37.5%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	90.6%
観光従事別	従事者	226	58.0%	33.6%	7.1%	1.3%	0.0%	0.0%	91.6%
	非従事者	74	62.2%	25.7%	9.5%	2.7%	0.0%	0.0%	87.8%

問7（5） スキー場の効果：地域外との交流を生み出している × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う＋やや)
全体		300	45.7%	33.0%	17.0%	4.3%	0.0%	0.0%	78.7%
年代別	10代※	24	66.7%※	25.0%※	8.3%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	91.7%※
	20～30代	91	52.7%	30.8%	11.0%	5.5%	0.0%	0.0%	83.5%
	40～50代	111	42.3%	32.4%	19.8%	5.4%	0.0%	0.0%	74.8%
	60歳以上	74	35.1%	39.2%	23.0%	2.7%	0.0%	0.0%	74.3%
居住別	先住民	152	53.9%	30.3%	11.8%	3.9%	0.0%	0.0%	84.2%
	移住者	84	38.1%	34.5%	21.4%	6.0%	0.0%	0.0%	72.6%
	労働者	64	35.9%	37.5%	23.4%	3.1%	0.0%	0.0%	73.4%
観光従事別	従事者	226	46.9%	33.2%	15.9%	4.0%	0.0%	0.0%	80.1%
	非従事者	74	41.9%	32.4%	20.3%	5.4%	0.0%	0.0%	74.3%

問7（6） スキー場の効果：地元の飲食店・宿泊施設等への経済効果がある × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	57.0%	34.3%	7.0%	1.7%	0.0%	0.0%	91.3%
年代別	10代※	24	70.8%※	29.2%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	100.0%※
	20～30代	91	67.0%	25.3%	5.5%	2.2%	0.0%	0.0%	92.3%
	40～50代	111	59.5%	32.4%	7.2%	0.9%	0.0%	0.0%	91.9%
	60歳以上	74	36.5%	50.0%	10.8%	2.7%	0.0%	0.0%	86.5%
居住別	先住民	152	63.2%	29.6%	5.3%	2.0%	0.0%	0.0%	92.8%
	移住者	84	50.0%	38.1%	10.7%	1.2%	0.0%	0.0%	88.1%
	労働者	64	51.6%	40.6%	6.2%	1.6%	0.0%	0.0%	92.2%
観光従事別	従事者	226	57.5%	35.0%	5.8%	1.8%	0.0%	0.0%	92.5%
	非従事者	74	55.4%	32.4%	10.8%	1.4%	0.0%	0.0%	87.8%

問7（7） スキー場の効果：地域住民にも利益・恩恵が還元されている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う+やや)
全体		300	30.7%	35.3%	23.0%	8.0%	1.3%	1.7%	66.0%
年代別	10代※	24	45.8%※	45.8%※	8.3%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	91.7%※
	20～30代	91	44.0%	23.1%	17.6%	11.0%	2.2%	2.2%	67.0%
	40～50代	111	24.3%	36.0%	27.0%	9.0%	1.8%	1.8%	60.4%
	60歳以上	74	18.9%	45.9%	28.4%	5.4%	0.0%	1.4%	64.9%
居住別	先住民	152	36.2%	33.6%	19.7%	8.6%	1.3%	0.7%	69.7%
	移住者	84	25.0%	35.7%	25.0%	9.5%	2.4%	2.4%	60.7%
	労働者	64	25.0%	39.1%	28.1%	4.7%	0.0%	3.1%	64.1%
観光従事別	従事者	226	31.0%	35.4%	22.6%	8.0%	1.3%	1.8%	66.4%
	非従事者	74	29.7%	35.1%	24.3%	8.1%	1.4%	1.4%	64.9%

問7（8） スキー場の効果：高鷲らしい文化・暮らしの一部になっている × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	そう思う(そう思う＋やや)
全体		300	35.3%	38.7%	18.7%	6.3%	0.3%	0.7%	74.0%
年代別	10代※	24	45.8%※	45.8%※	8.3%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	91.7%※
	20～30代	91	50.5%	27.5%	14.3%	7.7%	0.0%	0.0%	78.0%
	40～50代	111	27.9%	43.2%	21.6%	5.4%	0.0%	1.8%	71.2%
	60歳以上	74	24.3%	43.2%	23.0%	8.1%	1.4%	0.0%	67.6%
居住別	先住民	152	43.4%	32.2%	15.8%	7.9%	0.7%	0.0%	75.7%
	移住者	84	25.0%	46.4%	21.4%	6.0%	0.0%	1.2%	71.4%
	労働者	64	29.7%	43.8%	21.9%	3.1%	0.0%	1.6%	73.4%
観光従事別	従事者	226	36.3%	39.8%	15.9%	7.1%	0.0%	0.9%	76.1%
	非従事者	74	32.4%	35.1%	27.0%	4.1%	1.4%	0.0%	67.6%

問8 冬季観光の課題 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	雪道での交通事故や危険運転	道路の渋滞	雪不足・気候変動による影響	ごみ	観光客のマナー	人手不足	駐車場問題	自然環境への負荷	地域住民の生活への影響	騒音	特にない	その他
全体		300	80.3%	66.7%	60.3%	56.3%	45.7%	37.7%	20.7%	18.3%	15.0%	11.7%	3.0%	2.0%
年代別	10代※	24	75.0%※	50.0%※	50.0%※	66.7%※	33.3%※	37.5%※	25.0%※	16.7%※	8.3%※	12.5%※	4.2%※	0.0%※
	20～30代	91	83.5%	75.8%	58.2%	62.6%	49.5%	35.2%	22.0%	12.1%	17.6%	14.3%	1.1%	2.2%
	40～50代	111	81.1%	68.5%	65.8%	53.2%	49.5%	41.4%	19.8%	21.6%	15.3%	11.7%	5.4%	3.6%
	60歳以上	74	77.0%	58.1%	58.1%	50.0%	39.2%	35.1%	18.9%	21.6%	13.5%	8.1%	1.4%	0.0%
居住別	先住民	152	80.3%	61.2%	54.6%	66.4%	49.3%	36.8%	21.7%	19.1%	12.5%	9.9%	2.6%	2.0%
	移住者	84	84.5%	65.5%	71.4%	46.4%	39.3%	35.7%	23.8%	17.9%	19.0%	17.9%	2.4%	1.2%
	労働者	64	75.0%	81.2%	59.4%	45.3%	45.3%	42.2%	14.1%	17.2%	15.6%	7.8%	4.7%	3.1%
観光従事別	従事者	226	81.9%	69.9%	64.6%	57.5%	49.1%	39.8%	20.4%	19.5%	15.5%	13.3%	2.2%	1.8%
	非従事者	74	75.7%	56.8%	47.3%	52.7%	35.1%	31.1%	21.6%	14.9%	13.5%	6.8%	5.4%	2.7%

問9 今後の観光の方向性 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	季節に偏らず、 年間を通じて 観光客が訪れ る地域を目指 す	冬季観光を中 心としながら、 春～秋の観光 も強化する	観光を拡大す るより、住民生 活や自然環境 とのバランスを 重視する	スキー・スノー リゾートを中 心に、冬季観 光をさらに強 化する	観光客数を増 やすより、滞在 時間や消費額 を高める	現状程度でよ い	分らない	その他
全体		300	40.0%	37.3%	5.7%	5.3%	5.3%	3.0%	2.0%	1.3%
年代別	10代※	24	20.8%※	50.0%※	4.2%※	20.8%※	0.0%※	4.2%※	0.0%※	0.0%※
	20～30代	91	35.2%	44.0%	3.3%	6.6%	5.5%	2.2%	3.3%	0.0%
	40～50代	111	41.4%	33.3%	6.3%	2.7%	9.9%	2.7%	0.9%	2.7%
	60歳以上	74	50.0%	31.1%	8.1%	2.7%	0.0%	4.1%	2.7%	1.4%
居住別	先住民	152	39.5%	40.8%	7.2%	5.9%	3.3%	2.6%	0.7%	0.0%
	移住者	84	41.7%	33.3%	4.8%	2.4%	7.1%	6.0%	3.6%	1.2%
	労働者	64	39.1%	34.4%	3.1%	7.8%	7.8%	0.0%	3.1%	4.7%
観光従事別	従事者	226	40.3%	38.5%	5.8%	5.3%	5.8%	2.7%	0.9%	0.9%
	非従事者	74	39.2%	33.8%	5.4%	5.4%	4.1%	4.1%	5.4%	2.7%

問10 力を入れるべき観光（3つまで） × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別（選択肢 1/2）。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	スキー・スノーボード	自然・景観を楽しむ観光	雪遊び・雪上アクティビティ	地元の食・飲食	キャンプ・アウトドア	川・水を活かしたアクティビティ	農業・食の体験	宿泊施設	温泉	スポーツ合宿	登山・トレッキング	地域文化・祭り・伝統
全体		300	42.0%	39.3%	33.3%	31.0%	29.3%	24.7%	24.3%	21.0%	16.7%	15.3%	13.3%	12.3%
年代別	10代※	24	70.8%※	25.0%※	33.3%※	25.0%※	54.2%※	54.2%※	25.0%※	16.7%※	29.2%※	8.3%※	25.0%※	16.7%※
	20～30代	91	45.1%	29.7%	34.1%	28.6%	33.0%	29.7%	29.7%	18.7%	20.9%	9.9%	9.9%	17.6%
	40～50代	111	34.2%	49.5%	29.7%	31.5%	25.2%	20.7%	21.6%	26.1%	9.9%	19.8%	13.5%	10.8%
	60歳以上	74	40.5%	40.5%	37.8%	35.1%	23.0%	14.9%	21.6%	17.6%	17.6%	17.6%	13.5%	6.8%
居住別	先住民	152	43.4%	38.2%	28.9%	30.9%	32.2%	23.7%	28.9%	23.0%	17.1%	15.1%	13.8%	15.8%
	移住者	84	34.5%	44.0%	32.1%	32.1%	27.4%	25.0%	15.5%	16.7%	13.1%	15.5%	13.1%	9.5%
	労働者	64	48.4%	35.9%	45.3%	29.7%	25.0%	26.6%	25.0%	21.9%	20.3%	15.6%	12.5%	7.8%
観光従事別	従事者	226	40.3%	38.5%	35.4%	31.9%	25.7%	24.8%	23.0%	22.1%	14.6%	14.2%	11.9%	11.9%
	非従事者	74	47.3%	41.9%	27.0%	28.4%	40.5%	24.3%	28.4%	17.6%	23.0%	18.9%	17.6%	13.5%

問10 力を入れるべき観光（3つまで） × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別（選択肢 2/2）。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	長期滞在・ワー ケーション	サイクリング・ E-Bike	地域住民との 交流	その他
全体		300	12.3%	7.3%	5.3%	3.7%
📅 年代別	10代※	24	4.2%※	4.2%※	12.5%※	0.0%※
	20～30代	91	13.2%	8.8%	4.4%	3.3%
	40～50代	111	18.0%	5.4%	4.5%	7.2%
	60歳以上	74	5.4%	9.5%	5.4%	0.0%
🏠 居住別	先住民	152	11.8%	9.2%	5.9%	3.3%
	移住者	84	16.7%	3.6%	4.8%	4.8%
	労働者	64	7.8%	7.8%	4.7%	3.1%
👤 観光従事別	従事者	226	12.8%	7.1%	4.4%	4.9%
	非従事者	74	10.8%	8.1%	8.1%	0.0%

問13 インバウンド誘致への賛否 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	積極的に取り組むべき	ある程度取り組むべき	どちらともいえない	あまり積極的に取り組む必要はない	取り組む必要はない	わからない	取り組むべき（積極的に＋ある程度）
全体		300	23.3%	43.0%	21.0%	9.7%	2.3%	0.7%	66.3%
📅 年代別	10代※	24	25.0%※	54.2%※	20.8%※	0.0%※	0.0%※	0.0%※	79.2%※
	20～30代	91	26.4%	40.7%	22.0%	7.7%	3.3%	0.0%	67.0%
	40～50代	111	21.6%	43.2%	22.5%	9.9%	2.7%	0.0%	64.9%
	60歳以上	74	21.6%	41.9%	17.6%	14.9%	1.4%	2.7%	63.5%
🏠 居住別	先住民	152	21.7%	46.7%	20.4%	9.2%	2.0%	0.0%	68.4%
	移住者	84	23.8%	36.9%	23.8%	10.7%	3.6%	1.2%	60.7%
	労働者	64	26.6%	42.2%	18.8%	9.4%	1.6%	1.6%	68.8%
👤 観光従事別	従事者	226	23.5%	43.8%	20.4%	10.2%	2.2%	0.0%	67.3%
	非従事者	74	23.0%	40.5%	23.0%	8.1%	2.7%	2.7%	63.5%

問14 外国人観光客への期待 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	地域での観光消費が増えること	宿泊施設や飲食店など地域事業者の売上が増えること	冬季だけでなく春～秋にも観光客が増えること	スキー場・スノーリゾートの利用が増えること	高鷲の自然・文化・暮らしの価値が海外にも伝わること	高鷲の知名度やブランド価値が高まること	地域の雇用が増えること	海外の人との交流が増えること	特に期待することはない	わからない	その他
全体		300	60.0%	55.7%	51.0%	49.3%	33.0%	30.3%	28.7%	21.0%	8.7%	2.3%	1.0%
年代別	10代※	24	62.5%※	62.5%※	54.2%※	70.8%※	41.7%※	50.0%※	12.5%※	4.2%※	0.0%※	4.2%※	0.0%※
	20～30代	91	67.0%	60.4%	36.3%	47.3%	28.6%	28.6%	19.8%	20.9%	8.8%	3.3%	1.1%
	40～50代	111	60.4%	62.2%	60.4%	54.1%	32.4%	27.0%	30.6%	20.7%	9.0%	0.9%	1.8%
	60歳以上	74	50.0%	37.8%	54.1%	37.8%	36.5%	31.1%	41.9%	27.0%	10.8%	2.7%	0.0%
居住別	先住民	152	57.9%	54.6%	46.7%	51.3%	33.6%	29.6%	28.3%	21.7%	9.2%	0.0%	1.3%
	移住者	84	60.7%	57.1%	48.8%	42.9%	32.1%	28.6%	23.8%	23.8%	10.7%	3.6%	0.0%
	労働者	64	64.1%	56.2%	64.1%	53.1%	32.8%	34.4%	35.9%	15.6%	4.7%	6.2%	1.6%
観光従事別	従事者	226	63.7%	56.2%	50.4%	50.0%	29.2%	28.8%	25.7%	19.5%	8.8%	1.8%	0.9%
	非従事者	74	48.6%	54.1%	52.7%	47.3%	44.6%	35.1%	37.8%	25.7%	8.1%	4.1%	1.4%

問15 受け入れで大切なこと（3つまで） × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	地域のルール やマナーを守 ってもらうこと	自然環境を守 ること	地域住民の暮 らしに配慮す ること	交通・移動環 境を整えるこ と	多言語案内や 情報発信を充 実させること	地域の宿泊施 設・飲食店等 が利益を得ら れる仕組みを つくること	スキー場だけ でなく地域内 を周遊しても らうこと	高鷲の文化や 暮らしを理解 してもらうこと	観光客数を増 やすことより、 地域により多く の利益をもた らす観光を目 指すこと	地域住民と外 国人観光客が 交流できる機 会をつくること	その他
全体		300	73.3%	55.3%	41.3%	30.0%	29.7%	25.3%	18.3%	17.3%	14.0%	7.7%	2.0%
年代別	10代※	24	91.7%※	83.3%※	33.3%※	16.7%※	12.5%※	25.0%※	20.8%※	25.0%※	8.3%※	4.2%※	0.0%※
	20～30代	91	78.0%	51.6%	50.5%	25.3%	33.0%	24.2%	16.5%	16.5%	15.4%	8.8%	2.2%
	40～50代	111	71.2%	59.5%	44.1%	36.9%	36.0%	27.0%	18.9%	14.4%	11.7%	3.6%	0.0%
	60歳以上	74	64.9%	44.6%	28.4%	29.7%	21.6%	24.3%	18.9%	20.3%	17.6%	13.5%	5.4%
居住別	先住民	152	77.0%	57.2%	43.4%	25.7%	29.6%	27.6%	15.8%	22.4%	14.5%	5.3%	2.0%
	移住者	84	67.9%	58.3%	39.3%	34.5%	28.6%	19.0%	20.2%	14.3%	17.9%	11.9%	1.2%
	労働者	64	71.9%	46.9%	39.1%	34.4%	31.2%	28.1%	21.9%	9.4%	7.8%	7.8%	3.1%
観光従事別	従事者	226	72.1%	54.4%	41.6%	30.5%	31.9%	26.5%	20.4%	14.2%	13.3%	7.1%	2.2%
	非従事者	74	77.0%	58.1%	40.5%	28.4%	23.0%	21.6%	12.2%	27.0%	16.2%	9.5%	1.4%

問16 観光の発展に期待すること（3つまで） × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	地域経済が豊かになる	若者が地域に残る・戻ってくる	働く場所が増える	地元のお店やサービスが維持される	移住者が増える	地域住民の暮らしが豊かになる	自然環境が守られる	地域の知名度・ブランド価値が高まる	地域の文化や伝統が継承される	国内外の人との交流が増える	その他
全体		300	65.0%	64.3%	44.7%	30.3%	25.3%	24.3%	24.0%	16.0%	13.7%	4.3%	0.3%
年代別	10代※	24	66.7%※	75.0%※	37.5%※	16.7%※	54.2%※	8.3%※	33.3%※	25.0%※	29.2%※	4.2%※	0.0%※
	20～30代	91	67.0%	53.8%	41.8%	39.6%	16.5%	27.5%	19.8%	17.6%	15.4%	4.4%	0.0%
	40～50代	111	69.4%	63.1%	40.5%	33.3%	27.0%	30.6%	24.3%	16.2%	11.7%	3.6%	0.0%
	60歳以上	74	55.4%	75.7%	56.8%	18.9%	24.3%	16.2%	25.7%	10.8%	9.5%	5.4%	1.4%
居住別	先住民	152	59.2%	70.4%	39.5%	30.3%	27.6%	25.7%	26.3%	17.1%	15.1%	3.9%	0.0%
	移住者	84	71.4%	58.3%	40.5%	33.3%	26.2%	25.0%	22.6%	11.9%	13.1%	4.8%	0.0%
	労働者	64	70.3%	57.8%	62.5%	26.6%	18.8%	20.3%	20.3%	18.8%	10.9%	4.7%	1.6%
観光従事別	従事者	226	65.5%	65.0%	43.4%	31.4%	25.2%	24.8%	22.1%	16.4%	12.4%	4.0%	0.4%
	非従事者	74	63.5%	62.2%	48.6%	27.0%	25.7%	23.0%	29.7%	14.9%	17.6%	5.4%	0.0%

問17 最も大切にすべきこと（3つまで） × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	若者の活躍	地域経済への 利益還元	自然環境	地元雇用	住民の暮らし	高鷺らしさ	観光客の満足 度	観光消費額	地域文化・伝 統	住民の意見を 観光政策に反 映すること	観光客数	観光客と住民 との交流	その他
全体		300	49.7%	49.0%	38.7%	36.7%	30.7%	24.3%	17.7%	12.0%	11.3%	7.3%	6.3%	2.7%	1.3%
年代別	10代※	24	33.3%※	29.2%※	50.0%※	16.7%※	20.8%※	70.8%※	16.7%※	0.0%※	33.3%※	0.0%※	12.5%※	0.0%※	0.0%※
	20～30代	91	49.5%	56.0%	30.8%	35.2%	29.7%	28.6%	16.5%	13.2%	14.3%	5.5%	5.5%	4.4%	1.1%
	40～50代	111	52.3%	52.3%	37.8%	38.7%	33.3%	10.8%	17.1%	18.0%	8.1%	9.0%	6.3%	1.8%	0.9%
	60歳以上	74	51.4%	41.9%	45.9%	41.9%	31.1%	24.3%	20.3%	5.4%	5.4%	9.5%	5.4%	2.7%	2.7%
居住別	先住民	152	43.4%	45.4%	40.1%	34.9%	36.2%	28.9%	20.4%	11.8%	11.8%	6.6%	6.6%	2.0%	1.3%
	移住者	84	51.2%	54.8%	44.0%	27.4%	39.3%	19.0%	9.5%	8.3%	10.7%	8.3%	2.4%	3.6%	0.0%
	労働者	64	62.5%	50.0%	28.1%	53.1%	6.2%	20.3%	21.9%	17.2%	10.9%	7.8%	10.9%	3.1%	3.1%
観光従事別	従事者	226	52.7%	50.0%	35.8%	37.6%	30.5%	22.6%	19.9%	12.8%	9.7%	7.5%	6.2%	2.2%	1.3%
	非従事者	74	40.5%	45.9%	47.3%	33.8%	31.1%	29.7%	10.8%	9.5%	16.2%	6.8%	6.8%	4.1%	1.4%

問21 居住年数 × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	20年以上	10～19年	5年未満	生まれてからずっと	5～9年
全体		300	33.3%	20.7%	19.3%	18.3%	8.3%
年代別	10代※	24	4.2%※	54.2%※	4.2%※	25.0%※	12.5%※
	20～30代	91	24.2%	24.2%	28.6%	13.2%	9.9%
	40～50代	111	36.0%	15.3%	18.0%	22.5%	8.1%
	60歳以上	74	50.0%	13.5%	14.9%	16.2%	5.4%
居住別	先住民	152	41.4%	18.4%	2.6%	34.2%	3.3%
	移住者	84	33.3%	25.0%	21.4%	1.2%	19.0%
	労働者	64	14.1%	20.3%	56.2%	3.1%	6.2%
観光従事別	従事者	226	32.3%	20.4%	20.4%	18.6%	8.4%
	非従事者	74	36.5%	21.6%	16.2%	17.6%	8.1%

問24 スキー場との関わり × 区分

区分：年代別・居住別・観光従事別。塗り＝全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10pt。n≧30 のみ）。※＝参考値（n 10～29）。－＝n 5 未満

		n	現在、仕事として関わっている	過去に仕事として関わったことがある	時々利用する	ほとんど関わらない	利用者としてよく利用する	家族が関わっている
全体		300	31.0%	20.7%	15.0%	14.7%	11.7%	7.0%
年代別	10代※	24	4.2%※	8.3%※	29.2%※	4.2%※	41.7%※	12.5%※
	20～30代	91	26.4%	20.9%	14.3%	16.5%	12.1%	9.9%
	40～50代	111	39.6%	18.0%	14.4%	14.4%	9.9%	3.6%
	60歳以上	74	32.4%	28.4%	12.2%	16.2%	4.1%	6.8%
居住別	先住民	152	27.6%	25.0%	18.4%	6.6%	13.2%	9.2%
	移住者	84	32.1%	16.7%	9.5%	23.8%	10.7%	7.1%
	労働者	64	37.5%	15.6%	14.1%	21.9%	9.4%	1.6%
観光従事別	従事者	226	39.4%	19.5%	10.2%	13.7%	8.8%	8.4%
	非従事者	74	5.4%	24.3%	29.7%	17.6%	20.3%	2.7%

集計条件

- ・割合（％）の分母は各設問の対象者のうち回答した人（無回答は分母から除く）。n は分母の実人数
- ・複数回答の設問は、選択肢ごとの選択率（合計は 100% にならない）
- ・クロス集計の塗りは全体との差（±5 ポイント以上＝薄色、±10 ポイント以上＝濃色）。n が 30 以上の区分だけ塗る
- ・n が 10～29 の区分は参考値（※）、5 未満は非表示（-）
- ・母集団への推計・信頼区間・検定は行っていない
- ・ウェイトバックは行っていない（回答者の構成をそのまま示す）
- ・集計・可視化：株式会社DataBake（集計日 2026-11-01、版 v0.1.0（集計 2026-11-01））